



Fach	Automobilwirtschaft
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	7 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) Neckersteige 6 -10 72622 Nürtingen Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) Postfach 1349 72603 Nürtingen www.hfwu.de
Fakultät/Fachbereich	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) Parkstr. 4 73312 Geislingen
Kontaktperson	Frau Andrea Kälber
Telefon	07022 – 201 400
Fax	
E-Mail	andrea.kaelber@hfwu.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	19. Oktober 2007
Dauer der Akkreditierung	18./19. Oktober 2007 bis Ende WS 2012/13
Auflagen	Die Zulassungsbedingungen sollen entweder in die Studien- und Prüfungsordnung oder in die Zulassungssatzung aufgenommen werden. Diese Auflage ist binnen einer Frist von 18 Monaten zu erfüllen und nachzuweisen.
Gutachter	Prof. Dr. Walter Schulz, em. Ehemals Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln Prof. Dr. Hans-H. Bleuel Fachhochschule Düsseldorf, Prof. für internationale Betriebswirtschaft einschl. Regional Studies/ Wirtschaft Prof. Dr. Jörg Erpenbach Zum Zeitpunkt der BvO: ISM Dortmund, Dozent FB Immobilienmanagement/ Marketing, Unternehmensberater Seit 01.09.2007: Geschäftsführer, BiTS - Business and Information Technology School GmbH Manfred Sydow GEWOBA, Aktiengesellschaft Wohnen und Bauen, Diplom-Ökonom Christian Lang Universität Flensburg, Diplom-Betriebswirt stud. paed.
Profil des Studiengangs	Beim Bachelor-Studiengang „Automobilwirtschaft“ der Hochschule

für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen handelt es sich um einen Studiengang, der aus einem traditionellen Studiengang der Betriebswirtschaftslehre hervorgegangen ist. Die fachlichen und überfachlichen Bildungsziele des Bachelor-Studiums konkretisieren sich vor allem in den Qualifikationsschwerpunkten

- Prozessorientiertes Handeln in Unternehmen
- Vermittlung von Schlüsselqualifikationen zur Persönlichkeitsbildung
- Vermittlung von Handlungskompetenz mit dem Ziel wissenschaftlicher Befähigung und Anwendung von Fachwissen zur Umsetzung von verantwortungsvollem Handeln in Unternehmen und Gesellschaft
- Internationalisierung und Interkulturelle Kompetenz

Der Bachelor-Studiengang „Automobilwirtschaft“ (Geislingen) ist auf 7 Semester angelegt, in denen eine Gesamtzahl von 210 CP zu erwerben sind (jeder CP entspricht einem Workload von 25 Stunden). Er gliedert sich in ein prozessorientiertes Grundlagenstudium, ein praktisches Studiensemester und ein Vertiefungsstudium mit 6 Schwerpunkten, aus denen zwei zu belegen sind.

Der Studiengang ist modular aufgebaut. Die einzelnen Lehreinheiten schließen mit einer Prüfung ab. Zum Abschluss des Studiums ist eine Bachelor-Thesis (10 CP) anzufertigen.

Die Bewerbung für diesen Studiengang erfolgt direkt über das Studierendenbüro der HfWU. Die Studierenden müssen die Nachweise der geforderten Zulassungsvoraussetzungen den üblichen Bewerbungsunterlagen fügen (Zeugnis der (Fach-)Hochschulreife, ggfs. Berufserfahrung). Die Bewerbung kann online über ein von der HfWU bereitgestelltes Formular erfolgen.

Seit dem Sommersemester 2007 zahlen die Studierenden der HfWU jährlich 1.000,-€ Studiengebühren.

Im Bachelor-Studiengang arbeiten derzeit 10,5 Professoren und 16 Lehrbeauftragte (zur Abwicklung der Studiensemester 1-5). Zur Abwicklung des gesamten Fächerspektrums bis einschließlich des 7. Semesters werden insgesamt 21 Lehrbeauftragte benötigt.

Die Durchführung der Lehrveranstaltungen wird durch die Anwendung von verschiedenen Lehr- und Lernmethoden unterstützt, so dass die Methoden der Vermittlung die Inhalte unterstützen. Sie wird auch angewandt auf die betriebswirtschaftlichen Prozesse (z.B. Beschaffungsprozesse) unterrichtet. Das gleiche gilt für die Vermarktungs- und Finanzierungsprozesse. Die Vorlesung orientiert sich neben Theorieinhalten vor allem auch an Praxisbeispielen, es werden auch Arbeitsaufträge hierzu erteilt, die im Team gelöst werden. Offene Lehrgespräche und Fallstudien werden als weitere didaktische Mittel in den Veranstaltungen eingesetzt, insbesondere in den zu wählenden Schwerpunkten. Im Studiengang werden folgende Lehr- und Lernmethoden angewendet: Lernteamcoaching, Gruppenarbeit, interaktive Vorlesung mit Übungen, Übungen, Rollenspiele, Teamentwicklung, Planspiele und Fallstudien.

Der vorliegende Studiengang erhebt keinen internationalen Anspruch; jedoch gibt es ein obligatorisches Modul „Interkulturelle Kompetenz“ mit den beiden Lehrveranstaltungen „Englisch“ (im

	<p>zweiten und dritten Semester, mit insgesamt 10 CP) und „Interkulturelles Management“ (im vierten Semester, mit 4 CP). Die Englisch-Veranstaltung soll die Studierenden dazu befähigen, die Prüfung zum Cambridge-Zertifikat BEC Vantage abzulegen.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Bachelor-Studiengang „Automobilwirtschaft“ der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU), Standort Geislingen, erfüllt die FIBAA-Qualitätsanforderungen für Bachelor-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Mit einer Ausnahme wurden die von einem Bachelor-Programm zu fordernden Qualitätselemente im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen.</p> <p>Der Studiengang entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK). Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen und schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Arts“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter besonderer Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen in den Prüfkriterien Tutoren im Lehrbetrieb, Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT (Informations- und Kommunikationstechnologie) und deren Verfügbarkeit, Zugang zur Online-Recherche mit Anbindung an wichtige Kataloge und Öffnungszeiten der Bibliothek und Betreuung übertrifft.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter in der stärkeren Formalisierung und Umsetzung des bestehenden Qualitätssicherungskonzepts. Handlungsbedarf wird bei der rechtlichen Verortung der Zulassungsbedingungen gesehen (siehe Auflage).</p>

Qualitätsprofil

**Hochschule: Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU),
Standort Geislingen
Studiengang: Bachelor-Studiengang Automobilwirtschaft**

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Strategie und Ziele					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangsprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.2.4	Positionierung im wissenschaftlichen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung					n.v.
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)					n.v.
1.3.2	Internationalität der Studierenden					n.v.
1.3.3	Internationalität der Lehrenden					n.v.
1.3.4	Spezifische internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Aktivitäten zur Erfüllung des internationalen Anspruches					n.r.
1.3.6	Fremdsprachenberücksichtigung (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)					n.r.
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrifft	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
2.	Zulassung (Zulassungsbedingungen und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			Auflage		
2.2	Bewerbungsunterlagen			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)					n.v.
2.4	Zulassungstest					n.v.
2.5	Sprachtest (* für MBA und explizit international ausgerichteten Studiengang bzw. Studiengang mit Fremdsprachenanteil)					n.v.
2.6	Bewerbungsgespräch					n.v.
2.7*	Logik und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.8*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.2*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.3	Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxis-Inhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität					n.v.
3.2.6	Ausrichtung auf Wissensvermittlung und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.7	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.8	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.9	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.3.2	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben			X		
3.3.3	„Gender Mainstreaming“ und „Diversity“			X		
3.3.4	Bildung und Ausbildung					n.b.
3.3.5	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.6	Managementkonzepte			X		
3.3.7	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.8	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt (z.B. „Blended Learning“)			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Lehr- und Lernmaterial			X		
3.4.5	Beitrag der Forschung für die Lehre			X		
3.4.6	Gastreferenten			X		
3.4.7	Tutoren im Lehrbetrieb		X			
3.5*	Berufsqualifizierung			X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiserfahrung des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal			X		
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Studiengangsleitung			X		
4.2.2	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal			X		
4.2.3	Beratungsgremium (Beirat), dessen Struktur und Befugnisse					n.v.
4.3	Transparenz und Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibung des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Betreuung und Unterstützung bei technikorientierten Fragestellungen			X		
4.4.4	Ausstattung (Literatur, Zeitschriften) der Präsenzbibliothek			X		
4.4.5	Zugang zur Online-Recherche mit Anbindung an wichtige Kataloge		X			
4.4.6	Öffnungszeiten der Bibliothek und Betreuung		X			
4.4.7	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.5	Zusätzlich Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und „Placement Service“			X		
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Erholungsangebote			X		
4.5.4	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.5.5	Finanzierungsunterstützung und Stipendienprogramme					n.b.
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		
5.	Qualitätssicherung					
5.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
5.2	Qualitätssicherung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.3	Einbindung der Qualitätssicherung des Studienganges in das Gesamtqualitäts-sicherungskonzept der Hochschule			X		
5.4	Systematische und kontinuierliche Qualitätsentwicklung			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal					n.b.
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.