



Fach	Danube Professional MBA, Vertiefungen: 1. Biotech & Pharmaceutical Management 2. Entrepreneurship 3. Strategic Management 4. Logistics 5. International Business 6. Industrial Management 7. Human Resource Management 8. Financial Planning 9. Finance
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Regelstudienzeit (Vollzeit-äquivalent)	4 Semester (3 Semester)
Studienform	Teilzeit und Vollzeit
Hochschule	Donau-Universität Krems (DUK), Universität für Weiterbildung, „Danube Business School“ Krems Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30 A - 3500 Krems www.donau-uni.at.ac
Fakultät/Fachbereich	Department für Wirtschafts- und Managementwissenschaften
Kontaktperson	Frau Stephanie Nestawal
Telefon	+43 (0)2732 893-2116
Fax	+43 (0)2732 893-4100
E-Mail	Stephanie.nestawal@donau-uni.ac.at
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	15.06.2009
Dauer der Akkreditierung	15.06.2009 bis Ende Sommersemester 2014
Auflagen	<p>1. Das Prüfungsverfahren ist um die folgenden Regelungen zu ergänzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle relevanten Prüfungsregelungen sind systematisch in einem Dokument darzustellen. • Die Notenvergabe nach ECTS ist in der Prüfungsordnung zu verankern. • Es ist ein Zeitraum für die Bearbeitung der Master-Thesis verbindlich festzulegen, der mit den zu vergebenden ECTS-Punkten korrespondiert. <p>Die Erfüllung dieser Auflage ist bis zum 1. November 2009 nachzuweisen.</p> <p>Die Erfüllung dieser Auflage wurde von der FIBAA-Akkreditierungskommission in Ihrer Sitzung am 16./17. November 2009.</p> <p>2. Die Maßnahmen der internen Kooperation und Abstimmungen zwischen den Verantwortlichen des Studienganges und der einzelnen Vertiefungsmöglichkeiten müssen im Detail und formal geregelt und nachgewiesen werden. Die Erfüllung dieser Auflage ist bis zum 1. November 2009 nachzuweisen.</p>

	<p>Die Erfüllung dieser Auflage wurde von der FIBAA-Akkreditierungskommission in Ihrer Sitzung am 16./17. November 2009.</p> <p>3. Das Informationskonzept für Bewerber und Studierende ist hinsichtlich Transparenz und Schlüssigkeit zu überarbeiten. Die Erfüllung dieser Auflage ist bis zum 1. November 2009 nachzuweisen.</p> <p>Die Erfüllung dieser Auflage wurde von der FIBAA-Akkreditierungskommission in Ihrer Sitzung am 16./17. November 2009.</p> <p>4. Die Hochschule hat die Einbeziehung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungs-konzept der Hochschule sowie das konkrete Umsetzungskonzept der Ergebnisse aus den Evaluati-onen nachzuweisen. Die Erfüllung dieser Auflage ist bis zum 1. November 2009 nachzuweisen.</p> <p>Die Erfüllung dieser Auflage wurde von der FIBAA-Akkreditierungskommission in Ihrer Sitzung am 16./17. November 2009.</p> <p>5. Die Weiterführung der Kooperation mit der UBC oder ein gleichwertiger Ersatz muss nachgewiesen werden. Die Erfüllung dieser Auflage ist bis zum 1. Mai 2010 nachzuweisen. Die FIBAA-Akkreditierungskommission hat beschlossen, dass die o.g. Auflage 5 für den ersten Teil des Akkreditierungszeit-raumes bis Ende 2011 erfüllt ist. Für den restlichen Akkreditie-rungszeitraum ist die Auflagenerfüllung bis zum 31.10.2011 nachzuweisen.</p>
Gutachter	<p>Prof. Dr. Alexander Eisenkopf Zeppelin University Friedrichshafen, Department Corporate Management & Economics, Lehrstuhl für Allg. BWL und Mobility Management</p> <p>Dr. Andreas Altmann Management Center Innsbruck, Professur für Managerial Ecconomics, Geschäftsführer</p> <p>Prof. Dr. rer. Pol. (Dipl.-Kfm.-MScPM) Marcus Oehlrich Aufbau des Schwerpunktes „Health Care Management“ an der Internationalen Berufsakademie Bad Homburg, Oehlrich Unternehmensberatung (Kundenkreis u.a. internationale Pharmazeutische Unternehmen, Biotech-Unternehmen)</p> <p>Astrid Hock-Breitwieser Senior Referentin Executive Development, Dresdner Bank, Frankfurt a.M.</p> <p>Maik Oneschkow Student der Wirtschaftswissenschaften/ Unternehmensführung an der FH Kärnten</p>
Profil des Studiengangs	Der Studiengang vermittelt General Management und durch die Wahl der Vertiefung das Know-how für zukünftige Führungskräfte in

dem jeweiligen Bereich. Durch einen intensiven Diskurs im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis sollen die Studierenden aktuelle Konzepte, Verfahren und Erkenntnisse im General Management und in der fachlichen Spezialisierung kennenlernen und befähigt werden, sie umzusetzen.

Die Struktur des Studienganges ist im Studienplan geregelt. Er umfasst insgesamt vier Semester (Regelstudienzeit), in denen 90 ECTS-Punkte erworben werden können und die einem Vollzeitäquivalent von drei Semestern entsprechen. Die Weiterbildungsprogramme der Donau-Universität Krems wurden grundsätzlich als berufsbegleitendes Studium entwickelt. Auf Wunsch der Studierenden kann der Professional MBA-Studiengang auch in der Vollzeit-Variante studiert werden. Es wurde bereits 2002 der erste Professional MBA Finance als Vollzeitstudium in der Dauer von drei Semestern angeboten. Durch die spezielle Modularisierung der Inhalte wird ermöglicht, dass dieselben 11 Module wie im berufsbegleitenden Studium in der Vollzeitvariante in etwas mehr als einem Jahr absolviert werden können. Anschließend wird ebenfalls im dritten Semester die Master-These verfasst. Seit 2006 bietet die Hochschule den Danube Professional MBA in einer neuen Durchführungsvariante „Customized“ an, die eine besonders individuelle Abstimmung auf die jeweiligen Karriereziele ermöglichen soll. Das Programm besteht ebenfalls aus 11 Modulen, von denen sieben den Bereich General Management abdecken und zur Gänze in englischer Sprache oder bilingual absolviert werden können.

Die Zulassungsvoraussetzungen für den „Professional MBA“ sind in der 117. Verordnung der Donau-Universität Krems über die Einrichtung und das Curriculum des Universitätslehrganges „Professional MBA“ (Wiederverlautbarung) geregelt. Die Voraussetzungen für die Zulassung sind in § 4 der Verordnung geregelt. Zugelassen werden jene Bewerber, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

a) ein abgeschlossenes inländisches Diplom-, Bakkalaureat- oder Magisterstudium aller Studienrichtungen einer Universität oder Fachhochschule

b) ein nach Maßgabe ausländischer Studienvorschriften abgeschlossenes gleichwertiges Universitätsstudium

c) eine einschlägige Berufserfahrung, wenn damit eine Qualifikation erreicht wurde, die den in a) und b) genannten Voraussetzungen vergleichbar ist, d.h.:

- Allgemeine Hochschulreife und mindestens 4 Jahre einschlägige Berufserfahrung in qualifizierter Position oder
- bei fehlender Hochschulreife ein Mindestalter von 24 Jahren und die positive Beurteilung im Rahmen des Aufnahmeverfahrens, das von der Lehrgangseitung festgesetzt wird, und mindestens 4 Jahre einschlägige Berufserfahrung in qualifizierter Position.

d) Sprachkenntnisse in der jeweiligen Unterrichtssprache gemäß § 2 sind vor der Zulassung nachzuweisen.

Hinreichende englische Sprachkenntnisse sind von den Studierenden, die einen englischen Sprachanteil im Curriculum wählen, in einem 90-minütigen „English for Business Test“ nachzuweisen.

Die Studiengebühren betragen 21.900€ bzw. 23.900€ zzgl. Einer einmaligen Gebühr von 950€ für Unterrichtsmaterial.

	<p>Alle Dozenten des Studienganges verfügen über praktische Erfahrungen, jedoch unterschiedlichen Ausmaßes. Der Fokus der Dozenten der UBC liegt im Bereich wissenschaftsbasierter Lehrtätigkeit. Sie verfügen jedoch ebenfalls über praktische Erfahrungen aufgrund der im nordamerikanischen Universitätssystem üblichen Beratungstätigkeiten der Universitätsprofessoren. In den Spezialisierungsmodulen ist der Anteil der Praktiker höher. Die Praxisorientierung dieser Module will insbesondere durch die Zusammensetzung der Lehrenden den Anforderungen an Anwendbarkeit und Aktualität der branchenspezifischen Inhalte gerecht werden.</p> <p>Das didaktische Konzept der Business School zielt auf die Berufsqualifizierung von Managern in einem komplexen und internationalen Umfeld. Fähigkeiten im Umgang mit Zielunklarheiten und Konflikten sind Teil der beruflichen Anforderungen ebenso wie die Steuerung von Veränderungsprozessen und die Berücksichtigung von sozialen und gruppendynamischen Aspekten.</p> <p>Die Krems-Methode basiert auf den Schwerpunkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theorie: Wissensvermittlung und Wissenserweiterung - Praxiswissen: Vertiefungen anhand der Erfahrungen erfolgreicher Praktiker - Fallstudien: Lernen und Trainieren an Hand aktueller Business Cases und „lebender Fallstudien“ (= Studierende als „Fallbringer“) - Anwendung: Umsetzung des Erlernten und Projektarbeit (Master-Thesis) im eigenen Unternehmen. <p>Die Hochschule verweist zur internationalen Ausrichtung darauf, dass die Studiengangskonzeption eines Professional MBA per se international ausgerichtet sei. Eine internationale Faculty und die Zusammenstellung der Studiengangsgruppen aus unterschiedlichen Nationen, vor allem aus Europa und den Erweiterungsländern sollen dies sicherstellen. Im Kerncurriculum unterrichtet die Faculty der University of British Columbia, Kanada und im Vertiefungscurriculum lehren internationale Dozenten von Universitäten und aus der Praxis, sowohl aus Europa als auch aus Nordamerika. Außerdem finden einzelne Vertiefungsmodulare in verschiedenen Ländern statt, und Studienreisen werden – bei Erreichung einer Mindestteilnehmerzahl – durchgeführt. Der internationale Anteil der Studierenden beträgt seit dem 1. Durchlauf im WS 2000/01 im Durchschnitt 28%.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Danube Professional MBA-Studiengang mit den Vertiefungen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biotech & Pharmaceutical Management 2. Entrepreneurship 3. Strategic Management 4. Logistics 5. International Business 6. Industrial Management 7. Human Resource Management 8. Financial Planning 9. Finance <p>der Donau-Universität Krems erfüllt im Wesentlichen die Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen, die in den European MBA-Guidelines gestellt werden, ein.</p> <p>Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er ist</p>

	<p>modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen insgesamt erfüllt.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter in der Internationalität der Dozenten und der Fremdsprachen-kompetenz, dem Auswahlverfahren, der Ausstattung der Unterrichtsräume sowie der Alumni-Arbeit.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter insbesondere in der Integration von zusätzlichen Bildungskomponenten neben der „Berufsqualifizierung“ sowie der Anhebung der Mindestquote von Akademikern in der Zulassung zu diesem Studiengang und seinen Vertiefungsmöglichkeiten.</p>
--	--

Qualitätsprofil

Hochschule: Donau-Universität Krems

Studiengang: Professional MBA, Vertiefungen:
**Biotech & Pharmaceutical Management, Entrepreneurship,
 Strategic Management, Logistics, International Business,
 Industrial Management, Human Resource Management, Financial
 Planning, Finance**

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrifft	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Ziele und Strategie					
1.1	Zielsetzungen des Studiengangs			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)					n.r.
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studiengangs			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden (falls zutreffend)			X		
1.3.3	Internationalität der Lehrenden		X			
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität			X		
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz		X			

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen			X		
1.5	Chancengleichheit			X		
2.	Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)			X		
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Auswahlverfahren		X			
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)			X		
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz		X			
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studiengangs					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			Auflage		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studiengangs (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)			X		
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			Auflage		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			x		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studiengangs bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)			X		
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.10	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)					n.r.
3.3.2	Bildung und Ausbildung				X	
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			X		
3.4.5	Gastreferenten			X		
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb					n.v
3.5*	Berufsbefähigung			X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen			X		
4.1	Lehrpersonal des Studiengangs			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			Auflage		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation			Auflage		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal			X		
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
4.2.2	Studiengangsleitung			X		
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal			X		
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.3	Dokumentation des Studiengangs			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studiengangs			Auflage		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X		
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service			X		
4.5.2	Alumni-Aktivitäten		X			
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studiengangs			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
5.	Qualitätssicherung					
5.1* ⁴	Qualitätssicherung und -entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung und -entwicklung des Studiengangs in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			Auflage		
5.3	Qualitätssicherung und -entwicklung des Studiengangs in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			Auflage		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		

¹ nicht beobachtbar

² nicht vorhanden

³ nicht relevant

⁴ Asterisk-Kriterien (*) müssen zwingend mindestens die Bewertungsstufe „Qualitätsanforderung erfüllt“ erreichen. Andernfalls darf eine Akkreditierung nicht empfohlen werden.