



Fach	General Management
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Studiendauer	4 Semester
Studienform	Teilzeit
Hochschule	Hochschule für Technik Stuttgart (HfT) University of Applied Sciences Schellingstrasse 24 D-70174 Stuttgart www.hft-stuttgart.de
Fakultät/Fachbereich	Fakultät Bauingenieurwesen, Bauphysik und Wirtschaft Hochschule für Technik Schellingstr. 24 70174 Stuttgart
Kontaktperson	Prof. Dr. Georg Hauer
Telefon	+49 (0) 711 - 8926-2662
Fax	
E-Mail	bernd.sikler@hft-stuttgart.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	29. und 30. November 2007
Dauer der Akkreditierung	WS 2008/09 bis Ende SS 2013
Auflagen	Die Lehr- und Lernmaterialien sind sechs Monate vor Studienbeginn vorzulegen. Zudem sind die Modulbezeichnungen mit Blick auf die angestrebten Qualifikationszielen zu überprüfen. Diese Auflage wurde fristgerecht erfüllt. FIBAA-Akkreditierungskommission am 16./17. November 2009
Gutachter	- Prof. Dr. Friedrich A. Stein Alanus Hochschule, Lehrstuhl für Betriebswirtschaft - Prof. Dr. Oliver M. Rentzsch Fachhochschule Lübeck, Dekan des Fachbereichs Maschinenbau und Wirtschaftsingenieurwesen - Dipl.-Sozialw. Fritz W. Peter 4pe, Personalentwicklung - Maximiliane Mittag Studentin der BWL, Universität Bremen
Profil des Studiengangs	Hauptziel des MBA-Studiengangs an der HfT ist, die in der Regel nicht ökonomisch vorgebildeten Teilnehmer und Nachwuchsführungskräfte in allgemeiner Unternehmensführung zu qualifizieren und damit für die Wahrnehmung von Managementaufgaben zu befähigen. Entsprechend wird den Studierenden neben fundiertem theoretischen Wissen dessen praktische Anwendung, auch im internationalen Kontext, vermittelt sowie eine überfachliche Weiterqualifikation in Bereichen wie Entscheidungsfindung, Teamarbeit, Präsentation sowie Führung geboten. Das Curriculum wurde mit Verantwortlichen mittelständischer Unternehmen der Region konzipiert und an den Bedarfen der Industrie ausgerichtet. Die enge Zusammenarbeit mit den Unternehmen zielt darüber hinaus darauf ab, künftig auch oder überwiegend (Konsortial-MBA) Mitarbeiter dieser Unternehmen im Rahmen des MBA-Programms weiterzuqualifizieren.

Im Studiengang werden insgesamt 90 ECTS vergeben, die aufgrund des Teilzeitstudiums über vier Semester verteilt sind. Hierbei umfasst ein ECTS 30 Stunden Arbeitszeit. Der Studiengang ist modular aufgebaut. Die einzelnen Lehreinheiten schließen mit einer Prüfung ab. Zum Abschluss des Studiums ist eine Master-thesis anzufertigen.

Voraussetzung für die Zulassung ist ein überdurchschnittlich guter Abschluss eines Hochschulstudiums mit mindestens dreijähriger Regelstudienzeit (d.h. Bachelor- oder ein äquivalenter Abschluss) in Studiengängen außerhalb der Betriebswirtschaftslehre, absolviert an einer deutschen Universität, Fachhochschule oder Berufsakademie bzw. einer vergleichbaren ausländischen Einrichtung.

Es ist der Nachweis des Graduate Management Admission Test (GMAT) mit der Mindestpunktzahl 500 Punkte zu erbringen. Des Weiteren wird ein Nachweis ausreichender englischer Sprachkenntnisse durch einen anerkannten Sprachtest, wie z.B. Test of English as a Foreign Language (TOEFL) oder Cambridge First Certificate gefordert. Die Mindestpunktzahl im paper-based TOEFL beträgt 550 Punkte, im computer-based und Internet-based TOEFL äquivalent, bzw. im Cambridge First Certificate Level A-B. Für Bewerber, die Deutsch nicht als Muttersprache haben, ist zudem ein Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse Zulassungsvoraussetzung.

Die Studiengebühren betragen 2.500,-€ je Semester und Studierendenem.

Der Fakultät Bauingenieurwesen, Bauphysik und Wirtschaft stehen insgesamt sieben Professoren mit Fachprofil Betriebswirtschaftslehre zur Verfügung. Darüber hinaus kann auf mehrere Professoren der Hochschule als Dienstleister für den Studiengang zurückgegriffen werden.

Ziel aller Veranstaltungen ist, dass die Studierenden den aktuellen Forschungsstand kennen lernen, Anwendungsmöglichkeiten der Inhalte in der Praxis erkennen und erproben sowie die Inhalte und ihren eigenen Umgang damit kritisch reflektieren. Dafür werden fächerbezogene unterschiedliche Veranstaltungstypen eingesetzt. Bei Fächern, in denen die Wissensvermittlung im Vordergrund steht, überwiegt der Veranstaltungstyp Vorlesung. Allerdings werden Vorlesungen nicht als reiner Frontalunterricht umgesetzt, sondern es werden an geeigneten Stellen und zur Sicherung des Verständnisses Einzel- und Kleingruppenarbeiten eingesetzt. Studieneinheiten, bei denen die Vermittlung und Einübung von Fertigkeiten im Vordergrund stehen (beispielsweise alle Schlüsselqualifikationen, Sprachen), werden überwiegend in Form von Trainings durchgeführt. Theoretischer Input wechselt sich hier mit umfangreichen Übungsphasen ab. Fallstudien werden Gegenstand von Studienarbeiten und werden im Unterricht in Gruppen bearbeitet.

In der Studiengangskonzeption ist eine internationale Ausrichtung vorgesehen, die sich aus den internationalen Lehrinhalten, der Förderung der Fremdsprachenkompetenz sowie durch die internationale Ausrichtung der Hochschule insgesamt ergibt. Dabei spiegelt sich die Internationalität im Curriculum durch die Vermittlung von Fachwissen im internationalen Kontext), Englisch als Unterrichtssprache

	(ca. 17 %) und Arbeitssprache (ca. 29% des Workloads) sowie durch Vermittlung von Wissen über interkulturelle Besonderheiten (z.B. International Business Skills oder Culture Conditions) wider.
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Der MBA-Studiengang General Management der Hochschule für Technik, Stuttgart, erfüllt die FIBAA-Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Alle von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen, die in den European MBA-Guidelines gestellt werden, ein.</p> <p>Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK). Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter besonderer Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen erfüllt und teilweise auch übertrifft.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter bei dem eigenen Forschungsanteil an der forschungsbasierten Lehre.</p>

Qualitätsprofil

Hochschule: HfT – Hochschule für Technik, Stuttgart
 Studiengang: MBA „General Management“

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Strategie und Ziele					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangsprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.2.4	Positionierung im wissenschaftlichen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden			X		
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Spezifische internationale und interkulturelle Inhalte		X			
1.3.5	Aktivitäten zur Erfüllung des internationalen Anspruches		X			
1.3.6	Fremdsprachenberücksichtigung (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)			X		
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
2.	Zulassung (Zulassungsbedingungen und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Bewerbungsunterlagen			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)			X		
2.4	Zulassungstest			X		
2.5	Sprachtest (* für MBA und explizit international ausgerichteten Studiengang bzw. Studiengang mit Fremdsprachenanteil)			X		
2.6	Bewerbungsgespräch			X		
2.7*	Logik und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.8*	Transparenz der Zulassungsentscheidung		X			
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.2*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.3	Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden			X		
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxis-Inhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden			X		
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Ausrichtung auf Wissensvermittlung und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.7	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.8	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.9	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.3.2	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben			X		
3.3.3	„Gender Mainstreaming“ und „Diversity“			X		
3.3.4	Bildung und Ausbildung			X		
3.3.5	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.6	Managementkonzepte			X		
3.3.7	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.8	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt (z.B. „Blended Learning“)		X			
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt		X			
3.4.4	Lehr- und Lernmaterial			s. Auflage		
3.4.5	Beitrag der Forschung für die Lehre			X		
3.4.6	Gastreferenten					n.b.
3.4.7	Tutoren im Lehrbetrieb					n.r.
3.5*	Berufsqualifizierung			X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiserfahrung des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal					n.b.
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Studiengangsleitung			X		
4.2.2	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal		X			
4.2.3	Beratungsgremium (Beirat), dessen Struktur und Befugnisse			X		
4.3	Transparenz und Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibung des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr					n.b.
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Betreuung und Unterstützung bei technikorientierten Fragestellungen			X		
4.4.4	Ausstattung (Literatur, Zeitschriften) der Präsenzbibliothek			X		
4.4.5	Zugang zur Online-Recherche mit Anbindung an wichtige Kataloge			X		
4.4.6	Öffnungszeiten der Bibliothek und Betreuung			X		
4.4.7	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.5	Zusätzlich Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und „Placement Service“			X		
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Erholungsangebote			X		
4.5.4	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.5.5	Finanzierungsunterstützung und Stipendienprogramme					n.r.
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		
5.	Qualitätssicherung					
5.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
5.2	Qualitätssicherung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.3	Einbindung der Qualitätssicherung des Studienganges in das Gesamtqualitäts-sicherungskonzept der Hochschule					n.v.
5.4	Systematische und kontinuierliche Qualitätsentwicklung			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		n.b.
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal					n.b.
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte					n.b.

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.