



Fach	Automotive Management
Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Regelstudienzeit	3 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) Neckarsteige 6-10 72622 Nürtingen www.HFWU.de
Fakultät/Fachbereich	-
Kontaktperson	Allgemeine Studienberatung für den Studiengang „Automotive Management“
Telefon	+49 (0) 7331/22-596
Fax	+49 (0) 7331/22-500
E-Mail	auto-master@hfwu.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	23./24.04.2009
Dauer der Akkreditierung	Wintersemester 2009/10 bis Ende Wintersemester 2014/15
Auflagen	<p>1. Die Studien- und Prüfungsordnung sowie die Zulassungsordnung sind zu überarbeiten. Dabei sind folgende Punkte umzusetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Zulassungsvoraussetzungen für den konsekutiven Master-Studiengang sind so zu gestalten, dass ein nicht überdurchschnittliches Prüfungsergebnis im Erststudium nicht mehr durch eine mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung nach Abschluss des Erststudiums kompensiert werden kann. - Es ist sicherzustellen, dass die Absolventen am Ende des Studiums über 300 ECTS verfügen. - Die Bearbeitungsdauer der Master-Thesis ist dem zugewiesenen ECTS-Umfang anzupassen. - Die Unstimmigkeiten zwischen den Ordnungen sind zu beheben. <p>2. Es ist ein Studienverlaufsplan vorzulegen, der eine ausgeglichene Verteilung der Arbeitsbelastung über die Studiendauer ausweist.</p> <p>3. Es ist nachzuweisen, dass die Lehr- und Lernmaterialien für das erste Semester den Anforderungen entsprechen.</p> <p>4. Die fachliche Qualität der Lehrleistung im automobilwirtschaftlichen Bereich ist für das erste Semester nachzuweisen.</p> <p>Der Nachweis der Aufgabenerfüllung ist bis zum 31. August 2010 zu erbringen.</p>
Gutachter	<p>PD Dr. rer. pol. habil. Friedrich A. Stein Johannes Gutenberg-Universität Mainz Fachgebiete: Betriebswirtschaftslehre & Personalmanagement</p> <p>Prof. Bernd Heesen FH Ansbach, Fachbereich Wirtschaft und Allgemeines, Professor mit Lehraufgaben in Wirtschaftsinformatik/ Organisationslehre und Personalführung</p>

	<p>Rolf Buesselmann Currenta GmbH & Co. OHG, Leverkusen</p> <p>Jens Prinzhorn Student der BWL an der IMD in Lausanne</p>
<p>Profil des Studiengangs</p>	<p>Das Studium soll die Studierenden befähigen, in allen automobilen Wertschöpfungsbereichen zielbezogene Entscheidungen zu treffen und umzusetzen und damit Führungsaufgaben in oberen Führungsebenen von Automobilherstellern, Automobilzulieferern und Automobilhandelsunternehmen zu übernehmen. Der Studiengang basiert auf einem prozessualen und integrierten Verständnis der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette. Die Studierenden soll daher ein Gesamtverständnis für die Interdependenzen zwischen den verschiedenen Wertschöpfungsstufen sowie den Marktakteuren vermarktet werden.</p> <p>Im Studiengang werden 90 ECTS in drei Semestern vergeben, die Arbeitsbelastung verteilt sich über die drei Semester mit 35, 34 und 21 ECTS. Jedem ECTS-Punkt liegt ein studentischer Workload von 30 Stunden zugrunde. Der Studiengang ist durchgängig modularisiert und besteht aus drei „Makromodulen“ bzw. Themenfeldern („Value Chain Management“, „Automotive Marketing“ und „General Management“). Diese sind wieder in „Mesomodule“ unterteilt, die aus einzelnen Lehrveranstaltungen („Mikromodule“) bestehen.</p> <p>Die Zulassungsbedingungen sind in der Zulassungssatzung für den Studiengang geregelt. Zulassungsvoraussetzungen sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nachweis eines abgeschlossenen Studiums an einer deutschen Hochschule, einer Berufsakademie eines vergleichbaren Abschlusses an einer ausländischen Hochschule in einem Studiengang mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Schwerpunkt oder in einem ingenieurwissenschaftlichen Studiengang mit automobiltechnischer Ausrichtung. 2. Das Studium muss mit überdurchschnittlichem Prüfungsergebnis (Durchschnittsnote bis einschließlich 2,5 oder entsprechend konvertierten Noten) abgeschlossen worden sein. Das Kriterium überdurchschnittliches Prüfungsergebnis kann auch durch eine mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung nach Abschluss des Erststudiums im Hinblick auf die Zielsetzung des Studienganges erfüllt werden. <p>Berufserfahrung ist wünschenswert, wird aber nicht zwingend vorausgesetzt, da es sich um einen konsekutiven Master handelt.</p> <p>Die Studiengebühren betragen 500 € je Semester.</p> <p>Im Rahmen des Studienganges sollen weit überwiegend hauptamtlich Lehrende eingesetzt werden. Aktuell setzt sich die Dozierendenschaft aus 7 Professoren der Hochschule und einem Lehrbeauftragten (Modul „Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen“), der bereits seit 1992 an der Hochschule lehrt, zusammen. Weiterhin sind aktuell folgende zwei Professuren mit automobilwirtschaftlichem Bezug ausgeschrieben und sollen zum Wintersemester 2009/10 besetzt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professur für Unternehmensführung, wobei von den Bewerberinnen und Bewerbern automobiler Berufserfahrung erwartet wird, - Professur für Automobilwirtschaft, insbesondere Produktions-

	<p>und Entwicklungsmanagement.</p> <p>Das didaktische Konzept basiert auf dem Prinzip des interaktiven Lernens. Die Präsentationsphasen der Lehrenden sollen zugunsten eines aktiven Wissenserwerbs kurz gehalten werden. Es soll besonderer Wert darauf gelegt werden, dass im Rahmen der Lehrveranstaltungen Gruppenarbeiten zu ausgewählten Themenstellungen durchgeführt, von den Studierenden präsentiert und im Plenum gemeinsam diskutiert werden. Es werden vielfältige Lehrformen eingesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungen mit integrierten Gruppenarbeiten, - vorlesungsbegleitende Gruppenarbeiten, - projektbezogene Gruppenarbeiten, - Unternehmensplanspiele, - eigenständige Literatur- und Internetrecherche, - Einzelpräsentationen, - Fallstudien sowie - E-Learning. <p>Der Studiengang ist entsprechend der globalen Ausrichtung der meisten Unternehmen in der Automobilbranche international ausgerichtet. Spezifische internationale und interkulturelle Inhalte sollen insbesondere im Rahmen des Makro-Moduls „Value Chain Management“ im Modul „Internationales Management“ behandelt werden. Im Rahmen dieses Moduls sollen auch interkulturelle Aspekte der Führung in Automobilunternehmen behandelt werden. Darüber hinaus soll das internationale Unternehmensplanspiel NUCARS mit Teilnehmern aus sechs Ländern (USA, Kanada, Frankreich, Dänemark, Niederlanden und Deutschland) direkte interkulturelle Kontakte und Kompetenzen fördern. Neben dem Unternehmensplanspiel NUCARS, das studienbegleitend angeboten werden soll, ist geplant, die Studierenden in internationale Projekte des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA) einzubinden.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Master-Studiengang Automotive Management der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) erfüllt die Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Die Wesentlichen von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen.</p> <p>Der Studiengang ist ein konsekutiver Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK), den Anforderungen des Akkreditierungsrates sowie dem Nationalen Qualifikationsrahmen. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen im Wesentlichen erfüllt.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter in der Fremdsprachenkompetenz der Absolventen, in der Gewährleistung der Fremdsprachekompetenz im Rahmen des Zulassungsverfahrens sowie in der Vermittlung von Methoden des</p>

	wissenschaftlichen Arbeitens. Stärken sehen die Gutachter in der Ausstattung der Unterrichtsräume mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit.
--	---

Qualitätsprofil

Hochschule: Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)
 Master-Studiengang: Automotive Management (M.A.)

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Ziele und Strategie					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden (falls zutreffend)					n.b.
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität			X		
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz				X	

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen			X		
1.5	Chancengleichheit			X		
2.	Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			Auflage		
2.2	Auswahlverfahren			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)					n.r.
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz				X	
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			Auflage		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studienganges (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			Auflage		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)					n.v.
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten				X	
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen					n.b.
3.2.10	Abschlussarbeit					n.b.
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)			X		
3.3.2	Bildung und Ausbildung					n.v.
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			Auflage		
3.4.5	Gastreferenten			X		
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb			X		
3.5*	Berufsbefähigung			X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			Auflage		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal			X		
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
4.2.2	Studiengangsleitung			X		
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal			X		
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse					n.v.

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.3	Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X		
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service					n.v.
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
5.	Qualitätssicherung					
5.1* ⁴	Qualitätssicherung und -entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung und -entwicklung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.3	Qualitätssicherung und -entwicklung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		

¹ nicht beobachtbar

² nicht vorhanden

³ nicht relevant

⁴ Asterisk-Kriterien (*) müssen zwingend mindestens die Bewertungsstufe „Qualitätsanforderung erfüllt“ erreichen. Andernfalls darf eine Akkreditierung nicht empfohlen werden.