



Fach	International Business Consulting
Abschluss	Master of Business Administration
Studiendauer	15 Monate
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Fachhochschule Offenburg Hochschule für Technik und Wirtschaft Badstr. 24 D-77652 Offenburg http://www.fh-offenburg.de
Fakultät/Fachbereich	Fachhochschule Offenburg Hochschule für Technik und Wirtschaft Badstr. 24 D-77652 Offenburg http://www.mba-ibc.com
Kontaktperson	Prof. Dr. R. Fischer
Telefon	+49 7803 9698 22
Fax	+49 7803 9698 57
E-Mail	r.fischer@fh-offenburg.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	16. Februar 2004
Dauer der Akkreditierung	Bis Ende Wintersemester 2008/2009 <i>(Die Akkreditierungsdauer wurde vorläufig um ein Jahr bis Ende WS 2009/10 verlängert)</i>
Auflagen	keine
Profil des Studiengangs	Der MBA-Studiengang "International Business Consulting"(IBC) der Fachhochschule Offenburg wird seit dem WS 1999/2000 - unter dem Dach der Graduate School als zentraler Einrichtung der FH Offenburg - am Standort Gengenbach angeboten, seit dem WS 2001/02 kostenpflichtig und mit neuer Studien- und Prüfungsordnung. Mit der Einrichtung der Graduate School im November 2000 dokumentiert die Fachhochschule ihre – vom DAAD mehrfach ausgezeichnete - internationale Ausrichtung.

	<p>Ziel des Studiengangs ist es, ein Benchmark in der Management-Ausbildung mit dem Fokus Consulting zu setzen. Das Studium beginnt jeweils im WS und dauert fünfzehn Monate (incl. Master-Thesis).</p> <p>Die Finanzierung erfolgt aus dem Hochschulhaushalt und durch Studiengebühren. Sie betragen derzeit für die drei Semester insgesamt 7400 € (einschließlich Serviceleistungen).</p> <p>Das Zulassungsverfahren für den Studiengang ist in einer eigenen Zulassungsordnung der Hochschule geregelt, erstmals für das WS 2002/03. Die Zulassung setzt derzeit voraus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - deutsche Hochschulzulassungsberechtigung oder ausländisches Äquivalent, - berufsqualifizierenden Hochschulabschluss (mit überdurchschnittlichem Prüfungsergebnis) nach einem mindestens dreijährigem Vollzeitstudium in den Wirtschaftswissenschaften oder affinen Disziplinen, - qualifizierte, mindestens zweijährige berufliche Praxis, - qualifizierter Nachweis englischer Sprachkenntnisse (z.B. TOEFL: mindestens 550/220 Punkte), - GMAT <p>Das Programm ist modular aufgebaut und mit ECTS versehen. Es umfasst die zehn Pflichtmodule, drei Wahlpflichtmodule sowie die Master-Thesis.</p> <p>Der Studiengang wird von insgesamt 26 Lehrkräften getragen. Darunter sind derzeit sieben Professoren der Hochschule, die überwiegend in den Kerngebieten eingesetzt werden. Alle Lehrkräfte haben berufspraktische Erfahrung und verfügen in der Regel über die notwendige fachliche und methodische Kompetenz.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Master-Studiengang "International Business Consulting" (IBC) der Fachhochschule Offenburg erfüllt die FIBAA-Qualitätsstandards für MBA-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Alle von einem MBA-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen bzw. ihre Erfüllung bis zum nächsten Zulassungsjahrgang durch eine rechtsverbindliche schriftliche Verpflichtung der Hochschulleitung zugesagt. Auf die Einhaltung dieser Zusagen, die Änderungen der Zulassungsordnung und der Struktur und Zusammensetzung des Lehrkörpers betreffen, wird bei einer allfälligen Re-Akkreditierung zu achten sein.</p> <p>Die Anforderungen der „European MBA Guidelines“ sind damit erfüllt.</p> <p>Der Studiengang ist im Sinne der Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK) ein weiterbildender Master-Studiengang. Er ist anwendungsorientiert und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ in International Business Consulting ab. Der Grad wird von der Fachhochschule Offenburg verliehen. Er eröffnet gemäß gemeinsamem Beschluss der Innenministerkonferenz und der Kultusministerkonferenz den Zugang zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung.</p> <p>Unter besonderer Berücksichtigung der Konzeption, der Strukturelemente, des Curriculum, der Lehr- und</p>

	<p>Lernmethoden sowie des Lehrkörpers handelt es sich insgesamt um ein gutes bis sehr gutes Programm mit z.T. auch hervorragenden Ausprägungen in der Internationalität, in der Vertiefungsrichtung Consulting sowie bei den praktischen Berufserfahrungen des Lehrkörpers. Sehr gute und exzellente Ausprägungen einzelner Qualitätselemente gibt es auch im Zulassungsverfahren und im Management des Studiengangs.</p>
--	---

QUALITÄTSPROFIL (MBA)-Studiengang International Business Consulting, FH Offenburg

Qualitätskriterium	10	9	8	7	6	5	4	2	0
	Maxi- mum	Excel- lent+	Excel- lent	Very Good	Good	Satis- fact.	Suffi- cient	Exis- tent	Not Exist.

	MISSION&GOALS	10	9	8	7	6	5	4	2	0	
*10	Mission design					x					
11	Positioning: higher education market				x						
12	Positioning: academic and employability					x					
131	Graduate profile: definition					x					
--2	Graduate profile: coherence					x					
14	Definition of objectives					x					
151	Curriculum: outline					x					
--2	Curriculum: texture						x				
16	Science institutes connections						x				
17	Transfer (tradition. studies)				x						
	ADMISSION	10	9	8	7	6	5	4	2	0	
* 211	Requirements statement				x						
--2	Entry degree						x				
* --3	Work experience				x						
-4a	Cohort: figure			x							
-4b	: international		x								
-4c	: branches				x						
221	Admission test				x						
* --2	Foreign language test				x						
--3	Personal profile				x						
23	Admission ratio			x							
241	Success rate: regulars			x							
--2	Success rate: equivalents										n.b.
25	Admission procedure handling			x							
	STRUCTURAL ELEMENTS	10	9	8	7	6	5	4	2	0	
*311	Modules						x				
*- 2	Integrative concept							x			
-3	: general mgt. provisions						x				
-4	: keeping track				x						
-5	: methods				x						
32	Academic stature					x					
* 331	International: general philosophy				x						
* --2	: lectures				x						
--3	: comparison method					x					
--4	Intercultural education				x						
*--5	Language			x							
* 341	Practice: management process			x							
* --2	: economic science methods					x					
* --3	: managerial behavior					x					
* --4	: EDP use			x							
* 351	Learning process control: tutoring				x						
*--2	: exams				x						
---3	: CPS				x						
* --4	Student's programme evaluation.				x						
* 361	Society& industry: progr. dev. co-op.					x					
--2	: projects in companies				x						
--3	: research in companies										n.b.
--4	: guestspeakers					x					
* --5	: advisory board				x						
--6	: placement service								1		
--7	: alumni organisation								1		

	CONTENT	10	9	8	7	6	5	4	2	0	
* 41	Content, relevance						x				
*421a	Courses: ϕ key areas (functional)					x					
*421b	: ϕ key areas (leadership)					x					
--2	: in-depth			x							
* --3	: personal dev./key competencies						x				
--4	: ethical & social aspects							x			
431	Consistency of curriculum					x					
---2	Theories applied						x				
441	Internship handling										n.b.
--2	Projects handling				x						
451	Growth: science/intellectual						x				
--2	: academic person					x					
* 461	Courses: syllabi				x						
--2	: performance					x					
	TEACHING&LEARNING METHODS	10	9	8	7	6	5	4	2	0	
* 511	Academic climate				x						
* --2	Activating methods					x					
* 52	Group segmentation				x						
* 531	Course material					x					
--2	: use of IT					x					
--3	: case studies					x					
541	Organized Research&Teaching relations										n.b.
--2	R&T relations: effectiveness							x			
--3	Significance of thesis					x					
* 551	Support: library					x					
--1a	: company files					x					
* -2	: IT-/CT-labs				x						
-3	: availability/open							x			
56	Skills adopted					x					
	FACULTY	10	9	8	7	6	5	4	2	0	
* 611	Faculty: size and structure				x						
* --2	: professional integrity					x					
--3	: flexibility				x						
62	: formal academic standing							x			
* 631	: research flow into teaching						x				
--2	: publications						x				
641	: business experience			x							
--2	: consulting experience				x						
651	: capacities, international				x						
--2	: capacities, interdisciplinary					x					
--3	: capacities, teaching					x					
* 66	: performance checks				x						
	MANAGEMENT& INFRASTRUCTURE	10	9	8	7	6	5	4	2	0	
* 71	Study schedule			x							
72	Programme development				x						
731	Organisational framework					x					
* --2	Administration staff				x						
--3	Hardware (Telecom/IT)				x						
--4	Student application handling			x							
* --5	Annual report						x				
* 741	Room facilities						x				
* --2	Classroom equipment						x				
75	Accommodation service			x							
761	Physical fitness support				x						
--2	Mental recreation support					x					

* = diese Kriterien müssen mindestens ausreichend erfüllt sein