



Fach	Master of Advanced Studies (MAS) in Financial Consulting
Abschluss	Master of Advanced Studies in Financial Consulting
Regelstudienzeit (Vollzeit- äquivalent)	4 Semester (2 Semester)
Studienform	Teilzeit
Hochschule	Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW), Winterthur – School of Management and Law Technikumstr. 9 CH-8401 Winterthur www.ZHAW.ch
Fakultät/Fachbereich	-
Kontaktperson	Studiensekretariat für Master-Studiengänge
Telefon	+41 58 934 59 60/61
Fax	-
E-Mail	studiensekretariat.lsfm@zhaw.ch
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	15./16. Juni 2009
Dauer der Akkreditierung	16. Juni 2009 bis Ende Sommersemester 2014
Auflagen	<p>1. Es ist eine überarbeitete Prüfungsordnung vorzulegen, aus der hervorgeht, dass ECTS für jedes bestandene Modul vergeben werden.</p> <p>2. Es ist ein Eingangsmodul vorzusehen, in dem das wissenschaftliche Spektrum unterschiedlicher Konzepte und Modelle in Finance mit ihren Stärken und Schwächen dargestellt wird.</p> <p>Die Erfüllung der Auflagen ist bis zum 31.12.2009 für den Studienstart 2010 nachzuweisen.</p> <p style="text-align: center;">Die Auflagen 1 und 2 wurden fristgerecht erfüllt. FIBAA-Akkreditierungskommission am 08./09. Februar 2010</p>
Gutachter	<p>Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler Innsbruck University School of Management, Department of Strategic Management, Marketing and Tourism</p> <p>Prof. Dr. Lutz H Schminke FH Fulda, FB Wirtschaft, Professur für Allgemeine BWL und Marketing</p> <p>Prof. Dr. Felicitas Albers FH Düsseldorf, FB Wirtschaft, Allgemeine BWL, Organisation und Datenverarbeitung</p> <p>Gerd Kelling Ehem. GF Boehringer Ingelheim - Vetmedica GmbH</p> <p>Jens Prinzhorn Student der BWL an der IMD in Lausanne</p>
Profil des Studiengangs	Der weiterbildende Studiengang richtet sich an Mitarbeitende aus der Finanzdienstleistungsbranche, die berufsbegleitend eine Fachausbildung im Bereich Finanzberatung absolvieren wollen. Ziel des

Studienganges ist es, Generalisten mit Spezialkenntnissen in allen für eine umfassende Finanzberatung der Privatkunden notwendigen Beratungsfeldern auszubilden.

Das Studium gliedert sich in Module – die in fünf Modulgruppen zusammengefasst werden – und Kurse für die jeweils der Workload und die entsprechenden ECTS definiert sind. Insgesamt umfasst der Studiengang 60 ECTS, von denen 15 ECTS auf die Master-Thesis entfallen. Der Präsenzunterricht findet in den ersten drei Semestern, wöchentlich an jeweils zwei Halbtagen bzw. in Form von dreitägigen externen Seminaren statt. Im vierten Semester konzentrieren sich die Studierenden auf die Master-Thesis.

Die Zulassungsbestimmungen für Interessenten bzw. Studierende des Studienganges Master of Advanced Studies in Financial Consulting (MAS FC) sind im Anhang (Genehmigung vom 28. Februar 2006) zur ‚Rahmenstudienordnung für Nachdiplomstudien ZFH‘ (Erlass vom 22. November 2005) dargelegt. Die Hauptkriterien, die geprüft werden, sind:

- Ausbildung (Hochschulabschluss ja/nein),
- Umfang und Art der bisherigen Weiterbildung,
- aktuelle Tätigkeit in den Bereichen Bank-, Finanz-, Immobilien-, Treuhand-, Vermögensverwaltungs-, Steuerberatungs- oder Versicherungsbranche sowie als Jurist, Konsulent, Notar oder Rechtsanwalt,
- Führungserfahrung,
- persönliche Motivation, Eignung und Leistungsfähigkeit für ein MAS-Studium,
- Erwartungen und Zielsetzungen der Person mit Blick auf das Studium bzw. die weitere Laufbahn.

Die Studiengebühren betragen 28.800 SFr.

Der Lehrstab des Studienganges setzt sich aktuell zu rund 20% (7 von 36) aus festangestellten internen Dozierenden der ZHAW (> 50% der Unterrichtseinheiten) und zu 80% aus externen Dozierenden zusammen. Die internen Dozierenden durchlaufen für ihre Anstellung innerhalb der ZHAW ein Aufnahmeverfahren, welches in der Überprüfung die Anforderungen der Qualitätsstandards der Hochschule erfüllt. Es enthält auch das Unterrichten von Probelektionen. Aus dem Pool interner Dozierender in den Instituten und Kompetenzzentren der School of Management and Law bzw. der ZHAW werden für den Studiengang diejenigen Dozenten ausgewählt, welche sich auf Grund ihrer Vorbildung und Erfahrung besonders für den Unterricht auf der Stufe eines MAS als auch für das Themengebiet Financial Consulting eignen. Neben der wissenschaftlich-fachlichen Eignung spielt dabei die didaktisch-pädagogische Vorbildung und Erfahrung eine Rolle. Ferner wird bei internen Dozenten auch auf die zeitlichen Kapazitäten der Dozierenden und die internen Stellvertretungsmöglichkeiten geachtet, um die Kontinuität und die Begleitung der Studierenden zu gewährleisten.

Ausgehend von der Zielgruppe des Studienganges und vom Kompetenzprofil wurden Didaktik und Methodik des Studienganges gestaltet. Die Elemente sind:

- Vorlesungen mit Übungen,
- Vor- und Nachbearbeitung der Theorie,

	<ul style="list-style-type: none"> - Gruppenarbeiten mit Fallbeispielen, - Intensivphasen mit Seminarcharakter (2-3 externe „Intensivseminare“), - erarbeiten von konkreten Finanzplanungen (Cases), - Präsentation der Cases durch die Teilnehmenden, - verfassen und präsentieren einer Master-Thesis. <p>Financial Consulting ist ein Fachgebiet, das trotz Einbettung in internationale Entwicklungen, einen starken nationalen oder bei föderalistischen Staaten wie der Schweiz einen starken regionalen Bezug aufweist. Wie bereits beschrieben, handelt es sich beim MAS in Financial Consulting um ein Master-Programm mit nationaler Ausrichtung, daher verfolgt der Studiengang keine explizit internationale Strategie. Diese nationale Ausrichtung spiegelt sich auch im Studiengang zu dieser Thematik wider, insbesondere dann, wenn die Anwendbarkeit und Einbettung des erworbenen Wissens am Arbeitsplatz zentral ist.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Der Master-Studiengang „Master of Advanced Studies in Financial Consulting“ der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), Winterthur erfüllt die Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden.</p> <p>Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Advanced Studies in Financial Consulting“ ab. Der Grad wird von der Zürcher Fachhochschule (ZFH) verliehen.</p> <p>Unter Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen im Wesentlichen erfüllt, teilweise übertrifft und in zwei Kriterien mit „exzellent“ bewertet wurde.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter in der Integration einer allgemeinen Bildungskomponente und der Vermittlung von Fremdsprachekompetenz.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter in der Positionierung des Studienganges im Bildungs- und Arbeitsmarkt, in der Berufserfahrung der Studierenden, in der Berufsbefähigung, in den Praxiskennnissen des Lehrpersonals, in der Betreuung der Studierenden durch das Lehrpersonal, in der Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal, in der Beschreibung des Studienganges, in der Quantität und Qualität der Unterrichtsräume sowie der Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit und in der Einbeziehung der Qualitätssicherung und -entwicklung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule.</p>

Qualitätsprofil

Hochschule: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Winterthur
Master-Studiengang: Master of Advanced Studies in Financial Consulting

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrifft	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Ziele und Strategie					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangsprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)					n.r.
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges		X			
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt		X			
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)		X			
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung					n.v.
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption					n.v.
1.3.2	Internationalität der Studierenden (falls zutreffend)					n.r.
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität			X		
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz				X	

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen			X		
1.5	Chancengleichheit			X		
2.	Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Auswahlverfahren			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)		X			
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz					n.r.
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			Auflage		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studienganges (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			Auflage		

3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		
--------	---	--	--	---	--	--

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			Auflage		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)					n.v.
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.10	Abschlussarbeit			X		
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)			X		
3.3.2	Bildung und Ausbildung					n.v.
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			X		
3.4.5	Gastreferenten			X		
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb					n.r.
3.5*	Berufsbefähigung		X			
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals		X			
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X			
4.2	Studiengangsmanagement		X			
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
4.2.2	Studiengangsleitung		X			
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal		X			
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.3	Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studienganges		X			
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung		X			
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume	X				
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit	X				
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X		
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service					n.r.
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	
5.	Qualitätssicherung					
5.1 ^{*4}	Qualitätssicherung und -entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung und -entwicklung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule		X			
5.3	Qualitätssicherung und -entwicklung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		

¹ nicht beobachtbar

² nicht vorhanden

³ nicht relevant

⁴ Asterisk-Kriterien (*) müssen zwingend mindestens die Bewertungsstufe „Qualitätsanforderung erfüllt“ erreichen. Andernfalls darf eine Akkreditierung nicht empfohlen werden.