



Fach	International Business
Abschluss	Bachelor of Science
Studiendauer	7 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	<b>Hochschule Reutlingen</b> Alteburgstraße 150 72762 Reutlingen www.reutlingen-university.de
Fakultät/Fachbereich	ESB Business School
Kontaktperson	Dipl.-Kauffrau, Dipl.-Verwaltungswirtin (FH) Iris Walker-Neumann - Academic Coordinator Außenwirtschaft (AW) -
Telefon	+49 (0) 7121 271-605
Fax	+49 (0) 7121 271-1002
E-Mail	Iris.walker-neumann@reutlingen-university.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	5./6. Mai 2008
Dauer der Akkreditierung	6. Mai 2008 bis Ende Wintersemester 2013/14
Auflagen	keine
Gutachter	<b>Professor Dr. Klaus Schredelseker</b> Institut für Finanzwirtschaft und Controlling Universität Innsbruck <b>Professor Dr. Marco J. Menichetti</b> BWL Finance, BWL Allg. Institut für Finanzdienstleistungen Hochschule Liechtenstein <b>Dipl.-Kfm. Albrecht Lange</b> Personal- u. Organisationsentwicklung Hamburg <b>Maik Oneschkow,</b> Student International Business Hochschule für Technik und Wirtschaft (FH) Dresden
Profil des Studiengangs	Ziel des Studiengangs ist nach eigener Darstellung die qualifizierte Vorbereitung talentierter und entsprechend motivierter Studierender auf eine spätere internationale Karriere in Wirtschaftsunternehmen, gegebenenfalls aber auch auf eine weiterführende wissenschaftliche Qualifizierung. Im Zentrum der Zielsetzung steht die Employability der Absolventen. Angestrebt wird die Entwicklung überdurchschnittlicher Kompetenzen und Qualifikationen der Studierenden in möglichst effizienter Form. Zentrale Elemente sind hierbei: Fachkompetenzen, Praxiserfahrung und –verständnis, Internationalität und Persönlichkeit.  Alle Lehrveranstaltungen, Studieneinheiten und Module im Studiengang sind mit ECTS-Credits versehen. Die Notenvergabe nach ECTS; Transcript of records und Diploma Supplements sind fest implementiert, werden aber gegenwärtig nur auf Wunsch ausgestellt. Der Studiengang ist modular angelegt. Die Module bauen fachlich progressiv aufeinander auf. Das Studium umfasst insge-

	<p>samt sieben Semester, in denen 130 SWS zu absolvieren sind und 210 ECTS erworben werden können. Das dritte und das 6. Semester sind praktische Studiensemester; die im Ausland absolviert werden. Das siebte Studiensemester ist ein Pflichtauslandsstudiensemester.</p> <p>Neben der Beherrschung der englischen Sprache umfassen die Zielkriterien bei der Bewerberauswahl insbesondere die intellektuelle und kognitive Leistungsfähigkeit der Kandidaten auch in quantitativen bzw. analytischen Disziplinen wie der Mathematik. Diese Kriterien werden bei der Vorauswahl und im Rahmen des Auswahlgesprächs besonders beachtet. Die Zulassung zum Studium ist in der Studien- und Prüfungsordnung der Fachhochschule Reutlingen - Hochschule für Technik und Wirtschaft geregelt und basiert auf einem Eignungsfeststellungsverfahren (gem. §11 Hochschulvergabeverordnung HVVO) und setzt eine deutsche Hochschulzugangsberechtigung oder eine ausländische Hochschulreife, sofern diese der deutschen Hochschulreife gleichwertig ist, voraus</p> <p>Jeder Studierende hat eine Studiengebühr in Höhe von 500 €/Semester zu entrichten.</p> <p>Für das Lehrangebot der Studiengänge der Fakultät, steht das Lehrdeputat von zur Zeit 16 Professoren, die nach den Vorgaben des Hochschulgesetz Baden-Württembergs berufen sind, zur Verfügung.</p> <p>Kern des didaktischen Konzepts des Studiengangs ist die international integrierte Ausbildung „aus einem Guss“, die im didaktischen Konzept des Studiengangs ihren Niederschlag findet und gleichzeitig auch die Integration von Theorie und Praxisorientierung enthält. IEs wird die Vermittlung theoretischer bzw. methodischer Inhalte durch „learning by doing“ kombiniert. Dies bezieht sich auf annähernd alle zu vermittelnden Kompetenzen und Fähigkeiten – Sprachen sowie Kommunikationsfähigkeit und interkulturelle Kompetenz, betriebswirtschaftliche Kompetenzen. In den „course descriptions“ aller Module und Lehrveranstaltungen wird die aktuelle Basis- und Grundlagenliteratur beschrieben, anhand derer die Studierende sich rasch einen Überblick über das Themengebiet der Lehrveranstaltung verschaffen können.</p> <p>Ihre Internationalität zählt die Fakultät seit ihrer Gründung zu ihren herausragenden Merkmalen. Entstanden unter dem Namen „Außenwirtschaft“ hat die Fakultät von Anfang an eine internationale Ausrichtung verfolgt und kontinuierlich ausgebaut. Sie betrachtet diese frühe Orientierung als einen wichtigen Baustein ihres Erfolges. Parallel zur internationalen Ausrichtung der Fakultät erfolgte auch die internationale Ausrichtung der gesamten Hochschule Reutlingen. Sie sieht sich als eine der führenden internationalen Hochschulen Deutschlands und besitzt derzeit mehr als 120 aktive Kooperationsverträge mit ausländischen Hochschulen in Europa und in Übersee. Davon unterhält die Fakultät – als eine von insgesamt sieben Fakultäten – 44 Kooperationen mit Partnerhochschulen in 18 Ländern.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Der Bachelor-Studiengang International Business der Hochschule Reutlingen erfüllt die FIBAA-Qualitätsanforderungen für Bachelor-Programme und wird von der FIBAA akkreditiert. Die von einem Bachelor-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen.</p> <p>Der Studiengang entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK). Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten</p>

	<p>versehen und schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen. Bei der Bewertung wurden die Selbstdokumentation und die Ergebnisse der Begutachtung vor Ort berücksichtigt. Unter besonderer Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen insgesamt erfüllt, in einigen Bereichen auch übertrifft und in der Internationalität der Studierenden exzellent ist.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter im Bereich der Interdisziplinarität, in einer Verschriftlichung des pädagogischen Konzepts sowie in einer umfassenden und systematischen Beschreibung der Zuständigkeiten, der Geschäftsprozesse und der Qualitätssicherungsverfahren.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter in der internationalen Ausrichtung des Studiengangs, dem differenzierten Zulassungsverfahren, der durchgängigen Praxisorientierung sowie der erfolgreichen Karriereberatung.</p>
--	--

# Qualitätsprofil

Hochschule Reutlingen

Bachelor of Science  
International Business

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellent	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. <sup>1</sup> n.v. <sup>2</sup> n.r. <sup>3</sup>
<b>1.</b>	<b>Ziele und Strategie</b>					
1.1	Zielsetzungen des Studiengangs			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)					n.r.
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studiengangs		X			
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt		X			
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)		X			
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung		X			
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption		X			
1.3.2	Internationalität der Studierenden (falls zutreffend)		X			
1.3.3	Internationalität der Lehrenden		X			
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität		X			
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz		X			

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. <sup>1</sup> n.v. <sup>2</sup> n.r. <sup>3</sup>
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			
1.5	Geschlechtergerechtigkeit und Diversity			X		
<b>2.</b>	<b>Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)</b>					
2.1	Zulassungsbedingungen		X			
2.2	Auswahlverfahren		X			
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)					n.r.
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz		X			
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
<b>3.</b>	<b>Konzeption des Studiengangs</b>					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studiengangs (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)			X		
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten		X			
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		

Beurteilungskriterien	Bewertungsstufen				
	Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. <sup>1</sup> n.v. <sup>2</sup> n.r. <sup>3</sup>
3.2	Inhalte			X	
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studiengangs bzw. Curriculums			X	
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X	
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X	
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)			X	
3.2.5	Interdisziplinarität				X
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X	
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X	
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X	
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen			X	
3.2.10	Abschlussarbeit			X	
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X	
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)				n.r.
3.3.2	Bildung und Ausbildung			X	
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung		x		
3.3.4	Managementkonzepte			X	
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X	
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X	

Beurteilungskriterien	Bewertungsstufen				
	Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. <sup>1</sup> n.v. <sup>2</sup> n.r. <sup>3</sup>
3.4	Didaktik und Methodik			X	
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X	
3.4.2	Methodenvielfalt			X	
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt		X		
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			X	
3.4.5	Gastreferenten			X	
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb			X	
3.5*	Berufsbefähigung		X		
<b>4.</b>	<b>Ressourcen und Dienstleistungen</b>				
4.1	Lehrpersonal des Studiengangs			X	
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X	
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X	
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X	
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals			X	
4.1.5	Interne Kooperation			X	
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X		
4.2	Studiengangsmanagement			X	
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X	
4.2.2	Studiengangsleitung			X	
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal			X	
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse			X	

Beurteilungskriterien	Bewertungsstufen				
	Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. <sup>1</sup> n.v. <sup>2</sup> n.r. <sup>3</sup>
4.3	Dokumentation des Studiengangs			X	
4.3.1*	Beschreibungen des Studiengangs			X	
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X	
4.4	Sachausstattung			X	
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X	
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X		
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X	
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X	
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X	
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen		X		
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service		X		
4.5.2	Alumni-Aktivitäten		X		
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X	
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studiengangs			X	
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X	
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X	
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X	

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. <sup>1</sup> n.v. <sup>2</sup> n.r. <sup>3</sup>
<b>5.</b>	<b>Qualitätssicherung</b>			X		
5.1*	Qualitätssicherung- und entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung- und entwicklung des Studiengangs in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.3	Qualitätssicherung- und entwicklung des Studiengangs in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		