



Fach	International Management
Abschluss	Master of Science (M.Sc.)
Regelstudienzeit	15 Monate
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule Reutlingen Alteburgstraße 150 72762 Reutlingen www.reutlingen-university.de/
Fakultät/Fachbereich	ESB Business School Alteburgstraße 150 D- 72762 Reutlingen www.esb-reutlingen.de/
Kontaktperson	Julie Scheetz
Telefon	+49 7121 271 - 3023
Fax	
E-Mail	julie.scheetz@reutlingen-university.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	28. Juli 2008
Dauer der Akkreditierung	28. Juli 2008 bis 30. April 2014
Auflage	Nachweis der Besetzung der drei Professorenstellen bis zum 1. Februar 2009. Die Auflage wurde fristgerecht erfüllt. FIBAA-Akkreditierungskommission am 12./13. Februar 2009
Gutachter	Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Rainer Stöttner Universität Kassel, Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzierung, Banken, Versicherungen Prof. Dr. Günther Heger FHTW Berlin, Fachgebiet Marketing, Unternehmensführung Urs Hofmann Credit Suisse, Executive Advisor Learning and Development, Zürich Bernadette Katzer Studentin der Betriebswirtschaftslehre, Universität zu Köln
Profil des Studiengangs	Der Studiengang verbindet wissenschaftliche Fundierung und Praxisbezug und qualifiziert die Teilnehmer durch ein intensives Studium im In- und Ausland umfassend für eine internationale Karriere in allen Bereichen des „General Management“. Die Ziele des Studiengangs „International Management“ sind im Wesentlichen: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung und Ausbau der im grundständigen Studium der BWL von den Studenten erworbenen Fachkenntnisse, • Weiterentwicklung und Verfeinerung von „Soft Skills“ wie Präsentationstechniken, Analyse, Verhandlungskompetenzen, Führungsqualifikationen, das Arbeiten in multikulturellen Teams, Problemlösungskompetenz. <p>Der Studiengang "International Management" wird von den Partnern</p>

der "International Partnership of Business Schools" (IPBS) betrieben. Er ist in drei Studienabschnitte gegliedert und umfasst 15 Monate (mit Fast-Track-Option von 12 Monaten). Die Studenten absolvieren den ersten Studienabschnitt bei Partner "A" (Reims Management School, Reims (FRA) oder Northeastern University, Boston (USA) oder Universidad de las Américas, Puebla, (MEX)), den zweiten Studienabschnitt bei Partner "B" (Reutlingen University, Reutlingen (GER) oder Università del Sacre Cuore, Piacenza (I) oder Dublin City University, (IRL)). Im dritten Studienabschnitt fertigen die Studenten ihre Master-Thesis an. Dies kann sowohl bei Partner A als auch beim jeweiligen Partner B erfolgen; der Abschluss wird jedoch nur von den jeweiligen Partner-B-Hochschulen verliehen. Im Studium sind insgesamt 90 ECTS-Punkte zu erwerben.

Die Zulassungsvoraussetzungen zum Master-Studiengang sind:

- ein mindestens mit der Gesamtnote „Gut“ abgeschlossenes Hochschulstudium mit überwiegend wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten.
- sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch: Nicht-englischsprachige Bewerber weisen ihre Englischkenntnisse anhand von standardisierten Sprachtests nach, z.B. TOEFL oder IELTS Englisch-Zulassungstest.
- 210 ECTS-Punkte; Bachelor-Absolventen mit 180 ECTS müssen durch ein integriertes Praktikum von 20-24 Wochen nach Abschluss des 2. Studienabschnitts 30 zusätzliche ECTS erwerben, um einheitlich 300 ECTS am Ende des Programms zu erreichen.
- eine mindestens sechsmonatige berufspraktische Tätigkeit vor Beginn des Master-Studiums.

Die Studiengebühren für den Master-Studiengang werden vom koordinierenden Partner im Ausland erhoben und festgelegt und sind auf der IPBS-Website des Studiengangs (www.ipbs-master.com) publiziert.

Der in Reutlingen durchgeführte, 2. Studienabschnitt wird insgesamt von 6 ESB-Professoren und 4 Lehrbeauftragten (diese sind einheitlich Professoren externer Hochschulen) unterrichtet. Etwa die Hälfte der Professoren im Gesamtstudiengang ist ausländischer Nationalität.

Die Hochschule und die Partner-Hochschulen setzen in Abhängigkeit der zu vermittelnden Inhalte unterschiedliche Lehr- und Lernmethoden ein: Interaktive Seminare, Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen, Workshops, Online-Seminare, Rollenspiele, Literaturstudium. Als Lehrmaterialien werden Artikel, Fallstudien sowie Kopien der Vorlesungsunterlagen der Dozenten den Studenten zur Verfügung gestellt. Der Einsatz von zusätzlichen externen Gastreferenten (neben den Lehrbeauftragten) ist im Studiengang nicht vorgesehen. Wohl aber gibt es studiengangübergreifende Veranstaltungsangebote mit externen Referenten.

Die Studiengangskonzeption ist durch eine hohe Internationalität geprägt. Dies wird unter anderem durch folgende Charakteristika belegt:

- Die Studenten studieren mindestens ein Drittel des Studiums an einer der IPBS-Partnerhochschulen (<http://www.ipbs-master.com>) und leben in einer internatio-

	<p>nalen Gruppe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Partnerhochschulen arbeiten im Netzwerk. • Die Sprache des Studiengangs ist unabhängig vom Studienstandort Englisch.
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Master-Studiengang „International Management“ der ESB Business School, Hochschule Reutlingen erfüllt die Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Mit einer Ausnahme (s. Auflage) wurden alle von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen.</p> <p>Der Studiengang ist ein konsekutiver Master-Studiengang. Er ist als Intensivstudiengang konzipiert und entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK) und den Anforderungen des nationalen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse sowie den Anforderungen des Akkreditierungsrates an Intensivstudiengänge. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen bis auf eine Ausnahme (s. Auflage) erfüllt und z.T. übertrifft.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter für eine stärkere Entwicklung der Bildungskomponente, obwohl dies bei dem hohen Workload nicht leicht zu realisieren sein dürfte.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter vor allem in der internationalen Ausrichtung des Studiengangs, in den Kooperationen und Partnerschaften, in der Zulassung, in der Didaktik und Methodik, in der vermittelten Berufsbefähigung, im Studiengangsmanagement sowie in den zusätzlich angebotenen Dienstleistungen und in der Finanzplanung und Finanzierung des Studiengangs.</p>

Qualitätsprofil

Hochschule: Hochschule Reutlingen (Fachhochschule)

Studiengang: International Management

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertrifft	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	
1.	Ziele und Strategie					
1.1	Zielsetzungen des Studiengangs			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Qualifikationsziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele		X			
1.2	Positionierung des Studiengangs		X			
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt		X			
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)		X			
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung		X			
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption	X				
1.3.2	Internationalität der Studenten (falls zutreffend)		X			
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte		X			
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität	X				
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz	X				

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.4	Kooperationen und Partnerschaften		X			
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken		X			
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			
1.5	Geschlechtergerechtigkeit und Diversity			X		
2.	Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen		X			
2.2	Auswahlverfahren		X			
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)			X		
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz		X			
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studiengangs					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studiengangs (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studenten (falls zutreffend)					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studiengangs bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studenten (falls zutreffend)					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung		X			
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre		X			
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.10	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)			X		
3.3.2	Bildung und Ausbildung					n.v.
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

Beurteilungskriterien	Bewertungsstufen				
	Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik		X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes		X		
3.4.2	Methodenvielfalt		X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X	
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			X	
3.4.5	Gastreferenten				n.v.
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb				n.r.
3.5*	Berufsbefähigung		X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen				
4.1	Lehrpersonal des Studiengangs			X	
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X s. Auflage	
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X	
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals		X		
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals			X	
4.1.5	Interne Kooperation			X	
4.1.6	Betreuung der Studenten durch Lehrpersonal		X		
4.2	Studiengangsmanagement		X		
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X	
4.2.2	Studiengangsleitung		X		
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studenten und das Lehrpersonal		X		
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse			X	

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.3	Dokumentation des Studiengangs			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studiengangs			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X		
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studenten		X			
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen		X			
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service		X			
4.5.2	Alumni-Aktivitäten		X			
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studenten			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studiengangs		X			
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung		X			
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang		X			

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	
5.	Qualitätssicherung					
5.1*	Qualitätssicherung- und entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung- und entwicklung des Studiengangs in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.3	Qualitätssicherung- und entwicklung des Studiengangs in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studenten			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		