



Fach	General Management
Abschluss	MBA
Regelstudienzeit	vier Semester
Studienform	Teilzeit
Hochschule	Technische Universität Wien Karlsplatz 13 1040 Wien http://www.tuwien.ac.at/ in Kooperation mit: Donau-Universität Krems Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30 A-3500 Krems www.donau-uni.ac.at/
Fakultät/Fachbereich	Technische Universität Wien Continuing Education Center Operngasse 11/017 A-1040 Wien http://cec.tuwien.ac.at
Kontaktperson	Mag. Sabine Trost
Telefon	+43 (0)1 58801 41740
Fax	+43 (0)1 58801 41799
E-Mail	trost@cec.tuwien.ac.at
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	28. und 29. Juli 2008
Dauer der Akkreditierung	Wintersemester 2008/09 bis Ende Sommersemester 2013
Auflagen	keine
Gutachter	Prof. Dr. Andreas Knorr Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften Lehrstuhl für Internationale Wirtschaftspolitik Prof. Dr. Jürgen Bruns Fachhochschule Niederrhein, Professur für Marketing Dipl.Ökonom Manfred Sydow GEWOBA AG Wohnen und Bauen Julia Temme Studentin der Wirtschaftspädagogik an der Universität zu Köln
Profil des Studiengangs	Das Ziel des MBA-Studienganges als Aufbaustudium, auf wissenschaftlicher Grundlage mit funktionalen und/oder branchenorientierten Vertiefungsmöglichkeiten zur fachlichen, beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung der Studierenden beizutragen. Die Studierenden lernen die neuesten Instrumente im Bereich Management und Führung kennen. Dadurch können sie ihr fachliches, unternehmerisches und persönliches Potenzial vergrößern und bereiten sich so ideal auf zukünftige Führungsaufgaben vor. Gemäß seiner Zieldefinition bietet der General Management MBA eine wissenschaftlich fundierte Managementausbildung auf postsekundärem Ausbildungsniveau.

	<p>Das Curriculum des General Management MBA umfasst 90 ECTS, die in vier Semestern absolviert werden, und besteht aus 14 Modulen sowie der Verfassung einer Masterthesis (20 ECTS-Punkte). Der Studiengang besteht aus acht Modulen im Kerncurriculum im Ausmaß von 45 ECTS-Punkte und sechs Vertiefungsmodulen im Ausmaß von 25 ECTS-Punkte, die zwischen zwei und sechs Tagen dauern. Die Module werden überwiegend in Zwei-Tages-Wochenendmodulen bzw. mehrtägigen Vier-Tages-Modulen abgehalten. Im dritten Semester können die Vertiefungsmodule im Rahmen eines Auslandssemesters an einer Partneruniversität (z.B. Baruch College) im Vollzeitstudium innerhalb von vier Monaten abgelegt werden.</p> <p>Zum MBA-Studiengang werden Zugelassen, Absolventinnen und Absolventen eines international anerkannten ersten akademischen Studienabschlusses (alle akademischen Abschlüsse in Österreich, Master-, Bachelor- oder Fachhochschulabschluss in- und ausländischer Universitäten) mit zweijähriger Berufserfahrung und englischen Sprachkenntnissen. Darüber hinaus können auch Bewerber mit einer gleichzuhaltenden Qualifikation zugelassen werden. Diese liegt bei Personen vor, die eine Hochschulabsolventinnen und -absolventen gleichwertige Tätigkeit ausüben bzw. über eine entsprechende Berufserfahrung verfügen.</p> <p>Die Studiengebühren für den gesamten MBA-Studiengang betragen 19.700 Euro.</p> <p>Für die Lehre im MBA-Studiengang stehen insgesamt 25 Lehrkräfte zur Verfügung. Ein großer Teil ist Professor an einer der beiden Hochschulen. Darüber hinaus kommen Professoren anderer Hochschulen und fachlich einschlägig ausgewiesene Berufspraktiker, die in der Regel promoviert sind, als Lehrende zum Einsatz. Alle Fakultätsmitglieder verfügen über einen akademischen Abschluss. Alle Universitätsangehörigen lehren und forschen an renommierten in- und ausländischen Hochschulen und können auf großteils langjährige Erfahrungen in der Lehre zurückgreifen. Die Praktiker haben überdies Erfahrungen mit Firmentrainings vorzuweisen.</p> <p>Im Rahmen des General Management MBAs wird nach der an der Donau-Universität Krems entwickelten Krems-Methode gearbeitet, die folgende Schwerpunkte aufweist:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praxiswissen: Vertiefungen anhand der Erfahrungen erfolgreicher Praktiker • Theorie: Wissensvermittlung und -erweiterung • Anwendung: Umsetzung des Erlernen und Projektarbeit im eigenen Unternehmen • Fallstudien: Lernen und Trainieren aktueller Business-Cases <p>Der MBA-Studiengang ist international ausgerichtet. Ein Teil der Studierenden kommt aus dem Ausland. Ein Teil der Lehrenden bringt internationale Erfahrung in Beruf und/oder akademischer Tätigkeit mit. Im Curriculum werden internationale und interkulturelle Inhalte vermittelt. Regelmäßig werden internationale Lehrmaterialien (z.B. Fallstudien, Projekte, Fachliteratur) eingesetzt. Fremdsprachliche Lehrveranstaltungen und der Einsatz von fremdsprachlichen Materialien und eine damit verbundene studentische Arbeitsbelastung (Workload) von mindestens 25% sind realisiert.</p>
Zusammenfassende Be-	Der MBA-Studiengang General Management der TU Wien in Ko-

wertung durch die Agentur	<p>operation mit der Donau-Universität Krems erfüllt im Wesentlichen die FIBAA-Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Die von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen, die in den European MBA Guidelines gestellt werden, ein.</p> <p>Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ ab. Der Grad wird von beiden Hochschulen verliehen.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter in der Vermittlung der Methoden wissenschaftlichen Arbeitens, der internen Kooperation der beteiligten Dozenten und der Berücksichtigung ethischer Aspekte im Studium.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter im fachlichen Aufbau des Curriculums, der Vermittlung von überfachlichen Qualifikationen, dem didaktischen Konzept sowie der wissenschaftlichen Qualifikation des Lehrpersonals.</p>
---------------------------	---

Qualitätsprofil

Hochschule: TU Wien in Kooperation mit der Donau-Universität Krems
Studiengang: General Management (MBA)

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Strategie und Ziele					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangsprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)					n.r.
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption		X			
1.3.2	Internationalität der Studierenden			X		
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Aktivitäten zur Erfüllung der Internationalität			X		
1.3.6	Fremdsprachenberücksichtigung			X		
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			X		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			X		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen			X		
1.5	Geschlechtergerechtigkeit			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrafen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
2.	Zulassungsprozess und -verfahren					
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Auswahlverfahren			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)			X		
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkorrespondenz			X		
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studienganges (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)					n.v.
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten					n.v.
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.7	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.8	Leistungsnachweise und Prüfungen			X		
3.2.9	Abschlussarbeit			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertraffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben					n.r.
3.3.2	Bildung und Ausbildung					n.v.
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik		X			
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten		X			
3.4	Didaktik und Methodik		X			
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes		X			
3.4.2	Methodenvielfalt		X			
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Lehr- und Lernmaterial		X			
3.4.5	Gastreferenten			X		
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb					n.r.
3.5*	Berufsbefähigung		X			
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals		X			
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiserfahrung des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation				X	
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X			
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
4.2.2	Studiengangsleitung			X		
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal		X			
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse				X	
4.3	Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrafen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X		
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek und Betreuung			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		
4.5	Zusätzlich Dienstleistungen					n.b.
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service					n.b.
4.5.2	Alumni-Aktivitäten					n.b.
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden					n.b.
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		
5.	Qualitätssicherung			X		
5.1*	Qualitätssicherung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.3	Qualitätssicherung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal					n.v.
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.