



Fach	Internationales Immobilienmanagement
Abschluss	Master Business Administration
Regelstudienzeit	4 Semester (3 Semester)
Studienform	Teilzeit
Hochschule	Hochschule Biberach in Kooperation mit der Bauakademie Biberach Biberach University of Applied Sciences Postfach 1260 88382 Biberach www.bauakademie-biberach.de
Fakultät/Fachbereich	-
Kontaktperson	Herr Pascal Steinert (Studienberatung)
Telefon	+49 (0) 7351 / 582-553
Fax	+49 (0) 7351 / 582-559
E-Mail	steinert@Bauakademie-Biberach.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	09. Januar 2009
Dauer der Akkreditierung	09. Januar 2009 bis 31. Oktober 2013
Auflagen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der Nachweis ausreichender Sprachkenntnisse in Englisch ist in die Zulassungsvoraussetzungen aufzunehmen. 2. Durch geeignete Maßnahmen ist sicherzustellen, dass die zeitliche Belastung durch die Master-These mit einer Vollzeitberufstätigkeit vereinbar ist. Dies ist durch eine entsprechend überarbeitete „Studien- und Externen-Prüfungsordnung“ nachzuweisen. 3. Eine Regelung zur Gewährleistung des Erreichens von 300 CP bei Studienabschluss ist in geeigneter Form in die „Studien- und Externen-Prüfungsordnung“ aufzunehmen. <p>Die Erfüllung der Auflagen ist bis zum 15. September 2009 nachzuweisen.</p> <p>Die FIBAA-Akkreditierungskommission hat in ihrer Sitzung am 10./11. September 2009 die Erfüllung der Auflagen 1, 2 und 3 festgestellt.</p>
Gutachter	<p>Prof. a. D. Dr. Joachim Hentze TU Braunschweig Department Wirtschaftswissenschaften Abt. Organisation und Personal</p> <p>Prof. Dr. Fritz Schmoll gen. Eisenwerth Berufsakademie in der FHW Berlin, Fachleiter Immobilienwirtschaft</p> <p>Prof. Dr.-Ing. Götz Herberg Ehem. Berlin Brandenburgische Flughafen Holding GmbH Honorarprofessor im Fachbereich Ingenieurwesen /Wirtschaftsingenieurwesen der TFH Wildau</p> <p>Christian Lang, Studierender des Lehramts an beruflichen Schulen an der Universität Flensburg</p>

<p>Profil des Studiengangs</p>	<p>Der berufsbegleitende MBA-Studiengang „Internationales Immobilienmanagement“ wendet sich an Berufstätige aus dem Bereich Bau und Immobilien und dient der Verbesserung bzw. Erweiterung ihrer beruflichen Möglichkeiten im Bereich der Immobilienwirtschaft. Auf der Folie eines interdisziplinären Ansatzes und orientiert am Lebenszyklus einer Immobilie vermittelt der Studiengang methodisches Wissen über wichtige Analysetools und Managementkenntnisse mit Bezug auf die Immobilienwirtschaft.</p> <p>Das Studium ist als Teilzeitstudium organisiert, es umfasst 24 Monate mit einer Gesamtwockload von 2.700 Stunden bzw. 90 Credit Points (CP). Dies entspricht einer Workload von 675 Stunden und 22,5 CP je Semester. 30 Stunden Workload entsprechen einem CP. Relative Noten nach ECTS werden vergeben. Das Curriculum gliedert sich in insgesamt 10 Pflichtmodule und die Master-These, deren Anforderungen in der Studien- und Externen-Prüfungsordnung beschrieben sind. Die Module umfassen eine Größenordnung von 3 bis 10 CP, die Präsenzphasen sind im Rahmen von Präsenzblöcken zu absolvieren.</p> <p>Die Teilnehmer des MBA-Studiengangs sind formal keine Studierenden der Hochschule Biberach, die Prüfungen des Studienganges werden jedoch von der Hochschule Biberach verantwortet. Die Teilnehmer erhalten nach erfolgreichem Ablegen der Prüfungen den Abschlussgrad durch die Hochschule. Die Zulassung und das Zulassungsverfahren sind daher in einer „Studien- und Externen-Prüfungsordnung“ der Hochschule Biberach geregelt. Voraussetzungen für die Zulassung zum Studium sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein Hochschulabschluss oder ein gleichwertiger Abschluss; • eine mindestens einjährige Berufserfahrung in der Immobilien- oder Bauwirtschaft. <p>Teilnehmer, die an anderen Hochschulen für Module mit vergleichbarem Inhalt einen erfolgreichen Abschluss und die entsprechenden Credit Points nachweisen, werden die entsprechenden Leistungen anerkannt.</p> <p>Die Studiengebühren betragen insgesamt 16.250,00 Euro.</p> <p>Im Studiengang werden rund 80 Dozenten eingesetzt, davon 10 Professoren der Hochschule Biberach, 10 Professoren der London South Bank University (LSBU) sowie rund 60 Lehrbeauftragte, deren Zahl von Jahr zu Jahr etwas schwankt. Die Bauakademie strebt ein ausgeglichenes Geschlechterverhältnis unter den Lehrenden an.</p> <p>Das didaktische Konzept des Studiengangs beruht nach Angaben der Bauakademie auf der stimmigen Abfolge der im Studiengang vermittelten Inhalte, durch die das Interesse und die Motivation der Teilnehmer über den gesamten Studienzeitraum gefördert werden soll. Zum didaktischen Konzept des Studiengangs zählen ferner die Organisation der Module in größeren zeitlichen Blöcken, die eine vertiefte Auseinandersetzung mit den Themen erlaubt und die Lerneffizienz erhöht. Die Modulblöcke erleichtern auch den Austausch unter den Studierenden und mit den Dozenten, da beide über einen Zeitraum von bis zu 4 Wochen zusammenkommen.</p> <p>Vor dem Hintergrund der zunehmenden internationalen</p>
--------------------------------	--

	<p>Verflechtung in der Immobilienwirtschaft werden internationale Aspekte im Studiengang ausführlich berücksichtigt. Die unterschiedlichen Strategien bei der Bewertung, der Ertragsberechnung, bei Investitionsstrategien, Finanzierung oder Corporate Real Estate Management sowie die Methoden und Instrumente der Immobilienwirtschaft werden im Studiengang international vergleichend vermittelt. Der Schwerpunkt der Betrachtung liegt dabei auf den angelsächsischen Ländern.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der MBA-Studiengang „Internationales Immobilienmanagement“ der Bauakademie Biberach in Kooperation mit der Hochschule Biberach erfüllt die Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Die von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren im Wesentlichen nachgewiesen.</p> <p>Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK) und den Anforderungen des Akkreditierungsrates. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ ab. Der Grad wird von der Hochschule Biberach verliehen.</p> <p>Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen erfüllt.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter hinsichtlich der Gewährleistung des Erwerbs von 300 Credit Points bei Abschluss des Studiums, der Gewährleistung der Sprachkompetenz in Englisch sowie bei der Arbeitsbelastung während der Bearbeitung der Master-Thesis.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter bei der Positionierung des Studienganges im strategischen Konzept der Bauakademie und der Hochschule, in der Internationalität des Studienganges, bei der Kooperation mit Wirtschaftsunternehmen, dem Einsatz von Gastreferenten, bei der Praxiserfahrung, hinsichtlich der didaktischen Qualifikation der Lehrenden, der Zusammensetzung des Beirats, der EDV- Ausstattung sowie hinsichtlich der externen Evaluation.</p>

Qualitätsprofil

Hochschule: Bauakademie Biberach in Kooperation mit der Hochschule Biberach

Master-Studiengang: Internationales Immobilienmanagement, MBA

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Ziele und Strategie					
1.1	Zielsetzungen des Studiengangs			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studiengangs			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule		X			
1.3	Internationale Ausrichtung		X			
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption		X			
1.3.2	Internationalität der Studierenden (falls zutreffend)			X		
1.3.3	Internationalität der Lehrenden		X			
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte		X			
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität		X			
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			
1.5	Chancengleichheit			X		
2.	Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Auswahlverfahren			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)			X		
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz				Auflage	
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studiengangs					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studiengangs (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung				Auflage	
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studiengangs bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)					n.v.
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.10	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)					n.r.
3.3.2	Bildung und Ausbildung					n.v.
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			X		
3.4.5	Gastreferenten		X			
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb			X		
3.5*	Berufsbefähigung		X			
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studiengangs			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals		X			
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals		X			
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal			X		
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
4.2.2	Studiengangsleitung			X		
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal			X		
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse		X			

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.3	Dokumentation des Studiengangs			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studiengangs			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X		
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service					n.r.
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studiengangs			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
5.	Qualitätssicherung					
5.1 ^{*4}	Qualitätssicherung und -entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung und -entwicklung des Studiengangs in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.3	Qualitätssicherung und -entwicklung des Studiengangs in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte		X			

¹ nicht beobachtbar

² nicht vorhanden

³ nicht relevant

⁴ Asterisk-Kriterien (*) müssen zwingend mindestens die Bewertungsstufe „Qualitätsanforderung erfüllt“ erreichen. Andernfalls darf eine Akkreditierung nicht empfohlen werden.