



Fach	Internationales Marketing
Abschluss	Master of Business Administration
Regelstudienzeit	Full-Time ¹ , 3 Semester Vollzeitäquivalent für alle Varianten Flex-Time ² bis zu 6 Semester Part-Time 6 Semester
Studienform	Vollzeit (Full-Time und Flex-Time) Teilzeit berufsbegleitend
Hochschule	Hochschule Reutlingen (Fachhochschule) Alteburgstraße 150 D- 72762 Reutlingen www.ESB-Reutlingen.de
Fakultät/Fachbereich	ESB
Kontaktperson	Studienberatung für den MBA-Studiengang „Internationales Marketing“
Telefon	+49(0) 7121 / 271 - 1508/-3026/-3029/-3030
Fax	+49 (0) 7121 271-1002
E-Mail	mba.im@reutlingen-university.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	12./13. Februar 2009
Dauer der Akkreditierung	12. Februar 2009 bis Ende Wintersemester 2013/14
Auflagen	1) Die Studiengangsbezeichnung ist dem Inhalt des Studienganges bis zum 1. April 2008 anzupassen. 2) Die Einhaltung der Zulassungsvoraussetzung hinsichtlich der Berufserfahrung der Studierenden ist für die nächsten vier Kohorten jeweils zum 1. Dezember des Jahres nachzuweisen. - Auflagen fristgerecht erfüllt. -
Gutachter	Prof. Dr. Reinhard Hünérberg, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing Universität Kassel Prof. Dr. Lutz H Schminke Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing Hochschule Fulda Petra Hirsch Senior Consultant PMC International AG Neu-Isenburg Sascha Hillscher Student Wirtschaftsingenieurwesen HTW Dresden.

¹ Die von der Hochschule gewählten englischen Bezeichnungen werden im Bericht synonym mit den deutschen Begriffen Vollzeit und Teilzeit verwendet.

² In der Vollzeit-Variante kann eine sogenannten Flex-Time Variante nach Absprache mit der Studiengangsleitung gewählt werden, bei der die Möglichkeit besteht, das Absolvieren der Modulblöcke auf eine Dauer bis zu 6 Semestern, d.h. 3 Jahre auszudehnen.

<p>Profil des Studiengangs</p>	<p>Die Absolventen des Studiengangs sollen in der Lage sein, in Unternehmen Aufgaben im Bereich der internationalen Geschäftsabwicklung selbstständig und eigenverantwortlich zu übernehmen. Ausgestattet mit der Kompetenz, geschäftliche Zusammenhänge und Sachverhalte analysieren zu können, sollen sie auf Basis der erworbenen wirtschaftswissenschaftlichen Qualifikationen in der Lage sein, Lösungen im Sinne der Unternehmens- und Organisationsziele zu entwickeln und durchzusetzen.</p> <p>Ziel des Studienganges ist, den Absolventinnen und Absolventen die Qualifikationen zu vermitteln, die international orientierte Unternehmen von ihren Nachwuchsführungskräften erwarten: Neben der verhandlungssicheren Beherrschung zumindest einer Fremdsprache steht die Vermittlung und Erarbeitung insbesondere von international relevanten wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen im Vordergrund: Internationale Betriebswirtschaftslehre unter Einbezug internationaler Bilanzierungsrichtlinien (IFRS, US-GAAP), internationales Marketing, Unternehmensstrategie im internationalen Umfeld, internationales Vertragsrecht, interkulturelles Management und internationales Management und Verhandlungsführung, Volkswirtschaftslehre sowie internationale Finanzierung.</p> <p>Die Studieninhalte sind in 12 Pflichtmodulen und in 5 Wahlpflichtmodulen strukturiert, deren Umfang zwischen 3 und 6 ECTS variiert. Der Studiengang wird in zwei eigenständigen Varianten angeboten: in einer dreisemestrigen Vollzeit-Variante und einer sechssemestrigen Teilzeit-Variante mit insgesamt je 90 ECTS. Hinzu kommt in der Vollzeit-Variante die sogenannte Flex-Time-Variante, bei der die Möglichkeit besteht, das Absolvieren der Blöcke auf eine Dauer von bis zu 6 Semestern, d.h. bis zu 3 Jahren auszudehnen. Der Workload beträgt pro ECTS 30 Stunden. Die Studierbarkeit aller Studienmodelle (Full-Time, Flex-Time, Part-Time) basiert auf der Berechnung des Vollzeit-Äquivalents. Die für den Abschluss zu erbringenden 90 ECTS werden im Vollzeit-Studiengang in 30 Credits pro Semester absolviert; im Teilzeit-Studiengang verteilt sich der Erwerb von 30 Credits auf zwei Semester bzw. ein Studienjahr.</p> <p>Es sind für eine Zulassung nachzuweisen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein abgeschlossenes Studium an einer Universität, Fachhochschule oder einer baden-württembergischen (oder diesen gleichgestellten) Berufsakademie. • Studierende, die ein Erststudium mit 180 ECTS abgeschlossen haben, müssen bis zum Abschluss ihres Studiums zusätzlich 30 ECTS erwerben. Die Details der Regelung sind in der Auswahlatzung im Einzelnen definiert. Die zu erbringenden zusätzlichen 30 Credits können grundsätzlich in allen Studienprogrammen der Hochschule erworben werden, die Auswahl der ergänzenden Studienleistungen ist vom Vorsitzenden des Prüfungsausschusses im Einzelnen zu genehmigen. • 2-jährige Praxiserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss (Full-Time) bzw. aktives mindestens zweijähriges Arbeitsverhältnis nach dem ersten Hochschulabschluss. • Deutsche und englische Sprachkenntnisse, die das Studium in beiden Sprachen erlauben, die Sprachkenntnisse müssen im Aufnahmeverfahren nachge-
--------------------------------	---

	<p>wiesen werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • erfolgreiches Bestehen eines Auswahlverfahrens. <p>Für den Studiengang werden Studiengebühren erhoben. Sie betragen für das MBA Full-Time Programm € 4.500. Diese Gebühren werden in 3 Raten von je € 1.500 pro Semester erhoben. Für den MBA Part-Time betragen die Studiengebühren 9.500.- € und werden in 6 Raten (1. Rate 2000 €, die weiteren Raten je 1500 €) erhoben. Hinzukommen die allgemein üblichen Verwaltungskostenbeiträge der Hochschule je Semester.</p> <p>Die Fakultät ESB verfügt seit der Fusion im Juli 2008 über 54 Professoren-Planstellen. Gegenwärtig sind dem MBA-Programm (Full-Time und Part-Time) 10 Professoren zugeordnet. Der nach der Kapazitätsverordnung ermittelte Bedarf von 12 Professoren wird ergänzt durch den Einsatz weiterer, dem Studiengang nicht zugeordneter Professoren sowie durch Lehrbeauftragte aus der Unternehmenspraxis. Die zu erfüllenden Lehraufgaben sind damit vollständig abgedeckt. Alle Professuren des Studiengangs sind auf unbefristete Planstellen berufen. Eventuelle Planungsengpässe terminlicher Art aufgrund z.B. Sabbaticals oder Krankheit können aus der Gesamtfakultät heraus fachlich und zeitnah adäquat vertreten werden.</p> <p>Die in zwei- bis dreiwöchigen Blockmodulen gestaltete Wissensvermittlung wird nach eigener Aussage durch abwechslungsreiche Lehrmethoden wie seminaristische Vorträge, Gruppenarbeiten, Übungen, Präsentationen, Planspiele und Teamarbeit unterstützt. Die Teamarbeit erfolgt in kleinen, interdisziplinären Studentengruppen, die den Austausch von Erfahrungswissen untereinander und in Zusammenarbeit mit den Dozenten ermöglichen. Im Teilzeit-MBA erfolgen die Vertiefung und der Ausbau des Wissens durch Studienhefte und Lehrunterlagen, die sowohl in gedruckter Form ausgegeben werden, als auch online verfügbar sind. Dies soll individuelles, selbstgesteuertes Lernen mit persönlicher Stoffauswahl und beliebiger Wiederholung je nach Vorkenntnissen ermöglichen.</p> <p>Das Ziel, Führungskräftenachwuchs für international aufgestellte Unternehmen auszubilden, impliziert auch einen internationalen Anspruch des Studienganges, der sowohl inhaltlich realisiert als auch organisatorisch umgesetzt werden soll. Die internationalen Inhalte der Studienmodule ergeben sich teilweise aus dem Gegenstand: Im Fach Rechnungswesen und Finanzierung werden z.B. neben den deutschen Bilanzierungsvorschriften auch die International Financial Reporting Standards (IFRS) sowie die US General Accepted Accounting Principles (US GAAP) vermittelt.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Der MBA-Studiengang International Marketing der Hochschule Reutlingen erfüllt im Wesentlichen die FIBAA-Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen ein, die in den European MBA-Guidelines gestellt werden.</p> <p>Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK) und den Anforderungen des nationalen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administ-</p>

	<p>ration“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen insgesamt bei Erfüllung der Auflagen (s.u.) erfüllt, in einer Reihe von Fällen auch übertrifft und in einem Fall von den Gutachtern als „exzellent“ bewertet wurde.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter in der Gewährleistung der Zugangsvoraussetzung „Dauer der beruflichen Praxis“ und in der strukturierten Vermittlung von Orientierungswissen über das Verfügungswissen hinaus.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter insbesondere in der Positionierung des Studienganges auf dem Bildungs- und Arbeitsmarkt und im strategischen Konzept der Hochschule, in den Kooperationen und Partnerschaften mit wissenschaftlichen Einrichtungen und Wirtschaftsunternehmen und in der Vermittlung der Berufsbefähigung. Das Alumni-Wesen wurde mit „exzellent“ bewertet.</p>
--	--

Qualitätsprofil

Hochschule Reutlingen Master of Business Administration Internationales Marketing

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Ziele und Strategie					
1.1	Zielsetzungen des Studiengangs			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Qualifikationsziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			Auflage		
1.1.3	Studiengangprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studiengangs		X			
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt		X			
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)		X			
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule		X			
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden (falls zutreffend)		X ³	X ⁴		
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität		X ⁶	X ⁵		
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz					n.v.

³ Full-Time

⁴ Part-Time

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.4	Kooperationen und Partnerschaften		X			
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken		X			
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			
1.5	Chancengleichheit			X		
2.	Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)			X		
2.1	Zulassungsbedingungen			AUFLAGE		
2.2	Auswahlverfahren			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)			X		
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz			X		
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studiengangs					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studiengangs (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studiengangs bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.10	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)					n.v.
3.3.2	Bildung und Ausbildung				X	
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			X		
3.4.5	Gastreferenten			X		
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb					n.v.
3.5*	Berufsbefähigung		X			
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studiengangs			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X			
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
4.2.2	Studiengangsleitung		X			
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal		X			
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.3	Dokumentation des Studiengangs			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studiengangs			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur		X			
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende		X			
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen		X			
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service		X			
4.5.2	Alumni-Aktivitäten	X				
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studiengangs			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung		X			
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang		X			

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
5.	Qualitätssicherung					
5.1*	Qualitätssicherung und -entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung und -entwicklung des Studiengangs in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.3	Qualitätssicherung und -entwicklung des Studiengangs in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		