



Fach	Wirtschaftsinformatik
Abschluss	Bachelor of Science (B.Sc.) in Business Information Systems
Regelstudienzeit	6 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule Liechtenstein Fürst-Franz-Josef-Strasse, 9490 Vaduz Liechtenstein www.Hochschule.li
Fakultät/Fachbereich	Hochschule Liechtenstein Institut für Wirtschaftsinformatik Fürst-Franz-Josef-Strasse 9490 Vaduz Liechtenstein
Kontaktperson	Mag. Klaus Dittrich Dipl.-Ing. FH Hartwig Bischof
Telefon	Mag. Klaus Dittrich: +423 265 11 72 Dipl.-Ing. FH Hartwig Bischof : +423 265 11 60
Fax	+423 265 11 12
E-Mail	klaus.dittrich@hochschule.li hartwig.bischof@hochschule.li
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	28./29. Juli 2008
Dauer der Akkreditierung	Wintersemester 2008/09 bis Ende Sommersemester 2013
Auflagen	keine
Gutachter	Prof. Dr. Friedrich Roithmayr Johannes-Kepler-Universität Linz Institut für Wirtschaftsinformatik Prof. Dr. Dr. h.c. Peter Schulte Fachhochschule Gelsenkirchen Lehrgebiete: Mathematik, Statistik für Betriebswirte, Marketing und Marktforschung Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Ahrens Ehem. Abteilungsleiter IT bei der Bayer AG Bernadette Katzer Studierende der Betriebswirtschaft, Universität Köln
Profil des Studiengangs	Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik soll den Studierenden die Kenntnisse und Fähigkeiten vermitteln, die für die Planung und Realisierung unternehmens- oder branchenbezogener Informationssysteme ausschlaggebend sind. Dazu gehört ein grundlegendes Verständnis der Betriebswirtschaft und Informatik. Darauf aufbauend soll ein theoretisch fundiertes und praxisorientiertes Wissen der Konzepte und der Methoden der Wirtschaftsinformatik vermittelt werden. Der Studiengang ist modular gestaltet. Jedes Modul entspricht einem Workload von 5 ECTS Credits (CPs) oder einem Vielfachen davon. In jedem Semester sind 30 CPs erwerbbar. Ein ECTS Credit

	<p>bedeutet einen Workload von 30 Stunden, die sich im Schnitt in einem Verhältnis von etwa 1/3 zu 2/3 auf Kontakt- und Selbststudienzeit aufteilen. Jedes Modul führt zu einer evaluierbaren Teilqualifikation und wird durch eine eigenständige Modulprüfung abgeschlossen. Relative Noten bzw. die ECTS-Grades werden vergeben.</p> <p>Die Immatrikulation setzt ein anerkanntes Matura-, Abitur-, Berufsmaturazeugnis voraus. Für alle Studienplatzbewerber ist die ausreichende Kenntnis der englischen Sprache ein Aufnahmekriterium. Bewerber aus dem nicht-deutschsprachigen Ausland müssen die Kenntnisse der deutschen Sprache vor Studienantritt mit einem Testat nachweisen. Die Studienplätze werden primär nach der Qualität der Hochschulreifezeugnisse vergeben. Dabei werden insbesondere die Noten in Deutsch, Mathematik und Englisch berücksichtigt. Zusätzlich ist den Bewerbungsunterlagen ein Motivations schreiben beizulegen.</p> <p>Die Studiengebühr beträgt CHF 750.- / ca. EUR 480.- pro Semester.</p> <p>Im Studiengang unterrichten 3 Professoren, 3 Hochschuldozenten, 4 wissenschaftliche Mitarbeiter des Instituts sowie weitere 8 externe Professoren und 18 nicht-professorale externe Lehrbeauftragte.</p> <p>Die Hochschule Liechtenstein legt großen Wert auf kleine Lehrveranstaltungen. Das didaktische Konzept des Studiengangs sieht vor, dass Handlungs-, Reflektions- und Kulturkompetenzen innerhalb der Fachmodule eingeübt werden. Im Rahmen von Gruppenarbeiten und der Nutzung verschiedenster Prüfungsformen sollen Präsentations- und Kommunikationstechniken weiter entwickelt und Teamarbeit und Verantwortungsbewusstsein für eine übernommene Aufgabe gefördert werden. Im Studiengang werden unterschiedliche Lehrmethoden eingesetzt. Exkursionen sowie Gastvorträge von Praktikern sollen den Praxisbezug vertiefen. Während des gesamten Lehr- und Lernprozesses wird großer Wert auf die Berücksichtigung von Handlungs-, Methoden und Reflexionskompetenz in entsprechenden Modulen gelegt.</p> <p>Die internationale Ausrichtung des Studiengangs schlägt sich in den fachbezogenen, aber auch in den interkulturell angelegten Modulen nieder. Im Rahmen der einzelnen Module werden überwiegend internationale Publikationen eingesetzt. Daneben steht den Studierenden die Teilnahme an den „Educational Journeys“ oder Auslandsseminaren als Praxisergänzung zu den Modulinhalt offen. Hinzu kommen Besuche bei international tätigen Unternehmen. Die Lehr- und Lernunterlagen dieser Module sind englischsprachig, die Prüfungen werden auf Englisch durchgeführt.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der grundständige Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ der Hochschule Liechtenstein erfüllt die FIBAA-Qualitätsanforderungen für Bachelor-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Alle von einem Bachelor-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen.</p> <p>Der Studiengang ist Der Studiengang ist ein grundständiger Bachelor-Studiengang. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen und schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of</p>

	<p>Science“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen durchweg erfüllt.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter insbesondere hinsichtlich des Wahlangebots im Studium.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter in der schlüssigen Struktur des Curriculums und der umfassenden Darlegung der Qualifikationsziele für alle Studienphasen entlang den „Dublin Descriptors“.</p>
--	---

Qualitätsprofil

Hochschule: Hochschule Liechtenstein, Vaduz, Fürstentum Liechtenstein

Studiengang: Wirtschaftsinformatik, B.Sc.

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
		Exzellent	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	
1.	Ziele und Strategie					
1.1	Zielsetzungen des Studiengangs			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangsprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)					n.r.
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele		X			
1.2	Positionierung des Studiengangs		X			
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)		X			
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule		X			
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden (falls zutreffend)			X		
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität			X		
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
		Exzellent	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			
1.5	Geschlechtergerechtigkeit und Diversity			X		
2.	Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Auswahlverfahren			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)					n.r.
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz			X		
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studiengangs					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studiengangs (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)			X		
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten		X			
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen		X			

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studiengangs bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern		X			
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)			X		
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung		X			
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.10	Abschlussarbeit					n.b.
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)					n.r.
3.3.2	Bildung und Ausbildung			X		
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
		Exzellent	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt		X			
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			X		
3.4.5	Gastreferenten			X		
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb			X		
3.5*	Berufsbefähigung		X			
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studiengangs			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X			
4.2	Studiengangsmanagement		X			
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse		X			
4.2.2	Studiengangsleitung		X			
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal		X			
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.3	Dokumentation des Studiengangs			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studiengangs			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr					n.b.
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume		X			
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X		
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service			X		
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studiengangs		X			
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung		X			
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang		X			

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
5.	Qualitätssicherung					
5.1*	Qualitätssicherung- und entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung- und entwicklung des Studiengangs in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.3	Qualitätssicherung- und entwicklung des Studiengangs in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		