



Fach	Executive Master of International Business Management
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienform	Teilzeit
Hochschule	Hochschule Furtwangen University Jakob-Kienzle-Straße 17 78054 VS-Schwenningen www.executive-mba.hs-furtwangen.de
Fakultät/Fachbereich	Wirtschaft
Kontaktperson	Dipl. Betr. (FH) Regina Feketics (Program Director))
Telefon	07720/307 4315
Fax	07720/307 4723
E-Mail	execmba@hs-furtwangen.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	12./13.2.2009
Dauer der Akkreditierung	Wintersemester 2008/09 bis Ende Sommersemester 2013
Auflagen	Die Vergabe relativer ECTS-Grades ist vorzusehen und bis zum 31. August 2009 nachzuweisen. Die FIBAA-Akkreditierungskommission hat die Erfüllung dieser Auflage in ihrer Sitzung am 10./11. September 2009 festgestellt.
Gutachter	PD Dr. rer. pol. habil. Friedrich A. Stein Johannes Gutenberg-Universität Mainz Fachgebiete: Betriebswirtschaftslehre & Personalmanagement Prof. Dr. Lutz H Schminke FH Fulda, FB Wirtschaft, Professur für Allgemeine BWL und Marketing Dr.-Ing.Gerhard Nover Unternehmensberatung, München Oliver Jesper Student der Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln
Profil des Studiengangs	Der weiterbildende Master-Studiengang richtet sich an Personen mit einer mindestens fünfjährigen Berufserfahrung im Bereich Management. Die Teilnehmer erlangen Schlüsselkompetenzen in angewandter Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt General Management in allen seinen Funktionsbereichen. Der Studiengang legt eine Basis für potentielle Führungspersönlichkeiten, insbesondere in einem internationalen beruflichen Umfeld. Neben den betriebswirtschaftlichen Kompetenzen sollen die Studierenden zudem die für Führungspositionen relevanten Soft Skills, insbesondere soziale und interkulturelle Kompetenz, erwerben. Das Studium im Studiengang dauert in der Regel vier Semester, es werden 90 ECTS vergeben. Jedem ECTS liegen 30 Stunden Arbeitsleistung der Studierenden zu Grunde, wobei sowohl Kontaktstunden als auch Selbststudium und Prüfungsvorbereitung kalkuliert werden. Die Arbeitsbelastung verteilt sich über die

	<p>Semester mit 26, 25, 21 und 18 ECTS.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen für den Studiengang sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor, Master, Magister, Diplom oder Äquivalent), – mindestens fünfjährige Berufstätigkeit in verantwortlicher Position nach dem Studium, – gute Beherrschung der beiden Studiensprachen Englisch und Deutsch, nachzuweisen für Englisch durch einen TOEF-Test – (Punktwert 570 oder Äquivalent) für Deutsch durch eine DSH-Prüfung oder Äquivalent (nicht erforderlich für Muttersprachler) sowie die – Teilnahme an einem ausführlichen Interview. <p>Die Studiengebühren liegen derzeit bei 4.500 € je Semester (18.000 € für das gesamte Programm), exklusive der Reisekosten für die Auslandsaufenthalte. Im Falle eines Wiederholungssemesters, in dem keine Veranstaltungen besucht werden und lediglich Prüfungen nachgeholt werden, wird eine Gebühr von 500 € erhoben.</p> <p>Das Lehrpersonal des Studienganges umfasst ca. 20 Dozenten und setzt sich aus 13 der 15 Professoren der Fakultät Wirtschaft, zwei festangestellten Fremdsprachendozenten, einigen Lehrbeauftragten (zum Teil Professoren anderer Hochschulen) und den Dozenten an den ausländischen Partnerhochschulen zusammen. Im Rahmen des gesetzlich vorgeschriebenen Verfahrens und über die festgelegten formalen Qualifikationserfordernisse hinaus spielen bei allen Berufungen (unabhängig von dem zu besetzenden Fachgebiet) folgende Kriterien eine zentrale Rolle: (a) Fremdsprachenkompetenz, (b) internationale Berufserfahrung sowie (c) Fähigkeit zur internationalen und interkulturellen Zusammenarbeit.</p> <p>Im Studiengang werden verschiedene, auf die Lehrveranstaltungen ausgerichtete Methoden angewendet. Diese sind neben seminaristischen Veranstaltungen u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Simulation (in Frankreich, gemeinsam mit internationalen Master-Studenten). - Während des Auslandsaufenthaltes in China werden die Studierenden von Muttersprachlern, mit in der Regel anderem didaktischen Stil unterrichtet. - Die Online-Plattform FELIX ist integrierter Bestandteil des Studiums und wird u.a. als Diskussionsforum benutzt. - Einsatz des Online-Klassenraumtools "Vitero" erfolgt im Modul "Advanced Strategic Management" für ein bis zwei zusätzliche Online-Klassenraum-Treffen. <p>Internationalität steht im Zentrum der strategischen Ausrichtung der Fakultät Wirtschaft und prägt entsprechend die inhaltliche Konzeption und Ausrichtung des Executive MBA-Studienganges. In den mehr als 10 Jahren ihres Bestehens hat die Fakultät Wirtschaft der Hochschule Furtwangen umfangreiche internationale Beziehungen mit Partnerhochschulen und Unternehmen aufgebaut und ihre internationalen Kompetenzen systematisch verbessert und ausgebaut.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	Der MBA-Studiengang "Executive Master of International Business Management" der Hochschule Furtwangen University erfüllt die Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA re-akkreditiert worden. Mit einer Ausnahme wurden alle von

	<p>einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen, die in den European MBA-Guidelines gestellt werden, ein.</p> <p>Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK) und den Anforderungen des Akkreditierungsrates. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen erfüllt, in einigen Kriterien übertrifft.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter in der Positionierung im Bildungsmarkt, in der Fremdsprachenkompetenz, in der Kooperation mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen, in der Kooperation mit Wirtschaftsunternehmen, in der Berufserfahrung der Teilnehmer, in der Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz, in der Integration von Theorie- und Praxisanteilen, der Betreuung der Studierenden durch die Lehrenden, in der Studiengangsleitung, der Verwaltungsunterstützung für Studierende und Dozenten sowie der Ausstattung der Unterrichtsräume mit IKT.</p>
--	--

Qualitätsprofil

Hochschule: Hochschule Furtwangen University
 MBA-Studiengang: Executive Master of International Business Management (MBA)

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Ziele und Strategie					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt		X			
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden (falls zutreffend)			X		
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität			X		
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz		X			

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.4	Kooperationen und Partnerschaften		X			
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken		X			
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			
1.5	Chancengleichheit			X		
2.	Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Auswahlverfahren			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)		X			
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz		X			
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			Auflage		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studienganges (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten		X			
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)					n.v.
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.10	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)			X		
3.3.2	Bildung und Ausbildung			X		
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			X		
3.4.5	Gastreferenten			X		
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb					n.r.
3.5*	Berufsbefähigung			X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X			
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
4.2.2	Studiengangsleitung		X			
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal		X			
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.3	Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X		
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service			X		
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
5.	Qualitätssicherung					
5.1* ⁴	Qualitätssicherung und -entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung und -entwicklung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.3	Qualitätssicherung und -entwicklung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte					n.v.

¹ nicht beobachtbar

² nicht vorhanden

³ nicht relevant

⁴ Asterisk-Kriterien (*) müssen zwingend mindestens die Bewertungsstufe „Qualitätsanforderung erfüllt“ erreichen. Andernfalls darf eine Akkreditierung nicht empfohlen werden.

