

Fach	Engineering Management
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Studiendauer	24 Monate (Vollzeitäquivalent: 18 Monate)
Studienform	Teilzeit/berufsbegleitend
Hochschule	Hochschule Mannheim Paul-Wittsack-Straße 10 68163 Mannheim www.fh-mannheim.de
Fakultät/Fachbereich	Hochschule Mannheim Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen Windeckstraße 110 68163 Mannheim www.wing.hs-mannheim.de
Kontaktperson	Prof. Dr. Gerald Graf
Telefon	0621/292-6150
Fax	0621/292-6453
E-Mail	g.graf@hs-mannheim.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	19./20. September 2007
Dauer der Akkreditierung	19. September 2007 bis Ende SS 2012
Auflagen	keine
Gutachter	Prof. em. Dr. Heiner Müller-Merbach, FB Wirtschaftswissenschaften, TU Kaiserslautern FH-Prof. DI Dr. Herbert Jodlbauer, Studiengangsleitung „Produktion und Management“, Fachhochschule Steyr, Österreich Dr.-Ing. Volker Ahrens, Geschäftsführer der ATY Automotive & Industrial Components GmbH, Lohr am Main Martin Peters, Student der Wirtschaftswissenschaften, Universität Bremen
Profil des Studiengangs	Aufbau und Inhalte des MBA-Studiengangs sind darauf abgestimmt, die Absolventen durch Vermittlung aktuell vorhandenen Wissens aus den Kerngebieten der Managementlehre und -praxis dazu zu rüsten, auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden Führungs- und Steuerungsaufgaben wahrzunehmen und sich selbstständig weiterbilden zu können. Die Absolventen werden dabei in die Lage versetzt, komplexe Zusammenhänge z.B. in Unternehmensführung und Marktgeschehen rechtzeitig zu erfassen und angemessene Reaktionen unter Beachtung von Folgewirkungen zu entwickeln,. Der Studiengang umfasst 10 Module, und zwar neun Pflichtmodule und ein aus zwei angebotenen Modulen wählbares

Wahlpflichtmodul, mit insgesamt 90 Leistungspunkten (LP). Die mit Lehrveranstaltungen verbundenen zehn Module sind gemäß ECTS bei 180 Stunden Aufwand durchgehend mit je 6 LP bewertet. Das Master-Abschlussmodul ist mit 30 LP bewertet (Gewichtungsanteile: Masterarbeit 25 LP, Unternehmensplanspiel 3 LP, Kolloquium 2 LP).

Die Zulassungsvoraussetzungen für den MBA-Studiengang Engineering Management sind:

- der Nachweis über ein mit wenigstens der Gesamtnote „Gut“ abgeschlossenes Hochschulstudium in einem Studiengang mit einer Regelstudienzeit von nicht weniger als sechs Semestern oder einer ECTS-Leistungspunktezahl von nicht weniger als 180 oder über einen durch Rechtsvorschrift oder von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkannten Bildungsabschluss. Es werden nur Bewerbungen von Absolventen mathematisch-naturwissenschaftlicher oder ingenieurwissenschaftlicher Studiengänge berücksichtigt.
- der Nachweis über eine dem Abschluss des Studiums nachfolgende und dessen fachlichen Anforderungen gemäß hauptberufliche Tätigkeit, welche zum Zeitpunkt der Aufnahme der Prüfungsvorbereitung mindestens 24 volle Monate gedauert hat;
- Sprachkenntnisse des Englischen auf der Stufe TOEFL 580 (Papier) bzw. TOEFL 240 (elektronisch) oder gleichwertige Kenntnisse;
- Sprachkenntnisse des Deutschen auf DSH Niveaustufe 2 sowohl im schriftlichen (140 Punkte) als auch im mündlichen Teil (60 Punkte) oder TestDaF Stufe TDN 4, ALTE Stufe 4 oder Stufe B2.2 des Europarat-Referenzrahmens oder gleichwertige Kenntnisse;
- der Nachweis, dass bei der Graduate School Rhein-Neckar gGmbH einem Antrag auf Zulassung oder Aufnahme stattgegeben wurde, oder der Nachweis, dass eine gleichwertige betreute Prüfungsvorbereitung bereits erfolgt ist.

Die Studiengebühren für den MBA-Studiengang betragen 17.900 €, aber zum ganz überwiegenden Teil werden diese Teilnehmergebühren von den jeweiligen Arbeitgebern getragen.

Der Studiengang wird von 12 Professoren, darunter einem Professor der FH Ludwigshafen und einem Professor im Ruhestand sowie 7 Lehrbeauftragten, die aus der Praxis kommen, getragen. Modulverantwortlicher und Lehrender ist - mit Ausnahme des Wahlpflichtmoduls Wissensmanagement (WMN) - stets ein Professor/ Hochschullehrer.

Das didaktische Konzept des MBA-Studienganges ist beschrieben, logisch nachvollziehbar und auf das Studiengangsziel hin ausgerichtet. Es ist darüber hinaus ausführlich begründet und flexibel an den Zielsetzungen der Module ausgerichtet. Das didaktische Konzept überzeugt besonders durch seine methodische Vielgestaltigkeit: Einbindung fallstudienbezogener Arbeit in die Lehre unter Einbeziehung sachverständiger Praktiker, Social-Skills-Training mit einem englischen Muttersprachler, betreute Teamarbeit, Selbststudium, Berücksichtigung der Berufswelt der Studierenden in der Lehre; traditionelle Abschlussklausur ebenso wie Gruppenpräsentation, zu der Arbeitgeber geladen werden.

	<p>Die Teilnehmer werden hinreichende Kompetenzen erwerben, um sich in einem internationalen Umfeld souverän bewegen zu können. Sie dürften in der Lage sein, international besetzte Projektgruppen und virtuelle Teams zu leiten, auch über Zeitzonen und Kulturräume hinweg, und mit Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden in einem inter- bzw. polykulturellen Umfeld umzugehen. Nahezu alle mit Lehrveranstaltungen verbundenen Module sehen englischsprachige Projektpräsentationen vor, in welchen die Studierenden der berufstypischen Herausforderung ausgesetzt werden, Aufgabenstellungen nicht nur rein fachlich zu meistern, sondern dabei einzuüben, die sozialen und psychologischen Ebenen eines moderierten Diskurses zu reflektieren und dabei auf interkulturell zusammengesetzte ebenso wie auf fachfremde und wissenschaftsexterne Adressatenkreise Rücksicht zu nehmen.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der MBA-Studiengang „Engineering Management“ der Hochschule Mannheim ist von der FIBAA akkreditiert worden. Mit einer Ausnahme (Öffnungszeiten der Bibliothek) wurden alle von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen. Dies schließt die Erfüllung der Qualitätsanforderungen ein, die in den European MBA-Guidelines niedergelegt sind.</p> <p>Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK). Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Der Abschluss eröffnet gemäß gemeinsamem Beschluss der Innenministerkonferenz und der Kultusministerkonferenz den Zugang zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung. Das zuständige Ministerium des Landes Baden-Württemberg hat mit Schreiben vom 31. August 2007 dieser Feststellung zugestimmt.</p> <p>Unter besonderer Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen - mit einer Ausnahme (s.o.) - erfüllt, in einer Reihe von Qualitätselementen die Anforderungen auch übertrifft.</p>

Qualitätsprofil

Hochschule: Hochschule Mannheim (Fachhochschule)

Studiengang: MBA-Studiengang „Engineering Management“

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Strategie und Ziele					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges		X			
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele		X			
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangsprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)		X			
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele		X			
1.2	Positionierung des Studienganges		X			
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)		X			
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule		X			
1.2.4	Positionierung im wissenschaftlichen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden			X		
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Spezifische internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Aktivitäten zur Erfüllung des internationalen Anspruches			X		
1.3.6	Fremdsprachenberücksichtigung (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)			X		
1.4	Kooperationen und Partnerschaften		X			
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
2.	Zulassung (Zulassungsbedingungen und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen		X			
2.2	Bewerbungsunterlagen			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)			X		
2.4	Zulassungstest					n.v.
2.5	Sprachtest (* für MBA und explizit international ausgerichteten Studiengang bzw. Studiengang mit Fremdsprachenanteil)			X		
2.6	Bewerbungsgespräch					n.v.
2.7*	Logik und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.8*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.2*	Berücksichtigung des „European LPedit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.3	Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxis-Inhalten		X			
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen		X			
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Ausrichtung auf Wissensvermittlung und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.7	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.8	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.9	Masterarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.3.2	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben					n.r.
3.3.3	„Gender Mainstreaming“ und „Diversity“			X		
3.3.4	Bildung und Ausbildung					n.b.
3.3.5	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung		X			
3.3.6	Managementkonzepte		X			
3.3.7	Kommunikationsverhalten und Rhetorik		X			
3.3.8	Kooperation und Konfliktverhalten		X			

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik		X			
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes		X			
3.4.2	Methodenvielfalt (z.B. „Blended Learning“)			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt	X				
3.4.4	Lehr- und Lernmaterial			X		
3.4.5	Beitrag der Forschung für die Lehre					n.b.
3.4.6	Gastreferenten					n.v.
3.4.7	Tutoren im Lehrbetrieb					n.r.
3.5*	Berufsqualifizierung		X			
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiserfahrung des Lehrpersonals		X			
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X			
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Studiengangsleitung			X		
4.2.2	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal			X		
4.2.3	Beratungsgremium (Beirat), dessen Struktur und Befugnisse					n.v.
4.3	Transparenz und Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibung des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung					
4.4.1	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Betreuung und Unterstützung bei technikorientierten Fragestellungen					n.r.
4.4.4	Ausstattung (Literatur, Zeitschriften) der Präsenzbibliothek			X		
4.4.5	Zugang zur Online-Recherche mit Anbindung an wichtige Kataloge			X		
4.4.6	Öffnungszeiten der Bibliothek und Betreuung				X	
4.4.7	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.5	Zusätzlich Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und „Placement Service“					n.r.
4.5.2	Alumni-Aktivitäten					n.v.
4.5.3	Erholungsangebote			X		
4.5.4	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden		X			
4.5.5	Finanzierungsunterstützung und Stipendienprogramme					n.b.
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		
5.	Qualitätssicherung					
5.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
5.2	Qualitätssicherung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse					n.b.
5.3	Einbindung der Qualitätssicherung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.4	Systematische und kontinuierliche Qualitätsentwicklung			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal					n.v.
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte					n.v.

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.