



Fach	General Management
Abschluss	Master of Arts
Studiendauer	4 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule für Technik Stuttgart
Fakultät/Fachbereich	Fakultät Bauingenieurwesen, Bauphysik und Wirtschaft Schellingstr. 24 70174 Stuttgart
Kontaktperson	Dirk Müller
Telefon	+ 49-711-8926-2678
Fax	
E-Mail	dirk.mueller@hft-stuttgart.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	2. und 3. April 2007
Dauer der Akkreditierung	Wintersemester 2009/10 bis Ende Sommersemester 2014
Auflagen	Die Lehr- und Lernmaterialien sind sechs Monate vor Studienbeginn zum Wintersemester 2009/10 vorzulegen. Zudem sind die Modulbezeichnungen mit Blick auf die angestrebten Qualifikationszielen zu überprüfen.
Gutachter	Prof. Dr. Friedrich A. Stein (Alanus Hochschule) Prof. Dr. Oliver M. Rentzsch (Fachhochschule Lübeck) Dipl.-Sozialw. Fritz W. Peter (4pe, Personalentwicklung) Maximiliane Mittag (Universität Bremen)
Profil des Studiengangs	<p>Ziel des Masterstudienganges General Management der Hochschule für Technik in Stuttgart ist die Befähigung des Absolventen, Managementpositionen in vorrangig europaweit tätigen, mittelständischen Unternehmen auszufüllen. Die Studierenden sollen zum einen die notwendigen fachlichen, zum anderen die sozialen Kompetenzen erlangen, derer es bedarf, um sich im dynamischen Wirtschafts- und Gesellschaftsumfeld zu entwickeln und verantwortungsvolle Führungspositionen ausfüllen zu können.</p> <p>Der Studiengang wurde vollständig nach dem Modulkonzept entwickelt. Es existieren für jede Lerneinheit und für jedes Modul entsprechende Beschreibungen. Zudem ist in den einzelnen Modulbeschreibungen die Verknüpfung der einzelnen Module zueinander ersichtlich. Der Studiengang wendet von Beginn seiner Einführung das European Transfer and Accumulation System (ECTS) an. Der Workload für die Studierenden ist für das Gesamtstudium mit 120 ECTS bemessen, wobei ein ECTS 30 Stunden entspricht.</p> <p>Voraussetzung für die Zulassung ist ein überdurchschnittlich guter Abschluss eines Hochschulstudiums mit mindestens dreijähriger</p>

	<p>Regelstudienzeit (d.h. Bachelor- oder ein äquivalenter Abschluss) in der Fachrichtung Betriebswirtschaftslehre, absolviert an einer deutschen Universität, Fachhochschule oder Berufsakademie bzw. einer vergleichbaren ausländischen Einrichtung. Zudem ist der Nachweis des Graduate Management Admission Test (GMAT) mit der Mindestpunktzahl 500 Punkte zu erbringen. Des Weiteren wird ein Nachweis ausreichender englischer Sprachkenntnisse durch einen anerkannten Sprachtest, wie z.B. Test of English as a Foreign Language (TOEFL) oder Cambridge First Certificate gefordert. Die Zulassungszahl für den Studiengang ist auf 20 Studienplätze je Zulassungstermin festgesetzt. Das Studium kann jeweils zum Wintersemester begonnen werden.</p> <p>Es werden gemäß Landesrecht 500 Euro Studiengebühren pro Semester erhoben, wodurch der Hochschule zusätzliche Ressourcen zur Verfügung stehen, die ausschließlich für die Lehre verwandt werden.</p> <p>In der ersten Phase des Studiums wird eine generalistische Ausbildung vermittelt. Begleitend findet die Ausbildung in Sprachen und Schlüsselqualifikationen statt. Diese Veranstaltungen erstrecken sich auf die Semester eins bis drei, um auf dieser Ebene eine optimale Vorbereitung für das betreute praktische Studienprojekt in international agierenden Unternehmen zu bieten. Die Studierenden können sich im vierten Fachsemester im Rahmen funktionaler Vertiefungen für zwei der vier angebotenen Wahlpflichtmodule entscheiden. Das Angebot besteht in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Financial Reporting & Taxation (Steuern und Rechnungslegung) • Advanced Finance & Controlling (Finanzen und Controlling) • Personalmanagement • Marketing and Sales (Marketing und Vertrieb) <p>Der Fakultät Bauingenieurwesen, Bauphysik und Wirtschaft stehen insgesamt sechs Professoren mit Fachprofil Betriebswirtschaftslehre zur Verfügung. Der Ausbau des wirtschaftswissenschaftlichen Lehrstabs bedarf mittelfristig einer Erweiterung. Die Struktur und Anzahl des Lehrpersonals korrespondieren mit den Anforderungen des Studienganges und entsprechen den staatlichen Vorgaben.</p> <p>Die Lehrmethoden variieren in Abhängigkeit von den Lerninhalten und curricularen Vorgaben, welches die Module bestimmt. „Blended learning“ findet Anwendung. Zur intensiven Kompetenzentwicklung der Studierenden sieht der Studiengang darüber hinaus in vielfältiger Form und auf anspruchsvollem Niveau Fallstudien und Praxisprojekte vor, die im Rahmen des Curriculums regelmäßig eingesetzt werden.</p> <p>Zielsetzung und Strategie des Studienganges orientieren sich stark an Internationalität in Lehre und Forschung sowie „Employability“ der Absolventen. Der Studiengang sieht somit einen Schwerpunkt in der Vermittlung internationaler und interkultureller Inhalte vor. Darüber hinaus ist ein Praktikum im Ausland für die Studierenden obligatorisch. Die Hochschule spielt zudem eine aktive Rolle bei der Anwerbung und Integration ausländischer Studierender.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	Der Master-Studiengang General Management der Hochschule für Technik, Stuttgart, erfüllt die FIBAA-Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Alle

	<p>von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen.</p> <p>Der Studiengang ist ein konsekutiver Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK). Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>besonderer Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen teilweise übertrifft.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter bei der Integration ethischer Aspekte, der Darstellung der Lehr- und Lernmethoden sowie dem eigenen Forschungsanteil an der forschungsbasierten Lehre.</p>
--	--

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Strategie und Ziele					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangsprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.2.4	Positionierung im wissenschaftlichen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden			X		
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Spezifische internationale und interkulturelle Inhalte		X			
1.3.5	Aktivitäten zur Erfüllung des internationalen Anspruches		X			
1.3.6	Fremdsprachenberücksichtigung (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)			X		
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
2.	Zulassung (Zulassungsbedingungen und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Bewerbungsunterlagen			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)					n.r.
2.4	Zulassungstest					n.v.
2.5	Sprachtest (* für MBA und explizit international ausgerichteten Studiengang bzw. Studiengang mit Fremdsprachenanteil)			X		
2.6	Bewerbungsgespräch					n.v.
2.7*	Logik und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.8*	Transparenz der Zulassungsentscheidung		X			
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.2*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.3	Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden			X		
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxis-Inhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden			X		
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Ausrichtung auf Wissensvermittlung und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.7	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.8	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.9	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.3.2	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben			X		
3.3.3	„Gender Mainstreaming“ und „Diversity“			X		
3.3.4	Bildung und Ausbildung			X		
3.3.5	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.6	Managementkonzepte			X		
3.3.7	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.8	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt (z.B. „Blended Learning“)		X			
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt		X			
3.4.4	Lehr- und Lernmaterial					n.v.
3.4.5	Beitrag der Forschung für die Lehre			X		
3.4.6	Gastreferenten					n.b.
3.4.7	Tutoren im Lehrbetrieb					n.b.
3.5*	Berufsqualifizierung			X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiserfahrung des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal					n.b.
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Studiengangsleitung			X		
4.2.2	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal		X			
4.2.3	Beratungsgremium (Beirat), dessen Struktur und Befugnisse			X		
4.3	Transparenz und Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibung des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr					n.b.
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Betreuung und Unterstützung bei technikorientierten Fragestellungen			X		
4.4.4	Ausstattung (Literatur, Zeitschriften) der Präsenzbibliothek			X		
4.4.5	Zugang zur Online-Recherche mit Anbindung an wichtige Kataloge			X		
4.4.6	Öffnungszeiten der Bibliothek und Betreuung			X		
4.4.7	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.5	Zusätzlich Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und „Placement Service“			X		
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Erholungsangebote			X		
4.5.4	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.5.5	Finanzierungsunterstützung und Stipendienprogramme			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		
5.	Qualitätssicherung					
5.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
5.2	Qualitätssicherung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.3	Einbindung der Qualitätssicherung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule					n.v.
5.4	Systematische und kontinuierliche Qualitätsentwicklung			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		n.b.
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal					n.b.
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte					n.b.

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.