



Fach	Sales & Service Engineering
Abschluss	Master of Business Administration
Studiendauer	3 Semester
Studienform	Vollzeitstudium
Hochschule	Hochschule Furtwangen Informatik, Technik, Wirtschaft, Medien Robert-Gerwig-Platz 1 78120 Furtwangen www.fh-furtwangen.de
Fakultät/Fachbereich	Hochschule Furtwangen Robert-Gerwig-Platz 1 78120 Furtwangen www.fh-furtwangen.de
Kontaktperson	Pia Schächterle Tel +49 (0) 7720 307 - 4185, Fax - 4184
Telefon	07723/920-1868
Fax	07723/920-1869
E-Mail	stg-pe@fh-furtwangen.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	09. August 2005
Dauer der Akkreditierung	Ende Sommersemester 2010
Auflagen	Keine
Profil des Studiengangs	<p>Der Kernbegriff des Studiums zum Master of Business Administration in Sales and Service Engineering des Fachbereichs Product Engineering/Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Furtwangen ist die "Ganzheitlichkeit". Diese umfasst Marketing/Vertrieb, Technologie, Management und die interkulturelle Zusammenarbeit. Der Studiengang ist insbesondere auf die Bereiche internationales Marketing/Vertrieb für die Investitionsgüterindustrie und dem Service Management bei IT, Maschinenbau und Automotive ausgerichtet. Die heutige Komplexität und die Dynamik von Geschäftsprozessen erfordern nach Überzeugung der Hochschule zur Bewältigung der Managementaufgaben vor allem Methodenwissen und Persönlichkeit. Jungakademiker (Ingenieure, BWL, Wirtschaftsingenieure) sollen das Rüstzeug für die Übernahme von Führungsaufgaben im Mittelmanagement erhalten.</p> <p>Die Zielgruppe ist definiert durch die Zulassungskriterien. Als Qualifizierungsniveau der Graduierten wird die Entwicklung</p>

konzeptioneller und analytischer Fähigkeiten angestrebt, weiterhin Kommunikationsfähigkeit in englischer Sprache in Wort und Schrift, Stärkung der Teamfähigkeit und der Fähigkeit, in Gruppen systematisch und konstruktiv zusammenzuarbeiten. Kenntnisse und Einsatzfähigkeit modernen Methodenwissens sollen vermittelt werden. Absolventen/innen sollen durch den Studiengang auf die Tätigkeit als Junior-Middle-Manager/in in Unternehmen vorbereitet werden, jeweils mit der Perspektive, ins höhere Management aufzusteigen.

Die Dauer des Studienganges ist auf drei Semester in Vollzeitform festgelegt. Im Studiengang sind insgesamt 90 credits der European Credit Transfer Systematik (ECTS) zu erwerben. Die Workload beträgt insgesamt 2.700 Stunden (45 Stunden pro Woche bei 40 Arbeitswochen p. a.).

Die Studiengebühren betragen € 1.500,- pro Student und Semester.

Im Wesentlichen gelten folgende Zulassungsvoraussetzungen:

- Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem technischen Fach oder in BWL
- Abschlussnote besser als 2,5
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung
- Schriftliche und mündliche Beherrschung der deutschen und englischen Sprache
- Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch
- Motivationsschreiben
- Referenzen

Das Eignungsfeststellungsverfahren basiert insbesondere auf den eingereichten Unterlagen. Sind alle Kriterien erfüllt, werden die Bewerber bewertet und in eine Rangliste eingeordnet. Zusätzlich werden die Kandidaten zu einem persönlichen Gespräch eingeladen, um sowohl ihre Sprachkenntnisse, ihre Motivation und ihren beruflichen Background auszuloten. Die vom Fachbereich gewählte Eignungsfeststellungskommission ist verantwortlich für die Zulassung. Dieses Auswahlgremium besteht aus Dekan und Studiengangsleiter SEM qua Amt.

Der Studiengang ist modular angelegt. Die einzelnen Lerneinheiten schließen mit einer Prüfung ab. Zum Abschluss des Studiums ist eine Master-Thesis anzufertigen.

Der Lehrstab setzt sich aus 18 Professoren des Fachbereichs Product Engineering/Wirtschaftsingenieurwesen zusammen. Darüber hinaus gibt es ca. 20-25 Lehrbeauftragte, die teilweise wechselnd Wahl-/Pflichtfächer anbieten sowie Gastreferenten aus der Industrie.

Wegen der kleinen Hörerzahl finden in den meisten Vorlesungen und Übungen überwiegend freie Unterrichtsgespräche als ein Element der Lehre statt. Dies gilt insbesondere für die zahlreichen Fallstudien, Workshops und Projektstudien.

	<p>Die Internationalisierung des Studienganges ist von der Studiengangsleitung als wesentliches Ziel festgelegt worden. Sie ist Teil der strategischen Ausrichtung der Lehrinhalte des MBA-Studienganges. Es wird eine internationale Zusammensetzung der Studierenden angestrebt, wobei von einem 35 %igen Anteil an ausländischen Studierenden ausgegangen wird. In dem zweiwöchigen Internationalen Workshop in Compiègne/Frankreich im zweiten Semester sind im allgemeinen 6 -10 verschiedene Nationalitäten vertreten. Die Lehrveranstaltungen erfolgen in diesem Workshop in Englisch. Die Dozenten kommen aus Irland, Schottland, Niederlande, Finnland, Frankreich, Deutschland und Polen. Neben den Vorlesungen wird in kleinen international zusammengesetzten Teams (4 Studierende) ein Projekt bearbeitet, das am Ende der zwei Wochen vorgestellt werden muss und bewertet wird. Da die Projektteams jeweils ein anderes Land als Zielmarkt haben, ergeben sich unterschiedliche Randbedingungen hinsichtlich Kultur, Management und Markt.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Studiengang zum Master of Business Administration in Sales&Service Engineering der Hochschule Furtwangen erfüllt die FIBAA-Qualitätsstandards für MBA-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Alle von einem MBA-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen, die in den "European MBA Guidelines" gestellt werden, ein.</p> <p>Der Studiengang entspricht den Vorgaben der Kultusminister-Konferenz (KMK) für weiterbildende Masterstudiengänge. Er ist dem Profiltyp „stärker anwendungsorientiert“ zugeordnet. Der Studiengang ist modularisiert, die einzelnen Module sind mit ECTS Punkten versehen. Er schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration in Sales and Service Engineering“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Der Studiengang eröffnet gemäß dem gemeinsamen Beschluss der Innenministerkonferenz und der Kultusministerkonferenz den Zugang zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung.</p> <p>Unter besonderer Berücksichtigung der Konzeption, der Strukturelemente, des Curriculum, der Lehr- und Lernmethoden sowie des Lehrkörpers handelt es sich um ein insgesamt gutes Programm mit zum Teil sehr guten Ausprägungen in wichtigen Kriterienbereichen wie den integrativen Methoden.</p> <p>Entwicklungspotenzial liegt in der Verbesserung des Zulassungsverfahrens und der Vermittlung der interkulturellen Aspekte.</p> <p>Das Programm wird sich aus Sicht der Gutachter zufriedenstellend im Bildungsmarkt und mit den angestrebten Qualifikationen auch gut im Beschäftigungssystem positionieren.</p>

	CONTENT	10	9	8	7	6	5	4		0	
* 41	Content, relevance						x				
*421a	Courses: ϕ key areas (functional)							x			
*421b	: ϕ key areas (leadership)							x			
--2	: in-depth						x				
* --3	: personal dev./key competencies						x				
--4	: ethical & social aspects						x				
431	Consistency of curriculum						x				
---2	Theories applied					x					
441	Internship handling										irrelevant
--2	Projects handling					x					
451	Growth: science/intellectual					x					
--2	: academic person					x					
* 461	Courses: syllabi					x					
--2	: performance					x					
	TEACHING&LEARNING METHODS	10	9	8	7	6	5	4		0	
* 511	Academic climate				x						
* --2	Activating methods				x						
* 52	Group segmentation			x							
* 531	Course material					x					
--2	: use of IT				x						
--3	: case studies						x				
541	Organized Research&Teaching relations							x			
--2	R&T relations: effectiveness							x			
--3	Significance of thesis						x				
* 551	Support: library						x				
--1a	: company files						x				
* -2	: IT-/CT-labs				x						
-3	: availability/open						x				
56	Skills adopted						x				
	FACULTY	10	9	8	7	6	5	4		0	
* 611	Faculty: size and structure					x					
* --2	: professional integrity					x					
--3	: flexibility						x				
62	: formal academic standing					x					
* 631	: research flow into teaching							x			
--2	: publications							x			
641	: business experience					x					
--2	: consulting experience				x						
651	: capacities, international							x			
--2	: capacities, interdisciplinary						x				
--3	: capacities, teaching				x						
* 66	: performance checks					x					
	MANAGEMENT&INFRASTRUCTURE	10	9	8	7	6	5	4		0	
* 71	Study schedule				x						
72	Programme development						x				
731	Organisational framework				x						
* --2	Administration staff				x						
--3	Hardware (Telecom/IT)				x						
--4	Student application handling				x						
* --5	Annual report										geplant
* 741	Room facilities				x						
* --2	Classroom equipment				x						
75	Accommodation service					x					
761	Physical fitness support					x					
--2	Mental recreation support					x					

* = diese Kriterien müssen mindestens ausreichend erfüllt sein