



FIBAA BERLINER FREIHEIT 20-24 D-53111 BONN

Fach	International Business Management
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Studiendauer	2 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule Furtwangen University Robert-Gerwig-Platz 1 78120 Furtwangen www.FH-Furtwangen.de
Fakultät/Fachbereich	
Kontaktperson	Prof. Dr. Jürgen Hönig (Zentrale Studienberatung)
Telefon	+49 (0) 7723 920 1240
Fax	+49 (0) 7723 920 1249
E-Mail	hg@hs-furtwangen.de
Akkreditiert durch	Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)
Datum der Akkreditierung	23./24. April 2009
Dauer der Akkreditierung	23. April 2009 bis Sommersemester 2014
Auflagen	<p>1 -Die Vergabe relativer ECTS-Grades ist vorzusehen. 2- Die mündliche Abschlussprüfung ist durch eine Bologna-konforme Prüfungsform zu ersetzen. 3- Es sind englischsprachige Fassungen der allgemeinen und der speziellen Studien- und Prüfungsordnungen sowie der Zulassungsordnung nachzuweisen.</p> <p>Die FIBAA-Akkreditierungskommission hat die Erfüllung der Auflagen 1, 2 und 3 in ihrer Sitzung am 10./11. September 2009 festgestellt.</p>
Gutachter	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PD Dr. rer. pol. habil. Friedrich A. Stein, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Fachgebiete: Betriebswirtschaftslehre & Personalmanagement ▪ Prof. Dr. Lutz H Schminke, FH Fulda, FB Wirtschaft, Professur für Allgemeine BWL und Marketing ▪ Dr.-Ing.Gerhard Nover, Unternehmensberatung, München ▪ Oliver Jesper, Student der Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln

<p>Profil des Studienganges</p>	<p>Der zweisemestrige, englischsprachige Vollzeit- Studiengang hat zum Ziel, berufserfahrenen und akademisch ausgebildeten Studierenden ein möglichst umfassendes Wissen im Bereich International Business Management zu vermitteln, damit sich diese in Führungspositionen und bei Aufgaben mit kaufmännischen Anforderungen positionieren können.</p> <p>Das Studium dauert in der Regel zwei Semester. Es werden 60 ECTS vergeben. Jedem ECTS liegen 30 Stunden Arbeitsleistung der Studierenden zu Grunde, wobei sowohl Kontaktstunden als auch Selbststudium und Prüfungsvorbereitung einbezogen werden.</p> <p>Die Vergabe von ECTS-Noten aufgrund einer festen Umrechnungsskala vom deutschen in das ECTS-Notensystem ist vorgesehen. Eine Berechnung der ECTS-Note aufgrund statistischer Daten kann wegen der kleinen Grundmenge nicht erfolgen.</p> <p>Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 28 Semesterwochenstunden, die erforderlichen Lehrveranstaltungen umfassen 430 Stunden Präsenzunterricht und weitere 485 Stunden, die als betreute ergänzende Studien ausgewiesen werden.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Bachelor-Abschluss oder erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss aller Fachrichtungen von mindestens 3 Jahren (= 180 ECTS), – Mindestens zweijährige Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss, – Schriftliche und mündliche Beherrschung der englischen Sprache, nachzuweisen durch mindestens 570 Punkte des schriftlichen 230 Punkte des computerbasierten, 89 Punkte des internetbasierten TOEFL oder Äquivalent. <p>Die Vorlage eines GMAT-Ergebnisses ist nicht erforderlich, wird aber bei der Auswahl der Bewerber berücksichtigt.</p> <p>Die Studiengebühren liegen derzeit bei 4.000 € je Semester (8.000 € für das gesamte Programm), exklusive der Reisekosten für die Auslandsaufenthalte sowie der Kosten für den Aufenthalt am Studienort. Im Falle eines Wiederholungssemesters, in dem keine Veranstaltungen besucht werden und lediglich Prüfungen nachgeholt werden, wird eine Gebühr von 500 € erhoben.</p> <p>Das Lehrpersonal des Studienganges setzt sich aus 13 der 15 Professoren der Fakultät Wirtschaft zusammen. Dazu kommen einige Lehrbeauftragte sowie die Dozenten an den ausländischen</p>
---------------------------------	--

Partnerhochschulen.

Die Hochschule geht davon aus, dass mit dem in der Struktur- und Entwicklungsplanung der Hochschule vorgesehenen Personalausbau auf 16 Professoren für die Fakultät Wirtschaft mittelfristig die Personalsituation weiter verbessert wird.

Im Studiengang werden verschiedene, auf die Lehrveranstaltungen ausgerichtete Methoden angewendet. Diese sind neben seminaristischen Veranstaltungen u.a.:

- Freies Unterrichtsgespräch (Anteil ca.16%),
- Kleingruppenarbeit (16%),
- Planspiele (ca. 8%),
- Projektarbeit (ca. 17%),
- studentenorientierte Forschung bzw. Analyseaufgaben (ca.15%),
- Vorlesungen (ca.20%),
- Andere (ca. 8%).

Fallstudien werden regelmäßig eingesetzt und bilden in vielen Kursen oft die zentralen Unterrichtselemente. Internationalität steht im Zentrum der strategischen Ausrichtung der Fakultät Wirtschaft und prägt entsprechend die inhaltliche Konzeption und Ausrichtung des MBA-Studienganges. In den mehr als 10 Jahren ihres Bestehens hat die Fakultät Wirtschaft der HFU umfangreiche internationale Beziehungen mit Partnerhochschulen und Unternehmen aufgebaut und ihre internationalen Kompetenzen systematisch verbessert und ausgebaut. Der Studiengang weist entsprechend dieser Strategie der Fakultät eine internationale Konzeption auf, die gezielt ausländische Studierende ansprechen soll. Die Unterrichtssprache ist aufgrund dieser Zielsetzung Englisch.

Der MBA-Studiengang International Business Management der Hochschule Furtwangen University erfüllt im Wesentlichen die Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA re-akkreditiert worden. Die von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen, die in den European MBA-Guidelines gestellt werden, ein. Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK) und den Anforderungen des Akkreditierungsrates. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.

Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung

	<p>handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen erfüllt, in einigen Kriterien übertrifft.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter in der Fremdsprachenkompetenz, in der Kooperation mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen, in der Kooperation mit Wirtschaftsunternehmen, in der Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz, in der Integration von Theorie- und Praxisanteilen, in der Betreuung der Studierenden durch die Lehrenden, in der Studiengangsleitung, in der Verwaltungsunterstützung für Studierende und Dozenten sowie in der Ausstattung der Unterrichtsräume mit IKT.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der MBA-Studiengang International Business Management der Hochschule Furtwangen University erfüllt im Wesentlichen die Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA re-akkreditiert worden. Die von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen, die in den European MBA-Guidelines gestellt werden, ein.</p> <p>Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK) und den Anforderungen des Akkreditierungsrates. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen erfüllt, in einigen Kriterien übertrifft.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter in der Fremdsprachenkompetenz, in der Kooperation mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen, in der Kooperation mit Wirtschaftsunternehmen, in der Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz, in der Integration von Theorie- und Praxisanteilen, in der Betreuung der Studierenden durch die Lehrenden, in der Studiengangsleitung, in der Verwaltungsunterstützung für Studierende und Dozenten sowie in der Ausstattung der Unterrichtsräume mit IKT.</p>

Qualitätsprofil

Hochschule: Hochschule Furtwangen University
 MBA-Studiengang: International Business Management

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrifft	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Ziele und Strategie					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden (falls zutreffend)		X			
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität		X			
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz		X			

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant
 * kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.4	Kooperationen und Partnerschaften		X			
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken		X			
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			
1.5	Chancengleichheit			X		
2.	Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Auswahlverfahren			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)		X			
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz		X			
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			Auflage		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studienganges (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten		X			
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			Auflage		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.10	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)			X		
3.3.2	Bildung und Ausbildung			X		
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			X		
3.4.5	Gastreferenten			X		
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb					n.r.
3.5*	Berufsbefähigung			X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X			
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
4.2.2	Studiengangsleitung		X			
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal		X			
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse			X		

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.3	Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X		
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service			X		
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
5.	Qualitätssicherung					
5.1 ^{*4}	Qualitätssicherung und -entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung und -entwicklung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.3	Qualitätssicherung und -entwicklung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte				X	

¹ nicht beobachtbar

² nicht vorhanden

³ nicht relevant

⁴ Asterisk-Kriterien (*) müssen zwingend mindestens die Bewertungsstufe „Qualitätsanforderung erfüllt“ erreichen. Andernfalls darf eine Akkreditierung nicht empfohlen werden.

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.