

Internationale Stiftung für Qualität bei  
Bachelor- und Masterstudiengängen



FIBAA · ADENAUERALLEE 73 · D-53113 BONN

**FIBAA**

HEAD OFFICE  
ADENAUERALLEE 73  
D-53113 BONN  
PHONE: 00 49 / 226 / 28 03 56-0  
FAX: 00 49 / 226 / 28 03 56-9  
E-Mail: [kon@fibaa.de](mailto:kon@fibaa.de)  
<http://www.fibaa.de>

Fach	Business Administration
Abschluss	Master of Business Administration
Studiendauer	vier Semester
Studienform	Teilzeitstudium
Hochschule	Institut für Industrie- und Finanzmanagement (IPFM), Prag <a href="http://www.ipfm.cz/v3/">http://www.ipfm.cz/v3/</a>
Fakultät/Fachbereich	Institut für Industrie- und Finanzmanagement (IPFM) Masarykovo nábreží 28; 110 00 Prague 1, Czech Republic
Kontaktperson	Adriana Bašovská
Telefon	(+420) 221 907 274, (+420) 326 811 274;
Fax	(+420) 221 907 295
E-Mail	<a href="mailto:adriana.basovska@ipfm.cz">adriana.basovska@ipfm.cz</a>
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	28. Februar 2004
Dauer der Akkreditierung	Ende Wintersemester 2009/2010
Auflagen	keine
Profil des Studiengangs	<p>Der MBA-Studiengang des Institut für Industrie- und Finanzmanagement (IPFM) soll Studierenden, die ihre besondere Qualifikation durch Hochschulstudium und Berufspraxis nachgewiesen haben, eine zusätzliche, international ausgerichtete Managementausbildung mit dem Schwerpunkt in General Management sowie wahlweise in den Vertiefungsrichtungen Industrie- oder Finanzmanagement bieten. Dabei liegt das besondere Augenmerk auf der wirtschaftlichen Entwicklung Mittel- und Osteuropas. Das Programm in Teilzeitform wurde erstmals 1999/2000 durchgeführt. Es hat das Potenzial eines ExecutiveMBA.</p> <p>IPFM ist eine Gründung von tschechischen Tochterunternehmen international operierender Firmen. Das Institut ist im Prager Handelsregister als Vereinigung Juristischer Personen eingetragen und wird von deren Mitgliedsbeiträgen sowie Studiengebühren getragen. IPFM bezieht seine fachliche Kompetenz vor Ort u.a. aus der Zusammenarbeit mit dem Center for Economic</p>

Research and Graduate Education/Economic Institute (CERGE/EI) der Univerzita Karlova (Karlsuniversität), mit der Vysoká škola ekonomická (Wirtschaftsuniversität Prag) und mit einer Reihe vornehmlich deutscher, aber auch spanischer und US-amerikanischer Universitätsprofessoren. Die Professoren sind auf mindestens drei Jahre in das IPFM eingebunden. Zur Entwicklung der Fremdsprachenkompetenz sind das British Council und das Goethe-Institut in das Programm eingebunden.

Absolventen sollen gemäß Satzung zu unternehmerischem Denken und Handeln in einer global vernetzten Arbeitswelt und zu interdisziplinärer Zusammenarbeit befähigt, und weltweit in international operierenden Unternehmen einsetzbar sein. Förderung der internationalen Verständigung und Arbeitsmobilität gehört ebenfalls zu den satzungsmäßigen Aufgaben des Studienprogramms.

Das Studium ist angelegt als Teilzeitstudium mit einjähriger Vollzeitäquivalenz, zusätzlich 3 Monate Anfertigung der Master Thesis, streckbar über zwei Jahre. Präsenzphasen finden in dreitägigen Wochenend- und sechstägigen Blockveranstaltungen statt. Es beginnt jeweils im März eines Jahres. Aufgrund der Modularisierung ist auch ein späterer Einstieg möglich.

IPFM setzt 1 ECTS-Kreditpunkt gleich 25 Arbeitsstunden. In den Modulen sind 60 ECTS-credits zu erwerben, das entspricht einem Pensum von 1500 Arbeitsstunden, darin 460 Stunden Präsenz und 160 Stunden online. Dazu kommt ein Arbeitsaufwand von 15 ECTS-credits für die Master Thesis. Das entspricht dem Pensum eines 15monatigen Vollzeitstudiums.

Den Mitgliedsfirmen des IPFM stehen Studierendenkontingente zu, die vom Kuratorium (Board of Trustees) festzulegen sind. De facto variieren die Anteile der Firmen, denen die Studierenden angehören, jährlich und sind nicht mit den satzungsmäßigen Mitgliedsbeiträgen proportional. Außerdem werden firmenungebundene Studenten aufgenommen, denen aufgrund der finanziellen Ausstattung des IPFM die Gebühr in Höhe von z.Z. € 9.000.- bei hervorragendem Studienerfolg zumindest teilweise rückerstattet wird.

Zulassungsbedingungen sind ein abgeschlossenes grundständiges Studium einer staatlich anerkannten Hochschule oder vergleichbaren Institution mit mindestens vierjähriger Dauer oder ein Bachelorabschluss, eine mindestens dreijährige Berufspraxis nach Abschluss des ersten Studiums, sowie erste Managementenerfahrungen, Empfehlungsschreiben, Eignungstest GMAT mit einer Mindestpunktzahl von mindestens 500 Punkten oder ein vergleichbarer IPFM-eigener Test, TOEFL mit mindestens 550 Punkten oder ersatzweise eine Überprüfung der englischen Sprachkenntnisse beim British Council. Deutsche Sprachkenntnisse sind erwünscht.

	<p>Das Auswahlverfahren umfasst ein Vorstellungsgespräch beim Zulassungsausschuss, dem der Wissenschaftliche Direktor, zwei weitere Professoren und ein Vertreter der Berufspraxis angehören, sowie bestandene Tests in den „Prerequisite Courses“.</p> <p>Von der Nationalität her überwiegen Tschechen, in jeder Kohorte finden sich aber auch Polen, Slowaken, Deutsche, vereinzelt auch Russen und Österreicher.</p> <p>Je nach Lehrfach, Dozent und Verständnis der Studierenden kommen als Sprachen Englisch (überwiegend), Deutsch und Tschechisch zur Anwendung. Bisher hat sich hier Flexibilität in der Studiumspraxis bewährt.</p> <p>Zwölf Lehrstuhlinhaber von sieben deutsche Universitäten bilden einen starken Kern neben sieben Professoren der Wirtschaftsuniversität Prag, ein Professor der spanischen Partneruniversität Valencia, und bisher sechs US-Amerikanern von Pfeiffer University, University of California at Davis und University of Rhode Island. Zwei Dozenten der Karlsuniversität und dreizehn ausgewiesene und hochrangig positionierte Experten aus Mitgliedsfirmen (zehn deutsche, drei Tschechen) ergänzen den Lehrstab. Internationale Erfahrung und Vernetzung ist durchweg gegeben.</p> <p>Die eingesetzten Lehr- und Lernmethoden entsprechen den Anforderungen an eine moderne Erwachsenenbildung und den anspruchsvollen Zielen des Studiengangs.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Studiengang zum Master of Business Administration des Institut für Industrie- und Finanzmanagement (IPFM) Prag erfüllt die FIBAA-Qualitätsstandards für MBA-Programme. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen, die in den European MBA-Guidelines gestellt werden, ein.</p> <p>Unter besonderer Berücksichtigung der Konzeption, der Strukturelemente, des Curriculums, der Lehr- und Lernmethoden sowie des Lehrkörpers handelt es sich um ein in fast allen wesentlichen Komponenten hervorragendes Programm. Das Programm hat keine wirklichen Schwächen. Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter vornehmlich in organisatorischen Teilgebieten, die allerdings bereits in Überarbeitung sind.</p> <p>Gegenüber den Gutachtern haben Studierende und Absolventen den nach ihrer Erfahrung hohen Wert dieses MBA-Studiums für die Entwicklung ihres persönlichen Berufspotenzials nachvollziehbar begründet. Dies geht bis zu der nicht nur einmal geäußerten persönlichen Entscheidung, dem MBA-Programm zunächst den Vorzug vor einer Promotion zu geben.</p> <p>Beeindruckt haben bei der Mehrzahl der Teilnehmer und befragten Absolventen die beruflichen Positionen, aus denen heraus das MBA-Studium aufgenommen wird.</p>

## QUALITÄTSPROFIL

### MBA-Studiengang, Institut für Industrie- und Finanzmanagement, Prag

Qualitätskriterium	10	9	8	7	6	5	4	2	0
	Maxi- mum	Excel- lent+	Excel- lent	Very Good	Good	Satis- fact.	Suffi- cient	Exis- tent	Not Exist.

MISSION&GOALS		10	9	8	7	6	5	4	3.2.1	0
*10	Mission design			X						
11	Positioning: higher education market			X						
12	Positioning: academic and employability			X						
131	Graduate profile: definition			X						
--2	Graduate profile: coherence				X					
14	Definition of objectives			X						
151	Curriculum: outline				X					
--2	Curriculum: texture					X				
16	Science institutes connections						X			(Mischnote)
17	Transfer (tradition. studies)									Nicht relevant
ADMISSION		10	9	8	7	6	5	4		0
* 211	Requirements statement				X					
--2	Entry degree				X					
* --3	Work experience				X					
-4a	Cohort: figure		X							
-4b	: international						X			
-4c	: branches						X			
221	Admission test				X					
* --2	Foreign language test					X				
--3	Personal profile			X						
23	Admission ratio			X						
241	Success rate: regulars		X							
--2	Success rate: equivalents									Nicht relevant
25	Admission procedure handling			X						
STRUCTURAL ELEMENTS		10	9	8	7	6	5	4		0
*311	Modules				X					
*- 2	Integrative concept			X						
-3	: general mgt. provisions			X						
-4	: keeping track			X						
-5	: methods			X						
32	Academic stature		X							
* 331	International: general philosophy			X						
* --2	: lectures			X						
--3	: comparison method			X						
--4	Intercultural education			X						
*--5	Language			X						
* 341	Practice: management process		X							
* --2	: economic science methods		X							
* --3	: managerial behavior				X					
* --4	: EDP use				X					
* 351	Learning process control: tutoring				X					
*--2	: exams				X					
--3	: CPS					X				
* --4	Student's programme evaluation.			X						
* 361	Society& industry: progr. dev. co-op.		X							
--2	: projects in companies		X							
--3	: research in companies					X				
--4	: guestspeakers				X					
* --5	: advisory board					X				
--6	: placement service									X
--7	: alumni organisation				X					

	CONTENT	10	9	8	7	6	5	4	3,2,1	0	
* 41	Content, relevance			X							
*421a	Courses: $\phi$ key areas (functional)			X							
*421b	: $\phi$ key areas (leadership)			X							
--2	: in-depth			X							
* --3	: personal dev./key competencies				X						
--4	: ethical & social aspects					X					(Mischnote)
431	Consistency of curriculum			X							
---2	Theories applied			X							
441	Internship handling										Nicht relevant
--2	Projects handling		X								
451	Growth: science/intellectual			X							
--2	: academic person				X						
* 461	Courses: syllabi			X							
--2	: performance			X							
	<b>TEACHING&amp;LEARNING METHODS</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>		<b>0</b>	
* 511	Academic climate		X								
* --2	Activating methods			X							
* 52	Group segmentation				X						
* 531	Course material					X					(Mischnote)
--2	: use of IT			X							
--3	: case studies				X						
541	Organized Research&Teaching relations				X						
--2	R&T relations: effectiveness				X						
--3	Significance of thesis				X						
* 551	Support: library		X								
--1a	: company files				X						
* -2	: IT-/CT-labs			X							
-3	: availability/open				X						
56	Skills adopted			X							
	<b>FACULTY</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>		<b>0</b>	
* 611	Faculty: size and structure			X							
* --2	: professional integrity			X							
--3	: flexibility	X									
62	: formal academic standing			X							
* 631	: research flow into teaching			X							
--2	: publications				X						
641	: business experience					X					
--2	: consulting experience			X							
651	: capacities, international				X						
--2	: capacities, interdisciplinary		X								
--3	: capacities, teaching			X							
* 66	: performance checks		X								
	<b>MANAGEMENT&amp; INFRASTRUCTURE</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>		<b>0</b>	
* 71	Study schedule			X							
72	Programme development				X						
731	Organisational framework			X							
* --2	Administration staff			X							
--3	Hardware (Telecom/IT)			X							
--4	Student application handling					X					
* --5	Annual report			X							
* 741	Room facilities						X				
* --2	Classroom equipment						X				
75	Accommodation service					X					
761	Physical fitness support										Nicht relevant
--2	Mental recreation support								X		

\* = diese Kriterien müssen mindestens ausreichend erfüllt sein