

Fach	Business Information Management
Abschluss	Master of Advanced Studies Fachhochschule Ostschweiz (MAS FHO)
Studiendauer	21 Monate
Studienform	Teilzeit berufsbegleitend
Hochschule	FHS St. Gallen Hochschule für Angewandte Wissenschaften Rosenbergstrasse 22 Postfach 627 9001 St.Gallen www.fhsg.ch/
Fakultät/Fachbereich	FHS St.Gallen Management-Weiterbildungszentrum Postfach 630, Teufener Strasse 2 CH-9001 St.Gallen www.fhsg.ch/management, management@fhsg.ch
Kontaktperson	Frau Regula Umbricht,
Telefon	+41 71 228 63 22
Fax	+41 71 228 63 20
E-Mail	regula.umbricht@fhsg.ch
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	19./20. September 2007
Dauer der Akkreditierung	20. September 2007 bis zum Ende des Sommersemesters 2012
Auflagen	Es ist durch entsprechende Zulassungsvoraussetzungen oder durch ein entsprechendes verpflichtendes Studienangebot sicherzustellen, dass die Absolventen die Grundzüge einer geeigneten Programmiersprache beherrschen.
Gutachter	Prof. Dr. Peter Buxmann, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Technische Universität Darmstadt. Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Goetzke, Professur für Health Care Management, Fachhochschule Fresenius Köln. Bernadette Katzer, Studentin der BWL, Universität zu Köln. Dr. rer. pol. Marcus Oehrich, Oehrich Unternehmensberatung, Riedstadt. Prof. Dr. Rainer Ziegler, Technische Fachhochschule Berlin.
Profil des Studiengangs	Zentrale inhaltliche Ziele des Studiengangs sind die Vermittlung und Befähigung zur Umsetzung der Gestaltungsmöglichkeiten der be-

trieblichen Informationswirtschaft (Business Engineering) im Spannungsfeld zwischen technologisch Machbarem, arbeitsorganisatorischen Anforderungen der Mitarbeiter an Informationssysteme und der organisatorischen Konfiguration (d.h. der Gestaltung der Geschäftsprozesse) selbst.

Nach Abschluss des Studiums sind die Absolventen in der Lage,

- der Aufgabenstellung angemessene Methoden zur organisatorischen Gestaltung und Modellierung von Unternehmen auszuwählen und im Hinblick auf den optimalen Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien zielgerichtet einzusetzen,
- die Ziele des Unternehmensbereichs „Organisation/Informatik“ systematisch aus der Unternehmensstrategie abzuleiten und die Ressourcen dieses Unternehmensbereichs entsprechend einzusetzen,
- Methoden und Verfahren der prozessorientierten Planung von Informations- und Kommunikationssystemen zu beherrschen,
- sich einen Überblick über aktuelle und zukünftig betriebswirtschaftlich relevante Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) zu verschaffen und die „Enabler“-Rolle dieser Technologien auf konkrete Fragestellungen anzuwenden,
- und Verfahren und typische Informationssystemarchitekturen technologieintensiver Managementkonzepte wie z.B. Customer Relationship Management, Mass Customization und Knowledge Management anzuwenden.

Die Regelstudienzeit des Studienganges MAS Business Information Management beträgt 21 Monate. Im Studium sind insgesamt 60 ECTS zu erwerben. Der Studiengang ist modular aufgebaut. Die einzelnen Lehreinheiten schließen mit einer Prüfung ab. Zum Abschluss des Studiums ist eine Master-Thesis anzufertigen.

Für die Zulassung zum Studium sind folgende schriftlichen Unterlagen vorzulegen:

- tabellarischer Lebenslauf - Zeugnisse der Aus- und Weiterbildungen
- Zeugnis- oder Arbeitsbestätigung der Berufspraxis nach dem Hochschulabschluss und/oder Weiterbildung
- Auswertung Selbstevaluation

Im Einzelnen sind folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

- Ein abgeschlossenes Wirtschaftsstudium an einer Fachhochschule oder Universität erlaubt den direkten Eintritt in das Programm.
- Interessenten mit einem nicht wirtschaftlichen Studienabschluss an einer Fachhochschule, Universität oder einer höheren Fachprüfung werden auf Basis eines Evaluationsverfahrens aufgenommen.
- Mindestens 3 Jahre Management- und Führungserfahrung, letztere kann in Form von z.B. Leitungsfunktionen in betriebswirtschaftlichen IT- oder Organisationsprojekten nachgewiesen werden.

Vor der Zulassung findet außerdem ein persönliches, leitfadengestütztes Eintrittsgespräch statt, dessen Ergebnis bei der Zulassungsentscheidung berücksichtigt wird.

Die Studiengebühren für das Studium betragen insgesamt CHF 23.500,-.

Die eingesetzten Dozenten und Lehrbeauftragten sind ausgewiese-

	<p>ne Experten in ihrem Fach, sie verfügen nahezu alle über einen wissenschaftlichen Leistungsausweis und entsprechende Praxiserfahrung. So ist die überwiegende Mehrheit der Lehrpersonen promoviert (21), teilweise auch habilitiert (8). Die Dozenten beteiligen sich aktiv an Forschungsfragen der jeweiligen wissenschaftlichen Community.</p> <p>Praxisorientierung, effizientes und zielgerichtetes Lernen sowie die direkte Studierendenbetreuung sind die Ziele der Hochschule, deren Realisierung auch ein didaktisches Konzept verfolgt. Mit einer Kursgröße von maximal 25 Studierenden wird deshalb ein seminaristischer Arbeitsstil verfolgt sowie entsprechende Lehrmethoden eingesetzt (Frontalunterricht/Vorlesungen/Referate, Gruppenarbeiten, Gastreferate, Übungen, Case Studies, Gruppen- und Einzelpräsentationen, Lehrgespräche, Transferarbeiten etc.).</p> <p>Der Studiengang ist klar auf Schweizer Bedürfnisse ausgerichtet, und nimmt in diesem Zusammenhang zugleich für sich dennoch in Anspruch, methodisch und technologisch auch international auf dem neuesten wissenschaftlichen Stand zu sein. Dazu zugehört, dass internationale Standards, Methoden und Techniken vermittelt und eingesetzt werden. Die verwandte Literatur und die weiteren Lernmittel sind auf internationalem Niveau, internationale Fallstudien werden eingesetzt. Die Fähigkeit der Absolventen in internationalen Unternehmen tätig zu sein, wird als ein Ziel von der Hochschule genannt.</p> <p>Der Studiengang wird hauptsächlich von Dozenten der FHS St. Gallen getragen, die überwiegend ausweislich ihrer Lebensläufe über Erfahrungen im internationalen Umfeld verfügen.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Master of Advanced Studies (MAS) in Business Information Management der FHS St. Gallen erfüllt die FIBAA-Qualitätsstandards für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Alle von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen.</p> <p>Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der „Verordnung des zuständigen Eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartements über Studiengänge, Nachdiplomstudien und Titel an Fachhochschulen“. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, und schließt ab mit dem akademischen Grad Master of Advanced Studies Fachhochschule Ostschweiz (MAS FHO). Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsstandards insbesondere im Bereich der Berufsqualifizierung, der Sachausstattung und der Qualitätssicherung übertrifft.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter vor allem in einer zu verstärkenden Internationalisierung, in einer intensiveren Vernetzung der drei fachlichen Schwerpunkte und einer gleichmäßigen fachlichen Tiefe der inhaltlichen Angebote. Außerdem wird folgende Auflage gemacht:</p> <p>Es ist durch entsprechende Zulassungsvoraussetzungen oder durch ein entsprechendes verpflichtendes Studienangebot sicherzustellen,</p>

	dass die Absolventen die Grundzüge einer geeigneten Programmiersprache beherrschen. Die Erfüllung der Auflage ist innerhalb von 18 Monaten nachzuweisen
--	---

Qualitätsprofil
Fachhochschule St. Gallen
Hochschule für Angewandte Wissenschaften
MAS Business Information Management

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrifft	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Strategie und Ziele			X		
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangsprofil; (nur relevant für Master-Studiengang in D)					n.r.
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.2.4	Positionierung im wissenschaftlichen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung					n.v.
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden					n.b.
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Spezifische internationale und interkulturelle Inhalte					n.v.
1.3.5	Aktivitäten zur Erfüllung des internationalen Anspruches					n.v.
1.3.6	Fremdsprachenberücksichtigung (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)					n.v.
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
2.	Zulassung (Zulassungsbedingungen und -verfahren)			X		
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Bewerbungsunterlagen			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)			X		
2.4	Zulassungstest					n.v.
2.5	Sprachtest (* für MBA und explizit international ausgerichteten Studiengang bzw. Studiengang mit Fremdsprachenanteil)					n.v.
2.6	Bewerbungsgespräch			X		
2.7*	Logik und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.8*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.2*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.3	Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)					n.v.
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxis-Inhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)					n.v.
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Ausrichtung auf Wissensvermittlung und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.7	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.8	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.9	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.3.2	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben					n.v.
3.3.3	„Gender Mainstreaming“ und „Diversity“		X			n.v.
3.3.4	Bildung und Ausbildung			X		
3.3.5	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.6	Managementkonzepte			X		
3.3.7	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.8	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt (z.B. „Blended Learning“)					
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Lehr- und Lernmaterial			X		
3.4.5	Beitrag der Forschung für die Lehre					n.b.
3.4.6	Gastreferenten			X		
3.4.7	Tutoren im Lehrbetrieb					n.v.
3.5*	Berufsqualifizierung		X			
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiserfahrung des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal			X		
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Studiengangsleitung			X		
4.2.2	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal			X		
4.2.3	Beratungsgremium (Beirat), dessen Struktur und Befugnisse			X		
4.3	Transparenz und Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibung des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit			X		
4.4.3	Betreuung und Unterstützung bei technikorientierten Fragestellungen			X		
4.4.4	Ausstattung (Literatur, Zeitschriften) der Präsenzbibliothek		X			
4.4.5	Zugang zur Online-Recherche mit Anbindung an wichtige Kataloge		X			
4.4.6	Öffnungszeiten der Bibliothek und Betreuung		X			
4.4.7	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende		X			

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.5	Zusätzlich Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und „Placement Service“			X		
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Erholungsangebote			X		
4.5.4	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.5.5	Finanzierungsunterstützung und Stipendienprogramme			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		
5.	Qualitätssicherung					
5.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
5.2	Qualitätssicherung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse		X			
5.3	Einbindung der Qualitätssicherung des Studienganges in das Gesamtqualitäts-sicherungskonzept der Hochschule		X			
5.4	Systematische und kontinuierliche Qualitätsentwicklung			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende		X			
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal		X			
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte					n.b.

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.