



Fach	Wirtschaftsrecht
Abschluss	Bachelor of Laws
Studiendauer	7 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen Neckarsteige 6-10 72622 Nürtingen www.hfwu.de
Fakultät/Fachbereich	HfWU - Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen Studiengang Wirtschaftsrecht Parkstr.4 73312 Geislingen
Kontaktperson	Prof. Dr. jur. Dieter Steck
Telefon	07331 / 22-575
Fax	07331/22-560
E-Mail	wirtschaftsrecht@hfwu.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	09. November 2007
Dauer der Akkreditierung	WS 2008/09 bis Ende WS 2012/13
Auflagen	Keine
Gutachter	<p>Prof. Dr. jur Frank Fechner Universität Ilmenau Lehrstuhl für Öffentliches Recht;</p> <p>Prof. Dr. Eva-Maria John FH Gelsenkirchen/ Abt. Recklinghausen Dekanin des FB Wirtschaftsrecht,</p> <p>Alexander Kramer redstone Consulting GmbH</p> <p>Dirk Hagenhoff Student der Wirtschaftspädagogik an der Universität zu Köln</p>
Profil des Studiengangs	<p>Der Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsrecht“ verbindet Rechts- und Wirtschaftswissenschaften und vermittelt die für die Praxis notwendigen Schlüsselqualifikationen. Die Interdisziplinarität steht im Vordergrund. Praxis- und berufsfeldbezogen wird die Trennung in die juristischen und betriebswirtschaftlichen Fächer aufgegeben. Der Studiengang verfolgt als Ziel, die Studierenden zum selbstständigen Lösen von juristischen und wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen und Fallgestaltungen aus der Praxis insbesondere an der Schnittstelle von Wirtschafts- und Rechtswissenschaften, zu befähigen. Teamfähigkeit, Konfliktlösung, Führungsfähigkeit, vernetztes Denken und Aufbau von Netzwerken gehören zu den vermittelten sozialen Kompetenzen.</p> <p>Die Regelstudienzeit des Bachelor-Studiengangs beträgt 7 Semester in Vollzeitform. Im Studium sind insgesamt 210 Kreditpunkte nach dem European Credit Transfer System. Der Studiengang ist modular aufgebaut. Die einzelnen Lehreinheiten schließen mit einer</p>

	<p>Prüfung ab. Zum Abschluss des Studiums ist eine Bachelor-Thesis anzufertigen.</p> <p>Die Zulassungsbedingungen sind in einer Hochschulsatzung geregelt. Folgende Unterlagen sind erforderlich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tabellarischer Lebenslauf (ohne Lichtbild); • Hochschulzugangsberechtigung; • lückenlose Nachweise über praktische Tätigkeiten/Praktika, Berufsausbildung, Wehr- oder Zivildienst nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung. <p>Seit dem Sommersemester 2006 wird ein selbst entwickelter Auswahltest im Rahmen des Auswahlverfahrens für die Bewerber des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsrecht durchgeführt.</p> <p>Das Curriculum wird geprägt von der inhaltlichen Ausrichtung des Studiengangs an den Schwerpunkten Rechtswissenschaft und Betriebswirtschaftslehre. Beide Gebiete werden im Laufe des Studiums immer weiter spezialisiert und vertieft und um die Bereiche VWL und General Studies ergänzt. Im Curriculum sind keine Wahlpflichtfächer oder Wahlmöglichkeiten vorgesehen. Im fünften Semester ist ein Praktikum vorgesehen, in dem betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte des Studium angewendet werden soll.</p> <p>Die Studiengebühren für den Master-Studiengang betragen 500 Euro pro Semester.</p> <p>Im Studiengang Wirtschaftsrecht sind 11 Hauptamtliche Professoren sowie 21 Lehrbeauftragte beschäftigt. Die hauptberuflichen Professoren erfüllen die fünfjährige Praxiserfahrung als Voraussetzung für Fachhochschulprofessoren durchgängig. Auch bei der Rekrutierung der Lehrbeauftragten spielt auch die Praxiserfahrung nach Hochschulangaben eine wichtige Rolle.</p> <p>Das methodisch-didaktische Konzept der HfWU Nürtingen Geislingen folgt in einzelnen Lehrveranstaltungen einem konstruktivistischen Ansatz. Das bedeutet insbesondere, dass den Lernenden eine aktive Teilnahme und eigenständiges Aneignen und Verarbeiten ermöglicht wird. Hierzu werden entsprechende und vor allem interaktive Lehr-Lernmethoden eingesetzt (seminaristisch gestaltende Vorlesungen, Vorträge, Diskussionen, Partner- und Kleingruppenarbeit, Fallstudien, Projektarbeiten etc.).</p> <p>Obwohl keine spezifische internationale Ausrichtung des Studiengangs vorliegt, wird die englische Sprache bereits während des Studiums u.a. durch die Veranstaltung „Business English“ gefördert. Zudem werden die Studierenden ausdrücklich zu Auslandsaufenthalten angehalten.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Der Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsrecht“ der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen erfüllt im Wesentlichen die FIBAA-Qualitätsstandards für Bachelor-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Alle von einem Bachelor-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen.</p> <p>Es handelt sich bei dem vorliegenden Programm um einen grundständigen Bachelor-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK), ist modular gegliedert, mit</p>

	<p>ECTS Punkten versehen und schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Laws“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter besonderer Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsstandards insgesamt erfüllt und bei einigen Punkten der Sachausstattung und der Betreuung der Studierenden die Qualitätsanforderungen übertrifft.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter in der Schaffung von Spezialisierungs- bzw. Wahlmöglichkeiten sowie der internen Kooperation.</p>
--	--

Qualitätsprofil

Hochschule: Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Standort Geislingen)

Studiengang: Wirtschaftsrecht.

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Strategie und Ziele					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangsprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.2.4	Positionierung im wissenschaftlichen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden					n.b.
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Spezifische internationale und interkulturelle Inhalte					n.b.
1.3.5	Aktivitäten zur Erfüllung des internationalen Anspruches			X		
1.3.6	Fremdsprachenberücksichtigung (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)					n.r.r
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrifft	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
2.	Zulassung (Zulassungsbedingungen und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Bewerbungsunterlagen			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)					n.r.
2.4	Zulassungstest			X		
2.5	Sprachtest (* für MBA und explizit international ausgerichteten Studiengang bzw. Studiengang mit Fremdsprachenanteil)					n.v.
2.6	Bewerbungsgespräch					n.v.
2.7*	Logik und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.8*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.2*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.3	Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)					n.v.
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxis-Inhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)					n.b.
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.b.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Ausrichtung auf Wissensvermittlung und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.7	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.8	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.9	Abschlussarbeit					n.b.
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.3.2	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben					n.r.
3.3.3	„Gender Mainstreaming“ und „Diversity“			X		
3.3.4	Bildung und Ausbildung			X		
3.3.5	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.6	Managementkonzepte			X		
3.3.7	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.8	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt (z.B. „Blended Learning“)			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Lehr- und Lernmaterial			X		
3.4.5	Beitrag der Forschung für die Lehre			X		
3.4.6	Gastreferenten			X		
3.4.7	Tutoren im Lehrbetrieb			X		
3.5*	Berufsqualifizierung			X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiserfahrung des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation				X	
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X			
4.2	Studiengangsmanagement					
4.2.1	Studiengangsleitung			X		
4.2.2	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal			X		
4.2.3	Beratungsgremium (Beirat), dessen Struktur und Befugnisse					n.v.
4.3	Transparenz und Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibung des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Betreuung und Unterstützung bei technikorientierten Fragestellungen			X		
4.4.4	Ausstattung (Literatur, Zeitschriften) der Präsenzbibliothek			X		
4.4.5	Zugang zur Online-Recherche mit Anbindung an wichtige Kataloge		X			
4.4.6	Öffnungszeiten der Bibliothek und Betreuung		X			
4.4.7	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.5	Zusätzlich Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und „Placement Service“			X		
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Erholungsangebote			X		
4.5.4	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.5.5	Finanzierungsunterstützung und Stipendienprogramme					n.b.
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		
5.	Qualitätssicherung					
5.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
5.2	Qualitätssicherung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.3	Einbindung der Qualitätssicherung des Studienganges in das Gesamtqualitäts-sicherungskonzept der Hochschule			X		
5.4	Systematische und kontinuierliche Qualitätsentwicklung			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.