

Fach	General Management Executive MBA
Abschluss	Master of Business Administration
Regelstudienzeit (Vollzeit-äquivalent)	24 Monate (18 Monate)
Studienform	Teilzeit
Hochschule	MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE Universitätsstraße 15 A-6020 Innsbruck, <a href="http://www.mci.edu/">http://www.mci.edu/</a>
Fakultät/Fachbereich	
Kontaktperson	Mag. Mag. (FH) Markus Köck
Telefon	+43 512 2070 - 2110
Fax	
E-Mail	<a href="mailto:markus.koeck@mci.edu">markus.koeck@mci.edu</a>
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	18. Oktober 2007
Dauer der Akkreditierung	18. Oktober 2007 bis 31. Dezember 2010, bei Verlängerung der ministeriellen Genehmigung längstens bis Ende Sommersemester 2012
Auflage	Die gemäß Ergebnis der Begutachtung vor Ort zu überarbeitende Prüfungsordnung (ECTS-orientierte Modulnotengewichtung, Diploma Supplement, Bearbeitungsdauer für die Master-Thesis) ist spätestens bis zum nächsten Aufnahmeterrnin vorzulegen.  <b><u>Diese Auflage wurde fristgerecht erfüllt.</u></b> <b>FIBAA-Akkreditierungskommission am 29./30. November 2007</b>
Gutachter	Prof. (em.) Dr. Dr. h.c. mult. Peter Eichhorn, Universität Mannheim, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre  FH-Prof. DI Dr. Herbert Jodlbauer, Fachhochschule Steyr, Studiengangleitung „Produktion und Management“  Dr. Hans Höller, Siemens AG, Corporate Personnel – Germany, Fach-Center Personal, München  Joscha Brunßen, BWL, Studierender, Universität zu Köln
Profil des Studiengangs	Ziel des Master-Studienganges „General Management Executive MBA“ des MCI Management Center Innsbruck ist <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Vermittlung jenes Wissens, das angehende Führungskräfte für die erfolgreiche Wahrnehmung einer Managementposition benötigen,</li> <li>- Problemlösungsfähigkeit zu trainieren, um das Fach- und Methodenwissen in komplexen Situationen wirksam in Resultate umsetzen zu können,</li> <li>- die Entscheidungskompetenz zu steigern, die Führungskräfte be-</li> </ul>

nötigen, um Probleme ganzheitlich zu lösen. Das bedeutet, dass neben ökonomischen auch soziale und ethische Aspekte Berücksichtigung finden.

- jene Schlüsselkompetenzen zu trainieren, die notwendig sind, um wirksam mit Mitarbeitern aus unterschiedlichen Disziplinen, Kultur- und Sprachräumen kommunizieren zu können,
- eine Befassung mit internationalen Inhalten und ein Sich-Behaupten in internationaler Umgebung zu ermöglichen sowie einen trittsicheren Umgang mit anderen Kulturkreisen zu gewährleisten,
- das Interesse für lebenslanges Lernen zu wecken, um sich persönlich und fachlich kontinuierlich weiterentwickeln zu können.

Das MBA-Programm umfasst 90 ECTS, wobei die Zuteilung der ECTS-Leistungspunkte auf der Grundlage erfolgt, dass ein ECTS-Leistungspunkt 25 Arbeitsstunden entspricht. Das Programm erfordert 95 Präsenztage. Es ist in vier Stufen aufgebaut; wobei die ersten drei Stufen weitgehend mit den inhaltlich selbständigen Management-Lehrgängen korrespondieren. Der Studiengang ist modular aufgebaut. Die einzelnen Lehreinheiten schließen mit einer Prüfung ab. Zum Abschluss des Studiums ist eine Master-Thesis anzufertigen.

Als Fortbildungsprogramm wendet sich der MBA-Studiengang an

- Absolventen nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studienrichtungen;
- Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studienrichtungen, die eine profunde funktionale Spezialisierung und internationale Ausrichtung wünschen oder deren Studienabschluss länger zurückliegt.

Zulassungsvoraussetzung ist u.a. ein abgeschlossenes Universitäts- bzw. Fachhochschulstudium bzw. ein gleich zu wertendes ausländisches Universitätsstudium jeder Studienrichtung. Das Erfordernis eines abgeschlossenen Universitätsstudiums kann im Ausnahmefall durch eine gleich zu wertende berufliche Qualifikation ersetzt werden. Über die Aufnahme von Führungskräften ohne akademischen Abschluss mit außergewöhnlicher beruflicher Leistungsbilanz ist nach Maßgabe der im Aufnahmeverfahren geregelten Kriterien im Einzelfall zu entscheiden.

Die Studiengebühren für den Master-Studiengang betragen 24.900 €.

Das Programm wird von insgesamt 130 Lehrkräften getragen, darunter 71 Professoren aus unterschiedlichen Hochschulen und 79 berufspraktischen Experten. Insgesamt verfügt das MCI über einen Pool von rund 400 Lehrkräften, aus dem sich das eingesetzte Personal rekrutiert. Dabei kommen in diesem „universitären Lehrgang“ nur solche Lehrkräfte zum Einsatz, die über die erforderlichen fachlichen und methodischen Qualifikationen verfügen.

Die Lehr- und Lernmethoden entsprechen den Anforderungen an moderne Erwachsenenbildung. Das MCI verfolgt im MBA-Programm inhaltlich und didaktisch ein Konzept, das auf die spezifischen Belange berufstätiger Entscheidungsträger abgestimmt ist. Die Stoffvermittlung ist überzeugend durch einen interaktiven Ansatz geprägt und ist geeignet, eigenverantwortliche Lernfortschritte anzuregen und die Umsetzung des Gelernten in die Praxis einzuüben.

Internationalität in Lehre und Studium ist zentraler Bestandteil der Studiengangskonzeption. Der Master-Studiengang befähigt die Absolventen durch gezielte Wissensvermittlung und Kompetenzentwicklung in

	<p>besonderer Weise für die Bewältigung internationaler Aufgabenstellungen.</p> <p>Ein Teil der Studierenden kommt aus dem Ausland. Bei der Auswahl der Teilnehmer wird nicht nur auf die internationale Herkunft, sondern vor allem auch auf internationale Erfahrung geachtet und eine breite Streuung angestrebt (Berufliche Auslandsaufenthalte, Auslandsstudium, Internationale Tätigkeit).</p> <p>Ein Teil der Lehrenden bringt internationale Erfahrung in Beruf und/oder akademischer Tätigkeit mit.</p> <p>Der Studiengang sieht einen Schwerpunkt in der Vermittlung internationaler und interkultureller Inhalte vor und setzt diesen Schwerpunkt im Curriculum konsequent um.</p> <p>Regelmäßig werden internationale Lehrmaterialien (z.B. Fallstudien, Projekte, Fachliteratur) eingesetzt. Darüber hinaus sind Studienteile im Ausland obligatorisch.</p> <p>Fremdsprachliche Lehrveranstaltungen und der Einsatz von fremdsprachlichen Materialien und eine damit verbundene studentische Arbeitsbelastung (Workload) von mindestens 25% sind realisiert.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Master-Studiengang „General Management Executive MBA“ des MCI Management Center Innsbruck - Die unternehmerische Hochschule - erfüllt die FIBAA-Qualitätsstandards für MBA-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Alle von einem MBA-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen, die in den "European MBA Guidelines" gestellt werden, ein.</p> <p>Der Anspruch eines Executive MBA-Programms rechtfertigt sich durch die Zulassungsbedingungen, die Erfahrungstiefe der Teilnehmer, die lebensabschnittsspezifische Weiterbildungsstufe und das entsprechende Lehrniveau.</p> <p>Der Studiengang ist nach der Verordnung des österreichischen Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur (Verordnung 285, BGBl. vom 18. Juni 2003) ein „Lehrgang universitären Charakters“. Er ist modular angelegt und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ (MBA) ab. Der Grad wird mit Genehmigung des österreichischen Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur verliehen.</p> <p>Unter besonderer Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein anspruchsvolles Programm, das die Qualitätsanforderungen insgesamt erfüllt und in etwa der Hälfte der Kriterien übertrifft. Dem steht nicht entgegen, dass die Gutachter empfehlen, die Akkreditierung mit einer Auflage zu verbinden; denn die Auflage gilt lediglich der redaktionellen Umsetzung von bereits praktiziertem Verhalten oder bei der Begutachtung vor Ort zugesagten Regelungen in die Prüfungsordnung als maßgeblichem Regelungsort.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter vor allem in den Zielsetzungen des Studiengangs, in der Positionierung im Bildungs- und Arbeitsmarkt, in den Kooperationen und Partnerschaften, im Zulassungsverfahren, in der vermittelten Berufsbefähigung, den zur Verfügung stehenden Ressourcen sowie in der Qualitätssicherung.</p>

## Qualitätsprofil

Hochschule: MCI, Innsbruck

Studiengang: General Management Executive MBA

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. <sup>1</sup> n.v. <sup>2</sup> n.r. <sup>3</sup>
<b>1.</b>	<b>Strategie und Ziele</b>					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges		X			
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele		X			
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung		X			
1.1.3	Studiengangsprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)					n.r.
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges		X			
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt		X			
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)		X			
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule		X			
1.3	Internationale Ausrichtung		X			
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption		X			
1.3.2	Internationalität der Studierenden			X		
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte		X			
1.3.5	Aktivitäten zur Erfüllung der Internationalität		X			
1.3.6	Fremdsprachenberücksichtigung			X		
1.4	Kooperationen und Partnerschaften		X			
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken		X			
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			
1.5	Geschlechtergerechtigkeit			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrifft	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. <sup>1</sup> n.v. <sup>2</sup> n.r. <sup>3</sup>
<b>2.</b>	<b>Zulassungsprozess und -verfahren</b>					
2.1	Zulassungsbedingungen		X			
2.2	Auswahlverfahren		X			
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)		X			
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz		X			
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
<b>3.</b>	<b>Konzeption des Studienganges</b>					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studienganges (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden			X		
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxis-Inhalten		X			
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			s. Auflage		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums		X			
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)		X			
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden			X		
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung		X			
3.2.7	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.8	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.9	Abschlussarbeit			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrifft	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. <sup>1</sup> n.v. <sup>2</sup> n.r. <sup>3</sup>
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.3.2	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben					n.r.
3.3.3	Bildung und Ausbildung			X		
3.3.4	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.5	Managementkonzepte		X			
3.3.6	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.7	Kooperation und Konfliktverhalten			X		
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Lehr- und Lernmaterial			X		
3.4.5	Beitrag der Forschung für die Lehre			X		
3.4.6	Gastreferenten		X			
3.4.7	Tutoren im Lehrbetrieb					n.r.
3.5*	Berufsbefähigung		X			
<b>4.</b>	<b>Ressourcen und Dienstleistungen</b>					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges		X			
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen		X			
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals		X			
4.1.4	Praxiserfahrung des Lehrpersonals		X			
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X			
4.2	Studiengangsmanagement		X			
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. <sup>1</sup> n.v. <sup>2</sup> n.r. <sup>3</sup>
4.2.2	Studiengangsleitung		X			
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal		X			
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse		X			
4.3	Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr		X			
4.4	Sachausstattung		X			
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume		X			
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Betreuung und Unterstützung bei technikorientierten Fragestellungen		X			
4.4.4	Ausstattung (Literatur, Zeitschriften) der Präsenzbibliothek		X			
4.4.5	Online-Zugang zur Fachliteratur		X			
4.4.6	Öffnungszeiten der Bibliothek und Betreuung			X		
4.4.7	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende		X			
4.5	Zusätzlich Dienstleistungen		X			
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service					n.r.
4.5.2	Alumni-Aktivitäten		X			
4.5.3	Erholungsangebote		X			
4.5.4	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden		X			
4.5.5	Finanzierungsunterstützung und Stipendienprogramme			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		
5.	Qualitätssicherung					
5.1*	Qualitätssicherung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung		X			
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule		X			
5.3	Qualitätssicherung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse		X			
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		

\* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.