



Fach	International Accounting and Taxation (IAT)
Abschluss	Master of Arts
Regelstudienzeit	3 bzw. 4 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule Reutlingen Alteburgstraße 150 72762 Reutlingen www.reutlingen-university.de
Fakultät/Fachbereich	ESB Business School
Kontaktperson	Dipl.-Kauffrau, Dipl.-Verwaltungswirtin (FH) Iris Walker-Neumann - Academic Coordinator Außenwirtschaft (AW) -
Telefon	+49 (0) 7121 271-605
Fax	+49 (0) 7121 271-1002
E-Mail	iris.walker-neumann@reutlingen-university.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	26./27. Juni 2008
Dauer der Akkreditierung	27. Juni 2008 bis Ende SS 2013
Auflagen	Bis zum 15. September ist ein angemessenes Veranstaltungsangebot zum wissenschaftlichen Arbeiten nachzuweisen. Auflage wurde fristgerecht erfüllt. FIBAA-Akkreditierungskommission am 16./17. November 2009
Gutachter	Professor Dr. Klaus Schredelseker Institut für Finanzwirtschaft und Controlling Universität Innsbruck Professor Dr. Marco J. Menichetti BWL Finance, BWL Allg. Institut für Finanzdienstleistungen Hochschule Liechtenstein Dipl.-Kfm. Albrecht Lange Personal- u. Organisationsentwicklung Hamburg Maik Oneschkow Student International Business Hochschule für Technik und Wirtschaft (FH) Dresden
Profil des Studiengangs	Der konsekutive Studiengang vermittelt in zwei Varianten (mit 3 und 4 Semestern) den Studierenden ein fundiertes und praxisorientiertes Vertiefungswissen in International Business, Marketing, Management und Controlling sowie Human Resource Management. Den Themen International Management und Accounting (Financial Accounting, Management Accounting und Controlling) sowie dem nationalen und internationalen Steuerwesen wird besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Der Studiengang vermittelt vertiefende Fachkenntnisse in internationalem Recht. Die

Absolventen des Studienganges können tätig werden in international agierenden Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und/oder als Mitarbeiter in den Bereichen des Finanz- und Rechnungswesen sowie des Controllings von international tätigen Unternehmen.

Der Studiengang soll den Studierenden ein fundiertes und praxisorientiertes Vertiefungswissen in International Business, Marketing, Management, Financial Management und Controlling sowie Human Resource Management vermitteln.

Die Studieninhalte sind modularisiert und in 6 bzw. 7 Modulen zusammengefasst. Der Studiengang bietet zwei eigenständige Studiengangsvarianten an: eine dreisemestrige Ausbildung (90 ECTS) oder eine viersemestrige Ausbildung (120 ECTS), die zusätzlich ein in der Prüfungsordnung im Einzelnen geregeltes Praxissemester umfasst und insbesondere unterschiedliche ECTS-„Guthaben“ aus den absolvierten Bachelor-Studiengängen ausgleichen soll. Mit dem viersemestrigen Master-Studiengang soll vor allem den Bedürfnissen der ausländischen Studierenden entsprochen werden, die mehrheitlich während ihres Master-Studiums ein sechsmonatiges Unternehmenspraktikum in Deutschland ableisten wollen. Die inhaltlichen Unterschiede zwischen den beiden Varianten werden in den Modulbeschreibungen dargestellt.

Zugangsvoraussetzungen sind:

- Abgeschlossenes in- oder ausländisches akademisches Studium (Diplom oder Bachelor) in einem betriebswirtschaftlichen oder vergleichbaren Studiengang mit mindestens der Gesamtdurchschnittsnote "gut".
- Gute Beherrschung der englischen Sprache. Die Sprachkenntnisse sind durch den erfolgreichen Abschluss einer Prüfung nach TOEFL (mindestens 550 Punkte paper-based/institutional-based, 215 Punkte computer-based, 83 Punkte internet-based) oder Äquivalent zu belegen. Ausgenommen hiervon sind Studierende mit englischer Muttersprache oder Studierende, die bereits ein Hochschulstudium in englischer Sprache absolviert haben.
- Zweijährige einschlägige Berufserfahrung. Bei besonders qualifizierten Bewerbern ist eine 12-monatige Berufserfahrung ausreichend.

Jeder Studierende hat Studiengebühren in Höhe von 500,00 € pro Semester zu entrichten.

Für das Lehrangebot der Studiengänge der Fakultät steht das Lehrdeputat von zur Zeit 16 Professoren, die nach den Vorgaben des Hochschulgesetzes Baden-Württembergs berufen sind, mit 18 SWS zur Verfügung. Davon abzurechnen sind ggf. Deputatsnachlässe aufgrund wahrgenommener Funktionen wie z.B. die Funktion eines Dekans oder eines Prüfungsbeauftragten. Die Studiendekane und die Fachprofessoren erstellen auf dieser Basis eine Kapazitätsplanung. Probleme durch Änderungen in den Fächern oder durch Fluktuation in der Personalkapazität sollen so frühzeitig erkannt werden. Alle Professoren haben unbefristete Verträge, die Verträge der

	<p>Lehrbeauftragten werden bei Bedarf von Semester zu Semester verlängert.</p> <p>Das didaktische Konzept wird von dem Gedanken des ausgeprägten Praxisbezugs geleitet. Auch aus diesem Grunde wird nach eigener Aussage die Fallstudienmethode häufig eingesetzt. Ergänzt werden diese Fallstudien durch die Einbeziehung externer Referenten in einzelne Lehrveranstaltungen und in ganztägigen Workshops. Die Studierenden sollen dadurch sowohl einen Überblick über die relevanten Sachverhalte der Betriebswirtschaftslehre als auch über deren praktische Umsetzung erhalten.</p> <p>Ihre Internationalität zählt die Fakultät seit ihrer Gründung vor 30 Jahren zu ihren herausragenden Merkmalen. Entstanden unter dem Namen „Außenwirtschaft“ hat die Fakultät diese internationale Ausrichtung von Anfang an verfolgt und kontinuierlich ausgebaut. Sie betrachtet diese frühe Orientierung als einen wichtigen Baustein ihres Erfolges. Internationale Beziehungen müssen nach eigener Einschätzung erst mühsam aufgebaut werden und benötigen Zeit. Parallel zur internationalen Ausrichtung der Fakultät erfolgte auch die internationale Ausrichtung der gesamten Hochschule Reutlingen. Sie sieht sich als eine der führenden internationalen Hochschulen Deutschlands und besitzt derzeit mehr als 120 aktive Kooperationsverträge mit ausländischen Hochschulen in Europa und in Übersee.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Master-Studiengang International Accounting and Taxation (IAT) der Hochschule Reutlingen erfüllt die FIBAA-Qualitätsanforderungen für Master-Programme und kann von der FIBAA akkreditiert werden. Die von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden mit einer Ausnahme im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen.</p> <p>Der Studiengang ist ein konsekutiver Master-Studiengang und entspricht den Anforderungen des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse und den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK) sowie des Akkreditierungsrates. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein stärker anwendungsorientiertes Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen insgesamt erfüllt, in mehreren Fällen auch übertrifft.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter im Bereich der Interdisziplinarität, in der Vermittlung wissenschaftlicher Arbeitsmethoden, in einer Verschriftlichung des pädagogischen Konzepts sowie in einer umfassenden und systematischen Beschreibung der Zuständigkeiten, der Geschäftsprozesse und der Qualitätssicherungsverfahren.</p> <p>Es wird folgende Auflage erteilt: Innerhalb von 3 Monaten ist ein angemessenes Veranstaltungsangebot zum wissenschaftlichen Arbeiten nachzuweisen.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter in der internationalen Ausrichtung des Studiengangs, dem differenzierten Zulassungsverfahren, der durchgängigen Praxisorientierung sowie der Karriereberatung.</p>

Qualitätsprofil

Hochschule Reutlingen Master of Arts International Accounting and Taxation (IAT)

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	
1.	Ziele und Strategie					
1.1	Zielsetzungen des Studiengangs			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			x		
1.2	Positionierung des Studiengangs		X			
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt		X			
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)		X			
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung		X			
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden (falls zutreffend)		X			
1.3.3	Internationalität der Lehrenden		X			
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität		X			
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz		X			

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			
1.5	Geschlechtergerechtigkeit und Diversity			X		
2.	Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen		X			
2.2	Auswahlverfahren		X			
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)			X		
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz		X			
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studiengangs					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studiengangs (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)			X		
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten		X			
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studiengangs bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)			X		
3.2.5	Interdisziplinarität					n.v.
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten				X	
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.10	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)			X		
3.3.2	Bildung und Ausbildung			X		
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

Beurteilungskriterien	Bewertungsstufen				
	Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X	
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X	
3.4.2	Methodenvielfalt			X	
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt		X		
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			X	
3.4.5	Gastreferenten			X	
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb				n.v.
3.5*	Berufsbefähigung		X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen				
4.1	Lehrpersonal des Studiengangs			X	
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X	
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X	
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X	
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals			X	
4.1.5	Interne Kooperation			X	
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X		
4.2	Studiengangsmanagement			X	
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X	
4.2.2	Studiengangsleitung			X	
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal			X	
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse			X	

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.3	Dokumentation des Studiengangs			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studiengangs			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X		
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende		X			
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen		X			
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service		X			
4.5.2	Alumni-Aktivitäten		X			
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studiengangs			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	
5.	Qualitätssicherung			X		
5.1*	Qualitätssicherung- und entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung- und entwicklung des Studiengangs in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.3	Qualitätssicherung- und entwicklung des Studiengangs in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		